



PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

LAPORAN TAHUNAN 2022

www.mfa.org.my/agm28 | 

27 Jun 2023
Royale Chulan , Kuala Lumpur



Kandungan Laporan Tahunan 2022

- **Perutusan : YB Menteri**
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN)
- **Perutusan : Pengerusi**
Persatuan Francais Malaysia (MFA)



6 PerihalMFA

- 6 Visi, Misi, Objektif dan Peranan MFA
- 7 Maklumat Korporat
- 8 Kepimpinan MFA
- 11 Profil Ahli Jawatankuasa Utama
- 16 Tadbir Urus Korporat
- 18 Pasukan Sekretariat
- 19 Statistik Keahlian
- 20 Carta Organisasi
- 21 MFA Sepintas Lalu
- 22 Ringkasan Kewangan



23 Program & Aktiviti

- 24 Keterlibatan dengan Industri
- 31 Program Kerjasama
- 40 Pengurusan Acara & Program Latihan
- 53 Sokongan Keahlian
- 57 Promosi & Pengiklanan



63 Penyata KEWANGAN TERAUDIT BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DIS 2022

- 64 Laporan Prestasi Kewangan
- 69 Laporan Juruaudit Bebas
- 71 Laporan Berkanun JKU
- 71 Akuan Berkanun
- 72 Lembaran Imbangan
- 73 Penyata Pendapatan & Perbelanjaan
- 74 Penyata Penerimaan & Pembayaran
- 75 Nota - Nota Kepada Penyata Kewangan

82 Kalendar Aktiviti

- Aktiviti Sepanjang Tahun 2022



PERUTUSAN YB MENTERI

YB Datuk Seri Salahuddin bin Ayub
Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Kos Sara Hidup

Assalamualaikum dan Salam Malaysia Madani,

Terlebih dahulu, saya ingin mengucapkan tahniah atas terbitan Laporan Tahunan 2022 Persatuan Francais Malaysia (MFA). Laporan ini merupakan satu terbitan yang memaparkan sumbangan dan aktiviti yang telah dilaksanakan oleh MFA bagi menyokong usaha kerajaan dalam membangunkan dan mempromosikan industri francais Malaysia sepanjang tahun 2022.

Tahniah dan syabas kepada MFA yang telah melaksanakan peranannya dengan begitu baik sebagai satu-satunya persatuan francais di Malaysia. Saya difahamkan, MFA kini mempunyai lebih 500 ahli yang terdiri daripada penggiat industri francais tempatan dan antarabangsa, institusi sokongan, pelajar, dan bakal usahawan francais. Saya juga ingin merakamkan penghargaan kepada MFA kerana sentiasa bersama KPDM dalam melaksanakan pelbagai aktiviti francais di peringkat domestik dan antarabangsa. Sepanjang tahun 2022, antara program kerjasama yang telah dilaksanakan oleh Kementerian dan MFA ialah Program Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M), Program Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia 2022 (FIM2022), Program Pengukuhan Pembangunan Francais untuk Meningkatkan Eksport (EFDP), Program Jelajah Francais, Misi Perdagangan Antarabangsa dan Siri Webinar Francais.

Dalam hal ini, KPDM akan sentiasa memberikan sokongan dan kerjasama yang terbaik kepada MFA dalam melaksanakan inisiatif mempromosikan serta membangunkan industri francais tempatan ke peringkat yang lebih tinggi bahkan setanding pasaran antarabangsa. Kami di kementerian akan meneruskan usaha dalam merangka lebih banyak program yang berimpak tinggi demi memastikan lebih ramai usahawan francais dapat dilahirkan serta lebih banyak peluang pekerjaan dapat diwujudkan untuk Malaysia MADANI. Saya yakin usaha ini akan dapat menghasilkan sesuatu yang positif ke arah pertumbuhan industri francais yang lebih kondusif dan holistik, serta mampu memberi perubahan persekitaran perniagaan francais pada masa akan datang.

Akhir kata, saya ingin mengambil kesempatan ini untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan syabas kepada barisan Jawatankuasa Utama MFA 2022/2024 terutamanya di bawah pimpinan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan, ahli-ahli MFA dan para penggiat industri sama ada sektor francais dan sektor yang berkaitan kerana sentiasa komited dan berganding bahu dengan KPDM dalam membangunkan dan memperkasakan industri francais Malaysia.

Tahniah sekali lagi atas komitmen dan kerjasama terhadap aktiviti-aktiviti yang telah dilaksanakan. Saya yakin komitmen sebegini dapat diteruskan untuk tahun-tahun seterusnya bagi merencanakan pembangunan industri ini seterusnya menjadikan Malaysia sebagai hab francais di Asia Tenggara sebagaimana yang telah disasarkan.

Sekian, Selamat Maju Jaya.





PERUTUSAN PENGERUSI PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

Datuk Dr. Radzali Bin Hassan

Pengerusi Persatuan Francais Malaysia (MFA)

*Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh dan Salam Malaysia Madani.*

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah kurnia dan rahmat-Nya serta berkat usaha yang diberikan seluruh warga Persatuan Francais Malaysia (MFA), Buku Laporan Tahunan MFA 2022 berjaya diterbitkan. Laporan Tahunan ini adalah merupakan satu dokumentasi penting sebagai titipan sejarah yang merakamkan sumbangan, inisiatif, gerak kerja dan pencapaian MFA sepanjang tahun 2022.

Mengimbas kembali pencapaian pada tahun 2022, syukur alhamdulillah kita telah diberikan keupayaan untuk menghadapi segala cabaran dan menggapai kejayaan dalam pelbagai program dan inisiatif yang telah dilaksanakan. Tirai 2022 dilabuhkan dengan pelbagai aktiviti yang selaras dengan usaha kerajaan untuk mempromosikan serta membangunkan industri francais tempatan yang antaranya adalah sesi libaturus bersama pemain industri, program latihan francais, Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia (FIM), Jelajah Francais serta program kerjasama bersama KPND bagi Program Pengukuhan Francais Bagi Meningkatkan Eksport (EFDP) dan Program Pembangunan Francais Mikro Dan Mampu Milik (F3M).

Melangkah ke hadapan, MFA telah menyusun pelbagai aktiviti dan inisiatif yang dapat memberi nilai tambah kepada penggiat industri francais terutamanya ahli MFA. Sesungguhnya MFA akan sentiasa berusaha untuk memberi kerjasama sepenuhnya kepada pihak kementerian dan

badan berkepentingan lain dalam melaksanakan inisiatif untuk menggerakkan ekonomi negara. Selain itu, usaha kesedaran mengenai perkembangan perniagaan francais kepada masyarakat juga akan diteruskan bagi mengukuhkan imej cemerlang francais Malaysia sebagai sistem perniagaan yang berdaya saing dan mampu berkembang ke peringkat global.

Di kesempatan ini, saya ingin merakamkan syabas dan tahniah buat Ahli Jawatankuasa termasuk sekretariat MFA atas segala komitmen dalam merealisasikan seluruh perancangan yang disusun sepanjang tahun 2022. Bagi pihak MFA juga, ucapan setinggi-tinggi penghargaan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPND) khususnya Bahagian Pembangunan Francais Dan Jualan Langsung (BPFJL), Kementerian Kewangan Malaysia (MoF), Unit Perancangan Ekonomi (EPU), Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO), Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS), Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), World Franchise Council (WFC), Asia Pacific Franchise Confederation (APFC), agensi-agensi kerajaan, rakan usaha sama dan para ahli atas sumbangan dan sokongan dalam memartabatkan industri francais di Malaysia.

Akhir kata, saya berharap agar hubungan kerjasama yang dijalinan ini dapat diteruskan bagi memperkukuhkan perancangan dan usaha untuk membangunkan industri ini di dalam dan luar negara seterusnya mewujudkan ekosistem francais yang lebih kondusif dan mampan. Semoga setiap langkah dan titik peluh semua pihak yang terlibat membuahkan hasil yang dapat dimanfaatkan oleh penggiat industri francais dan rakyat Malaysia secara keseluruhan.

Sekian, Wassalam.





Sekilas Mengenai MFA

MFA adalah sebuah persatuan yang ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966 dengan matlamat untuk mempromosikan dan memperkasakan perniagaan francais Malaysia.

Misi Menggembelingkan Francaisor, Francaisi dan Institusi Sokongan dalam satu semangat kekeluargaan, bagi memupuk imej yang cemerlang untuk perniagaan Francais.

Visi Menjadi pendokong dan penggerak utama mewakili masyarakat Francais ke arah merealisasikan hasrat Malaysia untuk menjadi Pusat Serantau Pembangunan Francais.

Objektif

1. Menyatukan tenaga ahli-ahli untuk menjaga kepentingan mereka.
2. Memupuk dan mempertahankan imej perniagaan francais dengan menggalakkan amalan perniagaan secara beretika.
3. Mendokong usaha kerajaan untuk menggalakkan penyertaan bumiputera secara langsung dan aktif dalam perniagaan francais.
4. Untuk menyelaras kemudahan dan infrastruktur yang tersedia bagi pembangunan Francais di peringkat kebangsaan, serantau dan antarabangsa.

Peranan MFA

- (a) Menetapkan dan menguatkuasa satu etika amalan perniagaan secara professional di kalangan ahli-ahli.
- (b) Bertindak selaku penyimpan maklumat induk mengenai semua aktiviti francais yang sedang beroperasi dan juga yang akan beroperasi di Malaysia serta mengumpul dan menyimpan data dan statistik yang berkaitan dengan perniagaan francais di Malaysia dan juga di peringkat antarabangsa.
- (c) Menjalankan kegiatan menggalakkan pertubuhan perniagaan francais, termasuk kerja-kerja penyelidikan dan pembangunan ke arah memantapkan lagi perniagaan francais di Malaysia.
- (d) Menyelaras dan melaksanakan program-program latihan dan seminar bertujuan bagi meningkatkan daya kefahaman mengenai sistem francais, pengukuhan sikap dan amalan perniagaan.
- (e) Menjalankan aktiviti-aktiviti promosi bertujuan memperkenalkan sistem francais sebagai satu bentuk perniagaan yang berdaya maju serta menjamin kepuasan masyarakat pelanggan dengan produk (termasuk perkhidmatan) yang berkualiti.
- (f) Memberi cadangan, maklumbalas serta kerjasama dengan pihak-pihak berkuasa mengenai isu-isu berkenaan dengan francais dan yang berkaitan dengannya.
- (g) Bertindak selaku forum untuk bertukar-tukar pengalaman dan kepakaran di antara ahli-ahli Pertubuhan.
- (h) Menghubungi dan memelihara hubungan yang erat dengan Persatuan-Persatuan Francais di peringkat antarabangsa.
- (i) Menghubungi dan memelihara hubungan yang erat dengan lain-lain pertubuhan perdagangan dalam negeri.
- (j) Mengajukan misi pelaburan mengenai francais ke luar negara untuk mengetahui perkembangan sistem ini dan juga untuk mengeksport produk-produk francais tempatan yang telah berdaya maju.
- (k) Menjadi tuan rumah bagi misi perniagaan dan pelaburan dari luar negara dan membantu mereka memahami tentang potensi Industri Francais di Malaysia.
- (l) Menjalankan kegiatan-kegiatan lain yang selaras dengan tujuan Pertubuhan.



Maklumat Korporat MFA

Ahli Jawatankuasa Utama

Datuk Dr. Radzali Hassan
Pengerusi

Dato' Zahriah Abdul Kadir
Naib Pengerusi

Mohamad Shukri Salleh
Naib Pengerusi

Deric Yeo Chin Lee
Setiausaha Agung

Kairul Azman Mohd Yusof
Penolong Setiausaha,
Pengerusi JKI Malam Anugerah
Francais

Khalek Awang
Penolong Setiausaha,
Naib Pengerusi JKK Rundingcara
& Kebajikan

Ramilan Abdul Rahman
Bendahari,
Pengerusi JKK Kewangan

Paul Ang
Penolong Bendahari,
Naib Pengerusi JKK Kewangan

Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman
Naib Pengerusi bersama JKK
Penyelidikan & Pendidikan

Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah
Pengerusi JKK Penyelidikan &
Pendidikan

Amran Abdul Hamid
Pengerusi JKK Promosi &
Perhubungan Awam

Daniel Sim
Naib Pengerusi JKK Pendaftaran &
Etika

Jacky Lim
Naib Pengerusi bersama JKK
Penyelidikan & Pendidikan

Joyce See
Naib Pengerusi bersama JKK
Perhubungan Kebangsaan &
Antarabangsa

Mazlan Ibrahim
Naib Pengerusi bersama JKI
Franchise International Malaysia

Neoh Eng Kee
Pengerusi JKK Pendaftaran & Etika

Terry Lim
Pengerusi JKK Perhubungan
Kebangsaan & Antarabangsa

Wong Jin Nee
Pengerusi JKK Rundingcara &
Kebajikan

Dato' Rohaizi Bahari
Ahli Jawatankuasa Utama

Ahli Jawatankuasa Eksekutif

Datuk Dr. Radzali Hassan
Pengerusi

Dato' Zahriah Abdul Kadir
Naib Pengerusi

Deric Yeo Chin Lee
Setiausaha Agung

Ramilan Abdul Rahman
Bendahari

Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman
Naib Pengerusi bersama JKK
Penyelidikan & Pendidikan

Juruaudit Dalaman

Shahril Yusri Abdul Rahman
Hairullizza Zaiton

Juruaudit Luar

MESSRS. HALIM AHMAD & CO
(Chartered Accountants)
Unit 11-2, 3rd Mile Square,
No. 151, Jalan Klang Lama,
Batu 3 1/2, 58100 Kuala Lumpur.

Bahagian Pengurusan

Zuraida Jomri
Ketua Eksekutif

Mohd Faizal Abd Latip
Timbalan Pengurus Besar, Perhubungan
Korporat

Abdullah Abu
Timbalan Pengurus Besar, Pembangunan
Program dan Operasi

Pejabat Bedaftar

J2-1, Boulevard Business Park
Jalan Kuching,
No. 115, Jalan Kepayang
Off Jalan Kuching,
51200 Kuala Lumpur
No Tel: 603-6241 4141
No Fax: 603-6241 1551

Saluran Media Korporat

website: www.mfa.org.my
fb: FranchiseMalaysia
Insta: franchisemalaysia
Twitter: FranchiseMY
Youtube: MY Franchise Hub

Bank Utama

RHB Bank Berhad
Maybank Berhad
Bank Rakyat

Kepimpinan MFA



PENGERUSI

1- Datuk Dr. Radzali Hassan

NAIB PENERUSI

2 - Dato' Zahriah Abdul Kadir

3 - Mohamad Shukri Salleh

SETIAUSAHA AGUNG

4 - Deric Yeo Chin Lee

PENOLONG SETIAUSAHA

5 - Kairul Azman Mohd Yusoh

6 - Khalek Awang



**BENDAHARI**

7 - Ramlan Abdul Rahman

PENOLONG BENDAHARI

8 - Paul Ang

AHLI JAWATANKUASA

9 - Dato' Rohaizi Bahari

10 - Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman

11 - Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah

12 - Amran Abdul Hamid

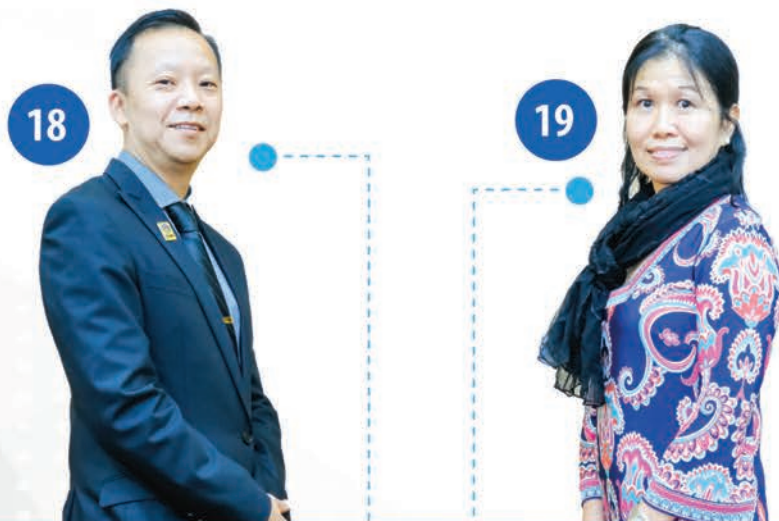
13 - Daniel Sim





AHLI JAWATANKUASA

- 14 - Jacky Lim
- 15 - Joyce See
- 16 - Mazlan Ibrahim
- 17 - Neoh Eng Kee
- 18 - Terry Lim
- 19 - Wong Jin Nee



PROFIL AHLI JAWATANKUASA UTAMA



HARTA EMS™

Datuk Dr. Hj Radzali Hassan

Pengerusi

Datuk Dr. Hj Radzali Hassan, dilahirkan pada Februari 1957 di Sungkai, Perak. Beliau merupakan Pengarah Urusan Kumpulan Harta Maintenance Sdn Bhd (Harta) dan berpengalaman luas dalam bidang Korporat, Pengurusan dan Pentadbiran sejak 1980an.

Teras utama perniagaan Harta adalah dalam bidang Pengurusan Fasiliti Bersepadu dan operasi pelbagai kemudahan termasuk perkhidmatan sokongan Komersial, Perindustrian, Hospital, Institusi, Domestik dan Perbandaran.

Datuk Dr Radzali telah dilantik sebagai Pengerusi MFA pada tahun 2017 sehingga kini. Beliau memiliki DBA dalam jurusan Pentadbiran Perniagaan Warsaw Management University pada tahun 2019, sebelum itu beliau di University Gergia. Selain itu, beliau juga merupakan Fellow Malaysian Institute of Management, Ahli Alumni di Harvard Business School Malaysia dan The East West Centre (Hawaii, USA).

Datuk Dr Radzali juga terlibat sama dalam pembangunan francais di peringkat global serta menganggotai Lembaga Penasihat Francais, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN), ahli World Franchise Council dan Asia Pacific Franchise Confederation, Pengerusi Bersama Jawatankuasa Eksport Francais, Ahli Retail and F&B Productivity Nexus Governing Committee (MPC).

Selain terlibat dengan Persatuan, Datuk Dr Radzali juga terlibat dalam pelbagai sektor korporat dan telah memegang jawatan sebagai Pengerusi Yayasan Modal Insan Harta (YMIH), Pengarah Urusan Kumpulan Harta Maintenance Sdn Bhd, Pengerusi QDOS Technology Sdn Bhd, Pengerusi QDOS Flexcircuits Sdn Bhd, Pengarah QDOS Holdings Bhd, Pengarah Hozone Sdn Bhd, Pengarah Suiwah Corporation Bhd, Ketua Pegawai Eksekutif Feuilleorganix Sdn Bhd, Pengarah ZOOM Success Sdn Bhd dan Pengarah Halal Development Corporation Berhad, dan Mantan Pengerusi Green & Smart PLC.

Beliau telah dianugerahkan Darjah Kesatria Setia Diraja, Persekutuan pada tahun 1997, Darjah Mulia Seri Melaka pada tahun 2008 dan Darjah Setia Pangkuan Negeri (D.S.P.N), Pulau Pinang pada 2013.

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi



HOTEL SERI MALAYSIA
KANGAR, PERLIS

Dato' Zahriah Abd Kadir, 63 tahun merupakan Pengarah Urusan Zahriah Affiq Resort Sdn Bhd yang mengendalikan Hotel Seri Malaysia Kangar dan berpengalaman luas dalam bidang Perhotelan dan Pengurusan. Berkelulusan Sarjana Master (MA) didalam bidang Polisi dan Strategi di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).

Beliau telah berkhidmat sebagai pegawai kerajaan selama 19 tahun dipelbagai jabatan dan kementerian serta mempunyai pengalaman lebih 10 tahun sebagai Franchisor di Rangkaian Hotel terbesar di Malaysia iaitu rangkaian hotel berasaskan Sistem Francais iaitu Hotel Seri Malaysia. Jawatan terakhir adalah sebagai Ketua Pegawai Eksekutif dan Pengarah Urusan.

Menceburkan diri sebagai Usahawan/Francais Hotel Seri Malaysia Kangar sejak tahun 2011. Dato'Zahriah telah dilantik sebagai Bendahari kepada Persatuan Pemilik-Pemilik Hotel (MAHO) pada tahun 2010 sehingga 2012, Bendahari dalam Persatuan Hotel Budget Kedah/Perlis (MYBHA) pada tahun 2019 sehingga kini dan beliau juga merupakan Pengerusi Koperasi FELCRA Gugusan Durian Daun, Rembau, Negeri Sembilan. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKI Malam Anugerah Francais (2014,2015,2016,2017 dan 2019), Penolong Setiausaha (2011-2019) dan kini beliau berkhidmat sebagai Naib Pengerusi MFA pada tahun 2019 sehingga kini.

Atas sumbangan dan perkhidmatan yang telah diberikan, beliau telah dianugerahkan Darjah Indera Mahkota Pahang oleh Sultan Pahang pada tahun 2013.

Mohamad Shukri Salleh

Naib Pengerusi



Mohamad Shukri Salleh, 60 tahun merupakan Pengarah Urusan Nautical Bright Enterprise dan berpengalaman luas dalam bidang Perniagaan Francais. Mendapat kelulusan Diploma Elektronik dari Federal Institute Technology (FIT).

Beliau merupakan salah seorang anggota pengasas MFA pada tahun 1994. Sejak itu, beliau aktif dalam industri francais dan dilantik sebagai ahli jawatankuasa utama MFA sehingga kini. Beliau telah memangku jawatan JKI Franchise Media Bowling, JKI Franchise Media Futsal, JKI Franchise Hunt, JKI Franchise International Malaysia, JKK Promosi & Perhubungan, Jawatankuasa Eksekutif, Penolong Setiausaha, Setiausaha Agung dan Naib Pengerusi MFA.

Beliau merupakan penceramah dan moderator yang kerap dijemput ke persidangan, seminar dan bengkel di peringkat antarabangsa dan tempatan, termasuk mengambil bahagian dalam konvensyen WFC dan APFC. Beliau juga telah menerima pengiktirafan Anugerah Penghargaan Khas 2001 – Kategori Individu dari Persatuan Francais Malaysia diatas sumbangan beliau kepada sektor francais di Malaysia.

Deric Yeo Chin Lee

Setiausaha Agung



Deric Yeo Chin Lee, dilahirkan pada 26 April di Batu Pahat, Johor. Beliau merupakan Ketua Pegawai Pembangunan di Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee) dan berpengalaman luas dalam bidang Sumber Manusia dan Pemasaran. Beliau berkelulusan dalam Pengajian Bahasa Moden dan Sains Komputer di Universiti Putra Malaysia.

Memulakan kerjaya beliau dalam Pembangunan Manusia untuk industri peruncitan dan F&B, Pakar Strategi Sumber Manusia di syarikat konglomerat dan Pembangunan Perniagaan Francais. Beliau telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama di bawah JKK Penyelidikan & Pendidikan, Naib Pengerusi dan seterusnya dilantik sebagai Setiausaha Agung MFA pada 2022 sehingga kini. Deric Yeo sering dijemput ke program latihan francais seperti Persidangan Francais Antarabangsa, Kursus Asas Perniagaan Francais, International Franchise Management Certification Course (IFM) dan Grow Your Franchise Certification Course (GYF).

Khairul Azman Mohd Yusof

Penolong Setiausaha



Kairul Azman Mohd Yusof dilahirkan di Teluk Intan, Perak pada Julai 1973. Beliau merupakan Pengarah Francais Antarabangsa Marrybrown Sdn Bhd. Beliau telah berkhidmat kepada Marrybrown sejak tahun 2003 dan berpengalaman selama 20 tahun dalam bidang F&B. Memulakan kerjaya beliau di dalam bahagian operasi dan meneruskan karier sebagai Ketua Bahagian Latihan dan Ketua Bahagian Francais. Beliau menguruskan kesemua outlet Marrybrown untuk enam (6) buah negara dalam operasi, latihan, pemasaran dan pengembangan perniagaan termasuk Sweden, Afrika, UAE, India, Indonesia, Brunei Darussalam, Singapura dan Australia. Telah dijemput untuk menjadi salah satu penceramah dalam latihan francais sejak 2017. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKK Promosi dan Perhubungan Awam pada tahun 2019 seterusnya dilantik sebagai Penolong Setiausaha Agung pada tahun 2022 sehingga kini.

Paul Ang

Penolong Bendahari



Paul Ang merupakan Pengarah Urusan kepada City Coin Laundry Sdn Bhd (LaundryBar). Dilahirkan di Kuala Lumpur pada Oktober 1974. Berkelulusan daripada The Associate of International Accountants pada tahun 1999 dan Diploma dalam Taxation pada tahun 2002. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa pada tahun 2018 dan Penolong Bendahari pada tahun 2022 sehingga kini. Beliau telah berkhidmat sebagai perunding di Grant Thornton Malaysia dengan menyediakan perkhidmatan audit, cukai dan khidmat nasihat kepada syarikat. Selain itu, beliau juga turut berkhidmat di Ernst & Young di bawah perkhidmatan profesional global sebelum memperkenalkan jenama LaundryBar yang menawarkan pakej perniagaan francais kepada usahawan SME. Beliau bersama rakan kongsi yang lain berjaya membuka lebih 700 outlet di Malaysia, Thailand, Brunei dan Turkey. City Coin Laundry Sdn Bhd telah menerima banyak anugerah termasuk SME 100 Awards 2016, Nan Yang Golden Eagle Award 2017, Sin Chew Award 2017 dan turut dianugerahkan sebagai Francaisor Antarabangsa Terbaik (Asia Pasifik) pada 2022. Laundrybar juga turut menerima pengiktirafan 'Malaysia Books of Records' sebagai syarikat dobi layan diri yang mempunyai cawangan terbanyak di Malaysia.

Khalek Awang

Penolong Setiausaha



Khalek Awang telah dilahirkan pada 1968. Beliau merupakan seorang peguam sejak diterima masuk dan didaftarkan sebagai peguambela peguamcara di Mahkamah Tinggi Malaya pada tahun 1998. Beliau bersama rakan kongsi telah menubuhkan firma Khalek Awang & Associates 25 tahun yang lalu yang memberi perkhidmatan nasihat guaman dalam pelbagai bidang termasuk undang-undang francais, sivil, koprorat dan perbankan.

Beliau memiliki Ijazah Sarjana Muda Undang-Undang dengan kepujian, Ijazah Sarjana Undang-Undang Perbandingan, dan sedang menamatkan Sarjana Undang-Undang Kewangan dan Perbankan Islam di UIA.

Karier awal beliau adalah sebagai seorang pensyarah undang-undang di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIA) dan juga pensyarah sambilan di Universiti Malaya dan Universiti Industri Selangor, dalam undang-undang Antarabangsa, Jenayah, Sistem Perundangan Malaysia.

Beliau aktif memberikan ceramah undang-undang francais dan Latihan sejak Akta Francais diperkenalkan pada 1999. Pada tahun 2022 beliau telah dilantik sebagai Penolong Setiausaha Persatuan Francais Malaysia.

Ramilan Abdul Rahman

Bendahari



Ramilan Abdul Rahman dilahirkan di Kg Selising, Pasir Puteh Kelantan pada 7hb Februari 1965. Berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dari Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM). Jawatan beliau sekarang ialah Pengurus Kanan Pelaburan dan Pembangunan Perniagaan di Perbadanan Kemajuan Iktisad Negeri Kelantan (PKINK). Sebelum ini beliau adalah mantan Pengurus Besar Permodalan Kelantan Berhad

Memulakan kerjaya di Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri Johor (sekarang JCORP). dan meneruskan kariernya di Pusat Perubatan An-Nisa', Hotel Al-Ansar, Kolej Teknologi Darul Naim, Taman Rehlah dan Infra Quest Sdn Bhd. Beliau juga menjadi Pengarah beberapa anak syarikat PKINK seperti Infra Quest Sdn Bhd, HostCare Sdn Bhd dan ASCII Sdn Bhd Beliau dilantik sebagai Penolong Bendahari dalam Jawatankuasa Utama MFA pada 2019 dan seterusnya berkhidmat sebagai Bendahari bermula tahun 2022 sehingga kini.



Dato' Rohaizi Bahari

Ahli Jawatankuasa

Dato' Rohaizi Bahari, dilahirkan pada tahun 1974, merupakan seorang Pegawai Tadbir dan Diplomatik dan berkhidmat sebagai Pengarah Kanan di Sektor Perdagangan Pengedaran dan Perniagaan, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup. Berkelulusan Sarjana Muda Undang-Undang daripada Universiti Islam Antarabangsa Malaysia pada tahun 1998 dan seterusnya melanjutkan pelajaran di National University of Singapore dan mendapat kelulusan Sarjana Pengurusan Awam pada tahun 2012.

Dato' Rohaizi berpengalaman luas dalam perkhidmatan awam khususnya dalam bidang pentadbiran dan keselamatan. Beliau pernah berkhidmat sebagai Timbalan Ketua Pengarah di Bahagian Hal Ehwal Undang-undang, Jabatan Perdana Menteri, Pengarah Imigresen Negeri Johor dan Penasihat Kedutaan (Konsular dan Imigresen) di Suruhanjaya Tinggi Malaysia di New Delhi, India. Beliau dianugerahkan Darjah Indera Mahkota Pahang pada tahun 2016 dan Darjah Sultan Ahmad Shah Pahang pada tahun 2018. Dato' Rohaizi dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama Persatuan Francais Malaysia pada 2022.



Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman

Ahli Jawatankuasa

Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman merupakan Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif Putra Business School, UPM. Beliau memegang Ijazah Sarjana Muda dalam Bidang Kewangan dari University of South Alabama, Amerika dan Ijazah Doktor Falsafah perniagaan dari Aston University, United Kingdom.

Terdahulu, beliau memang jawatan Pengarah Strategi Korporat dan Komunikasi di Universiti Putra Malaysia (UPM). Pejabat beliau memainkan peranan penting dalam fungsi utama universiti termasuk dalam perhubungan awam dan media, komunikasi strategik, perancangan strategik, pemantauan dan penilaian prestasi universiti. Beliau juga merupakan pensyarah Sekolah Perniagaan dan Ekonomi di UPM. Beliau aktif dalam melaksanakan program kerjasama dengan pihak industri sebagai penasihat, penilai dan perunding.

Beliau dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama sejak tahun 2015 dan penglibatannya dengan MFA termasuk sebagai panel penilaian, jawatankuasa teknikal, dan pengerusi Anugerah Francais Malaysia dan Persidangan Antarabangsa Francais yang berprestij. Beliau telah membuat lebih dari 70 penampilan di media utama termasuk surat khabar, televisyen dan radio melalui penulisan dan perkongsian kepakaran beliau. Beliau telah menerbitkan lebih dari 100 artikel dalam jurnal dan buku dan mengetahui pelbagai geran penyelidikan di peringkat nasional dan antarabangsa. Professor Dr Azmawani dilantik sebagai penulis rasmi kajian kes oleh pelbagai agensi kerajaan dan syarikat di sektor swasta.



Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah

Ahli Jawatankuasa

Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah merupakan Profesor Madya dalam bidang Keusahawanan Dan Pengurusan di Universiti Kebangsaan Malaysia. Beliau menerima Ijazah Kedoktoran dalam Keusahawanan dari University of Essex, United Kingdom. Bidang penyelidikannya adalah dalam keusahawanan, perniagaan francais, pengurusan strategik, dan pembangunan PKS. Beliau terlibat dalam lebih 45 projek penyelidikan dan telah menerbitkan dan bersama menulis 26 buah buku serta lebih daripada 90 kertas akademik dalam pelbagai jurnal terpilih dan prosiding. Beliau adalah ahli Lembaga Penasihat/ Penyunting bagi Entrepreneurship and Small Business Review (University of Punjab), Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies (SAGE), Amity Journal of Entrepreneurship (Universiti Amity), dan Global Advances in Business Studies (Universitas Negeri Jakarta), selain menjadi penilai makalah untuk 10 jurnal akademik yang diindeks oleh WOS, Scopus, dan MyCite.

Dr. Hizam telah terlibat dalam industri francais sejak tahun 2000 sebagai perunding & penyelidik serta merupakan Pengerusi Anugerah Francais Malaysia dari tahun 2011 hingga 2014 dan terlibat dalam Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia sebagai Pengerusi pada tahun 2023.

Selain itu, beliau juga mempunyai pengalaman lebih daripada 20 tahun dalam latihan dan pembangunan dalam bidang francais, keusahawanan, dan pengurusan organisasi. Beliau adalah Penilai Kanan bagi Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) sejak tahun 2004 dan terlibat dalam projek- projek perundingan dengan syarikat-syarikat swasta, universiti swasta, dan agensi kerajaan

Seorang yang gemar membaca dan mengembara, beliau telah menerima 24 anugerah sebagai pensyarah. Selain itu, Dr. Hizam adalah orang Malaysia pertama terpilih sebagai Sarjana Pelawat di The Wharton Business School, University of Pennsylvania, Amerika Syarikat dari Oktober 2015 hingga Oktober 2017. Kini beliau berkhidmat sebagai Timbalan Dekan (Siswazah) di Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).



Amran Abd Hamid

Ahli Jawatankuasa

Amran Abd Hamid merupakan Ketua Pegawai Eksekutif di Resepi Arena Sdn Bhd (Penyetpenyet.com). Graduan Diploma dalam Pengajian Perniagaan/Pentadbiran dan Pengurusan dari Insitut Teknologi Mara, meneruskan pengajian beliau dalam Sijil Profesional Dalam Pengajian Perniagaan/ Pentadbiran dan Pengurusan di Universiti Teknologi MARA (UiTM). Berpengalaman lebih 10 tahun dalam sektor Makanan & Minuman (F&B) dan telah memperkenalkan Resepi Arena Sdn Bhd dengan jenama asalnya Dapur Penyet pada tahun 2010.

Amran juga telah bergiat aktif dalam aktiviti kemasyarakatan seperti Program Dakwah Orang Asli di Royal Belum, Infaq Rumah orang tua dan anak-anak yatim, Program Transit Gelandangan dan banyak lagi. Di bawah kelolaan beliau, Penyetpenyet.com telah menerima Anugerah Francaisor Terbaik 2014 dan Francaisor Harapan Terbaik 2015. Beliau juga turut menerima Anugerah Enterprise 50 Awards SME Corps, Anugerah Usahawan Cemerlang Melaka (PUNB) pada tahun 2017 dan Anugerah Personaliti Industri & Usahawan Malaysia (Niaga Times) pada tahun 2019. Amran dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama MFA pada tahun 2022 sehingga sekarang dengan menyandang jawatan Pengerusi Ahli Jawatankuasa Kecil Promosi dan Perhubungan Awam.

Daniel Sim

Ahli Jawatankuasa



Daniel Sim, dilahirkan pada Oktober 1988 di Subang Jaya. Beliau merupakan graduan Sarjana Pentadbiran Perniagaan (MBA) daripada University Wales Trinity St David, United Kingdom. Memulakan kerjayanya sebagai Jurutera (2012) dan Pengurus Projek (2015) untuk Malaysia Airlines. Pada tahun 2015, Beliau menceburi perniagaan jualan dan pengambilan secara sambilan. Kemudian beliau meninggalkan Malaysia Airlines untuk menjalankan perniagaannya sepenuh masa. Pada 2018, beliau menyertai Cambridge English For Life (CEFL) sebagai Pengurus Pembangunan Francais. Sejak menceburi industri francais, beliau telah berjaya menubuhkan hampir 15 pusat CEFL baharu di seluruh Malaysia.

Sepanjang perkhidmatannya di CEFL, Daniel Sim telah membantu CEFL memenangi beberapa anugerah termasuk Parents's Choice Awards sejak 2019 hingga 2022, Anugerah Francaisi Malaysia Terbaik 2021 serta Anugerah Francaisor Terbaik (Perak) di dalam Anugerah Francais Malaysia 2022. Daniel turut dicalonkan sebagai finalis di bawah kategori Penulisan Artikel Industri Francais Terbaik. Turut aktif dalam penglibatan aktiviti anjuran MFA, beliau telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama MFA pada tahun 2022 sehingga kini.

Jacky Lim Kheng Aun

Ahli Jawatankuasa



Jacky Lim Kheng Aun berasal daripada Pulau Pinang dan dilahirkan pada Jun 1975. Beliau merupakan pengasas dan pengarah kepada Goldlife Marketing Sdn Bhd (MEIKO). Berpengalaman selama lebih 23 tahun dalam pemasaran, 20 tahun dalam pengurusan sistem francais dan 20 tahun dalam strategi penjenamaan. Beliau juga merupakan pengasas dan pelatih untuk Maction Business Academy yang ditubuhkan pada tahun 2019. Beliau telah berjaya menganjurkan lebih 1,000 sesi latihan francais di seluruh Malaysia. Beliau merupakan seorang pelatih yang telah mendapat sijil HRDF dan diiktiraf oleh Britishpedia.

Beliau telah dilantik sebagai Naib Pengerusi JKK Promosi dan Perhubungan Awam pada tahun 2019 dan seterusnya dilantik sebagai Naib Pengerusi JKK Penyelidikan & Pendidikan pada tahun 2022 sehingga kini. Beliau telah dinobatkan sebagai The 100 Most Influential Young Entrepreneurs pada tahun 2019. Antara anugerah lain yang diterima oleh Meiko dan Maction sepanjang kelolaan beliau adalah International Corporate Awards International Brand 2014, Fast Moving Companies Award dalam SME 100 Awards 2015, Nanyang Siang Pau Golden Awards 2015, Sin Chew Business Excellent Awards 2016 dan Malaysia Health & Wellness Brands Awards 2018.

Joyce See Siok Mee

Ahli Jawatankuasa



Joyce See Siok Mee dilahirkan di Ipoh, Perak pada tahun 1985. Beliau kini berkhidmat sebagai Timbalan Pengurus Besar Francais di 7-Eleven Malaysia Holdings Bhd (7-Eleven), sebuah syarikat runcit terkemuka di Malaysia. Beliau merupakan graduan dalam bidang Pengurusan Hospitaliti dari universiti di Melbourne, Australia pada tahun 2007.

Dengan pengalaman lebih 15 tahun dalam industri Francais dan Pengurusan Makanan & Minuman, beliau telah mengumpulkan kepakaran yang meluas dalam pelbagai industri, termasuk Pendidikan, F&B, pengurusan jenama, lesen produk pengguna, dan Runcit. Tanggungjawab beliau termasuk mengawasi francais dan pengurusan perniagaan, pembangunan dan perluasan pasaran baru, serta operasi kunci. Beliau juga berpengalaman dalam membina sistem francais baru, perancangan strategik perniagaan, dan pembangunan pemasaran.

Selain pencapaian profesionalnya, Joyce kini berkhidmat sebagai ahli Jawatankuasa Utama Persatuan Francais Malaysia dan Jawatankuasa Latihan Sektor HRDCorp. Beliau juga memegang beberapa jawatan pengarah dalam beberapa syarikat swasta dan merupakan ahli aktif di Hospital Tung Shin, sebuah hospital tanpa untung terkemuka di Malaysia.



Neoh Eng Kee

Ahli Jawatankuasa



Neoh Eng Kee dilahirkan di Taiping, Perak. Beliau merupakan Peguambela dan Penguamcara di Tetuan Manjit Singh Sachdev, Mohamad Radzi & Partners dan mempunyai pengalaman lebih 20 tahun dalam bidang perundangan. Berkelulusan daripada University of London.

Beliau dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama MFA sejak tahun 2017 sehingga kini. Beliau juga turut aktif dan berkecimpung dalam persatuan lain. Beliau merupakan Penasihat Undang-Undang Persatuan Taman Tema dan Pusat Hiburan Keluarga Malaysia (MAATFA), Penasihat dalam Persatuan Rantaian Peruncit Malaysia (MRCA) dan Penasihat dalam Persatuan Farmasi Malaysia (MPS).

Mazlan Ibrahim

Ahli Jawatankuasa



Mazlan Ibrahim merupakan lulusan Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) pada tahun 1993. Memulakan karier beliau dengan Ban Hin Lee Bank pada tahun 1994 sebelum menyertai Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) pada tahun 1995 dan seterusnya bersama Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS) pada tahun 1998. Lebih 20 tahun, terlibat dalam pembangunan keusahawanan dan perniagaan, pembiayaan dan pelaburan. Pada tahun 2004, beliau telah mengetuai Jabatan Pembangunan Francais yang diamanatkan untuk menjayakan Program Pembangunan Francais (PPF) di bawah Kementerian Pembangunan Usahawan (KPUN). Kini, beliau merupakan Pengurus Besar, Bahagian Pembangunan Francais PERNAS yang merangkumi latihan, pembangunan dan pembiayaan francais.

Terry Lim

Ahli Jawatankuasa



Terry Lim merupakan Ketua Pegawai Pemasaran Global Art & Creative Sdn Bhd. Global Art telah berkembang ke lebih 20 negara dengan 600 cawangan dan pendaftaran lebih 1,000,000 pelajar di seluruh dunia. Sejak 2004, Terry Lim telah merekrut lebih daripada 60 francais untuk Global Art. Kepakarannya adalah dalam pembangunan perniagaan, pembinaan pasukan, media dalam talian & sosial, penjualan & pemasaran dan pembinaan rangkaian. Beliau telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa MFA sejak tahun 2018 dan berkhidmat sebagai Pengerusi JKK Pengurusan Kebangsaan & Antarabangsa. Selain itu, beliau turut terlibat dalam aktiviti perkongsian pengetahuan dan pengalamannya dalam industri francais dan perniagaan di Malaysia juga antarabangsa. Dia telah dijemput untuk menjadi salah satu penceramah dalam latihan francais sejak 2016.

Wong Jin Nee

Ahli Jawatankuasa



Wong Jin Nee dilahirkan di Alor Setar, Kedah pada tahun 1966. Beliau memperoleh ijazah undang-undang dari Universiti Sydney, Australia dan diterima sebagai Peguambela dan Penguamcara di Mahkamah Tinggi Malaya pada 1991. Wong Jin Nee ialah salah seorang rakan pengasas Wong Jin Nee & Teo (Firma). Dengan lebih daripada 30 tahun pengalaman berlatih secara eksklusif dalam bidang harta intelek. Beliau juga berkhidmat sebagai Ejen Cap Dagangan, Paten, Petunjuk Geografi dan Ejen Reka Bentuk Perindustrian berdaftar di Malaysia. Selain itu, beliau turut terlibat dalam beberapa badan berkepentingan lain seperti menjadi ahli Tribunal Hak Cipta (2020 – 2023), ahli Lembaga Pemeriksa Ejen Paten (2020-2023), ahli Jawatankuasa IP Majlis Peguam, ahli panel pertikaian nama domain yang dilantik oleh Asia Pusat Timbang Tara Antarabangsa (AIAC), ahli Jawatankuasa Penguatkuasaan INTA (2020-2021), ahli Jawatankuasa Pengkomersialan Jenama INTA (2022-2023), pengerusi bersama Jawatankuasa Kecil Pengiklanan dan ahli GAC INTA, Asia dan pengantara bertauliah pada panel Pusat Pengantaraan Malaysia (MMC). Jin Nee juga pernah menyandang jawatan Presiden bagi Persatuan Eksekutif Pelesenan Malaysia (2000), Pengerusi Jawatankuasa IP Majlis Peguam yang lalu, dan bekas Ketua Jawatankuasa IPR Dewan Perniagaan EU-Malaysia (kini dikenali sebagai EUROCHAM). Beliau juga merupakan juga merupakan salah satu kumpulan pertama Penilai IP yang dilatih oleh MyIPO dan diperakui oleh World Trade Institute, Switzerland. Beliau telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama MFA pada tahun 2022 dengan memegang jawatan sebagai Pengerusi, Rundingcara & Kebajikan MFA.



Tadbir Urus Korporat

MFA ditadbir berdasarkan kepada Prinsip Tadbir Korporat selaras dengan Akta Pertubuhan 1966 dan Undang-Undang Tubuh MFA sejajar dengan fungsi dan tanggungjawabnya untuk mempromosikan imej cemerlang perniagaan francais dan industri francais negara.

JAWATANKUASA UTAMA

Anggota Jawatankuasa Utama telah diamanahkan dengan tugas dan tanggungjawab untuk membimbing dan memberi panduan kepada pengurusan dalam menjaga kepentingan ahli, pemain industri dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

KOMPOSISI JAWATANKUASA UTAMA

Terdiri daripada anggota-anggota dikalangan Ahli Biasa dan butirannya adalah seperti berikut:

- a) Pengerusi
- b) Dua Naib Pengerusi
- c) Setiausaha Agung
- d) Dua Penolong Setiausaha
- e) Bendahari
- f) Penolong Bendahari
- g) Sebelas orang Ahli Jawatankuasa
- h) Dua Juruaudit Dalaman

Setiap Jawatankuasa Kecil akan dipengerusikan oleh seorang Ahli Jawatankuasa Utama. Ahli-Ahli Jawatankuasa Kecil terdiri daripada beberapa orang Ahli Jawatankuasa Utama di samping beberapa wakil daripada kerajaan, industri atau pun ahli akedemik yang mempunyai kepakaran yang diperlukan secara khusus oleh Jawatankuasa Kecil.

Bagi sesi 2022/2024, keanggotaan Ahli Jawatankuasa Utama terdiri daripada pelbagai kategori keahlian dan sektor perniagaan. Keperibagaian ini adalah untuk memastikan manfaat keahlian dan perkhidmatan terbaik dapat diberikan kepada para ahli, pihak berkepentingan dalam industri dan masyarakat agar MFA terus mampan dalam membangunkan industri francais Malaysia. Keperibagaian latar belakang Ahli JKU dari sudut kemahiran serta pengalaman perniagaan dan pengurusan organisasi penting untuk memastikan MFA sentiasa cakna dan memahami cabaran dalam perniagaan francais dan seterusnya dapat menjadi suara kepada ahli untuk menyampaikan hasrat industri kepada pihak yang berkepentingan terutamanya pihak kementerian.

JAWATANKUASA KECIL

Beberapa Jawatankuasa Kecil ditubuhkan bagi memantau dan mengukuhkan pelaksanaan program-program industri serta proses dalaman MFA dan butiran lanjut seperti berikut:

- a) Jawatankuasa Pentadbiran & Kewangan
- b) Jawatankuasa Kecil Pendaftaran & Etika
- c) Jawatankuasa Kecil Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa
- d) Jawatankuasa Kecil Promosi dan Perhubungan Awam
- e) Jawatankuasa Kecil Penyelidikan & Pendidikan
- f) Jawatankuasa Kecil Pembangunan Perniagaan
- g) Jawatankuasa Kecil Rundingcara & Kebajikan
- h) Jawatankuasa Induk Program Franchise International Malaysia (FIM)
- i) Jawatankuasa Induk Program Malam Anugerah Francais (MAF)

Sumber Manusia



SEKRETARIAT

Sekretariat MFA terdiri daripada 15 orang kakitangan. Daripada itu, seramai 11 orang terdiri daripada lantikan tetap manakala bakinya seramai 4 orang kakitangan adalah berstatus kontrak. Sekretariat berfungsi untuk merancang dan melaksanakan program dan aktiviti yang bermanfaat kepada ahli-ahli, pemain industri dan masyarakat.

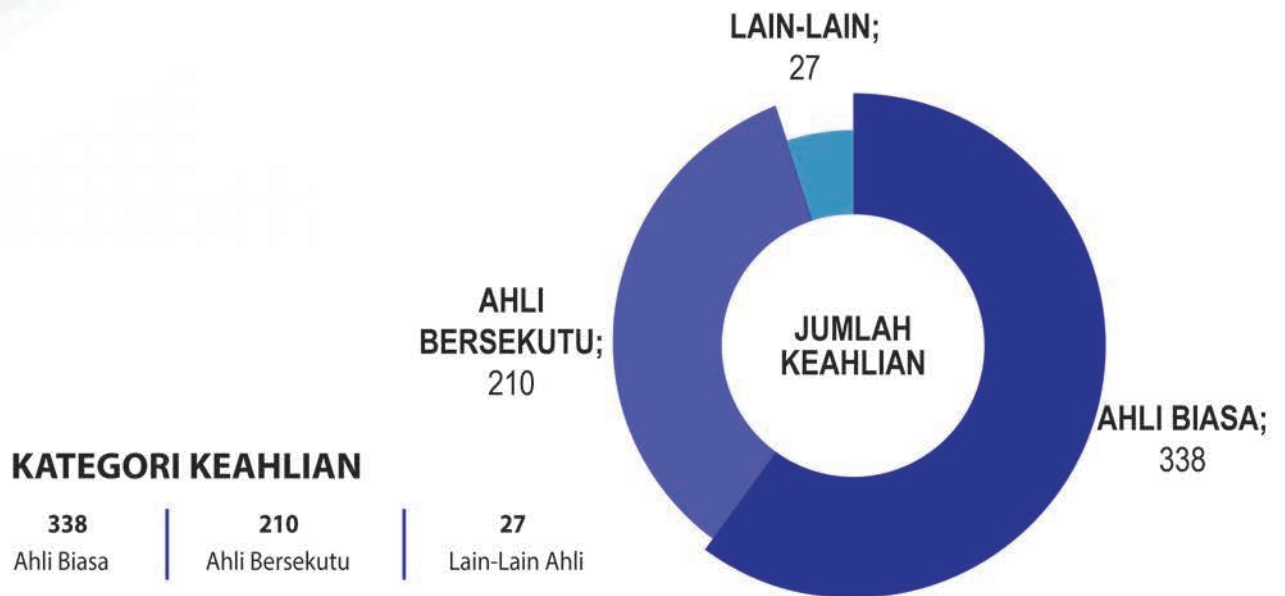
NAMA	JAWATAN
1. Zuraida Jomri	Ketua Eksekutif
2. Mohd Faizal Abd Latip	Timbalan Pengurus Besar, Perhubungan Korporat
3. Abdullah Abu	Timbalan Pengurus Besar, Pembangunan Program dan Operasi
4. Siti Khadijah Mohd	Pengurus Kanan, Kewangan
5. Norhadi Md Yusof	Pengurus, Teknologi Maklumat & Komunikasi
6. Mohd Rithauddin Abd Aziz	Pengurus, Pengurusan Acara
7. Nurul Ain Mohamad	Pengurus, Perhubungan Awam
8. Nabila Syafifi Roslan	Pengurus, Hal Ehwal Keahlian
9. Muhammad Najib Ramli	Penolong Pengurus, Promosi dan Rekaan Kreatif
10. Bayani Salihah Ibrahim	Penolong Pengurus, Pentadbiran & Sumber Manusia
11. Nurizzatul Faiqah Rohaizat	Penolong Pengurus, Pembangunan Program & Perhubungan Antarabangsa
12. Siti Syamim Dzulkifli	Pengurus, Program Latihan Korporat
13. Sheilla Afiqah Ab. Rahim	Penolong Pengurus, Perakaunan
14. Muhammad Adam Abdul Jaffar	Penolong Pengurus, Pembangunan Program & Projek Domestik
15. Logarasan A/L Anbaran	Pelatih Pengurusan, Pembangunan Program dan Operasi

Pasukan Sekretariat



- 1 - Zuraida Jomri
- 2 - Mohd Faizal Abd Latip
- 3 - Abdullah Abu
- 4 - Siti Khadijah Mohd
- 5 - Norhadi Md Yusof
- 6 - Mohd Rithauddin Abd Aziz
- 7 - Nurul Ain Mohamad
- 8 - Nabila Syaffi Roslan
- 9 - Muhammad Najib Ramli
- 10 - Bayani Salihah Ibrahim
- 11 - Nurizzatul Faiqah Rohaizat
- 12 - Siti Syamim Dzulkifli
- 13 - Sheilla Afiqah Ab. Rahim
- 14 - Muhammad Adam Abdul Jaffar
- 15 - Logarasan A/L Anbaran

Statistik Keahlian

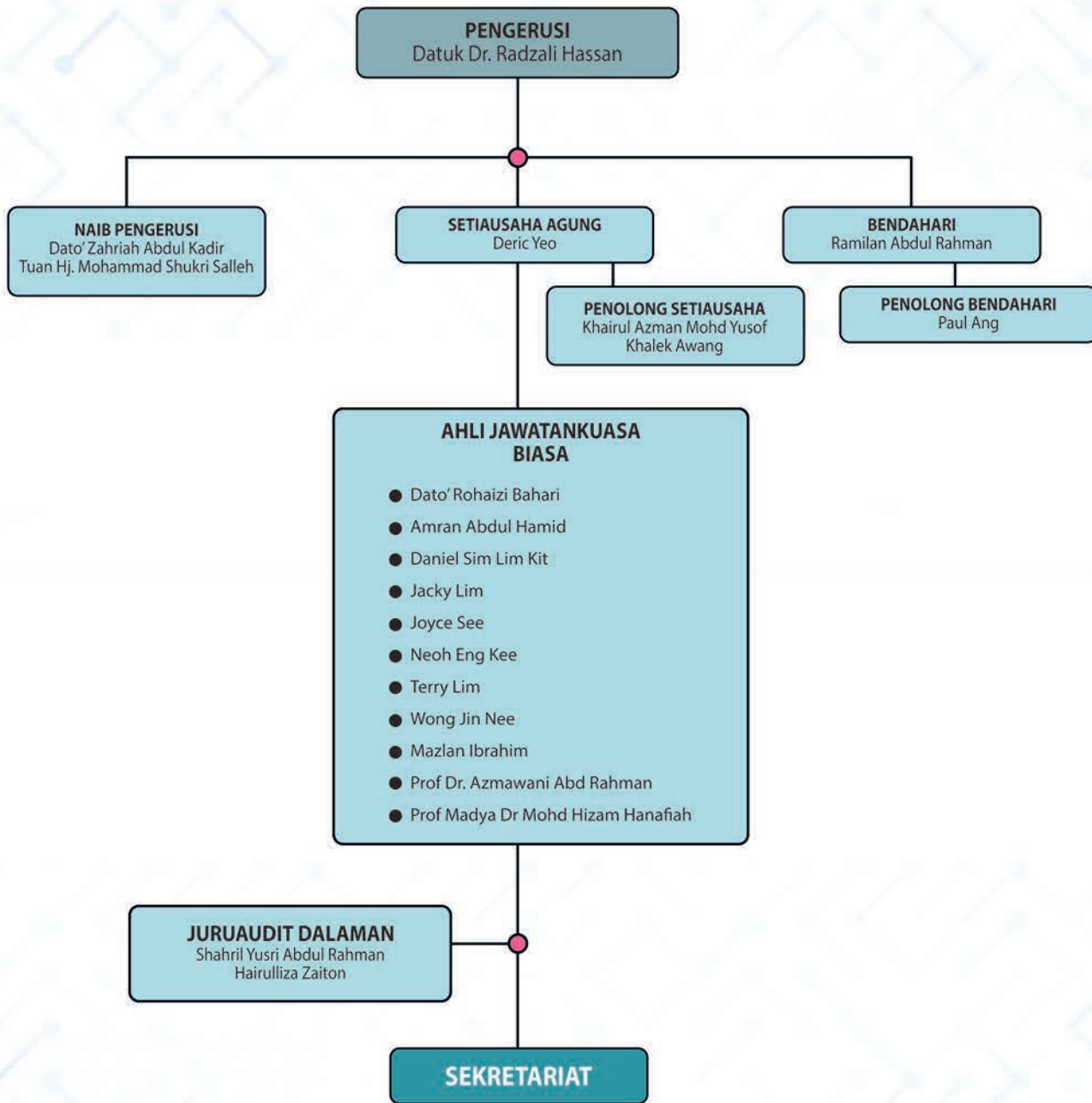


BILANGAN AHLI MENGIKUT JENIS

KATEGORI	JENIS KEAHLIAN	BILANGAN
Ahli Biasa	Francaisor	218
	Francaisi Induk	15
	Francaisi	78
	Institusi Sokongan	27
Ahli Bersekutu	Bakal Francaisor	126
	Bakal Francaisi Induk	20
	Bakal Francaisi	33
	Institusi Sokongan	30
	Ahli Bergabung	1
Ahli Pelajar		14
Ahli Antarabangsa		5
Ahli Kehormat		8
JUMLAH		575



Carta Organisasi



MFA Sepintas Lalu





Ringkasan Kewangan

PENDAPATAN

RM5.18 JUTA
2021 | RM3.68 JUTA

LEBIHAN PENDAPATAN

RM0.113 JUTA
2021 | RM0.06 JUTA

DANA TERKUMPUL

RM1.39 JUTA
2021 | RM1.27 JUTA

Prestasi kewangan Persatuan Francais Malaysia (MFA) secara keseluruhannya mencatatkan keuntungan pada tahun kewangan berakhir 31 Disember 2022, dengan kenaikan lebih pendapatan sebanyak 88%.

Peningkatan prestasi ini disokong oleh peningkatan jumlah pelaksanaan aktiviti kursus & latihan, program acara dan program secara kerjasama dengan pihak kementerian. Sejumlah aktiviti yang telah disusun dan direncanakan bagi merancakkan kembali industri francais selepas penurunan pandemik Covid-19 berjaya dilaksanakan merangkumi program libat urus dan aktiviti bagi mempromosikan industri francais di Malaysia dengan sokongan dan kerjasama daripada pihak kerajaan.

Dana Terkumpul

Dana terkumpul MFA meningkat kepada RM1.40 juta berbanding RM1.27 juta pada tahun sebelumnya dan ini menunjukkan kewangan MFA berada pada tahap yang lebih baik berbanding tahun 2021.

RINGKASAN PRESTASI KEWANGAN 5 TAHUN

(Dalam RM' Juta)

	2022	2021	2020	2019	2018
Pendapatan	5.18	3.68	2.15	5.75	4.95
Perbelanjaan	5.07	3.62	2.50	5.59	4.82
Lebihan / (Kurangan)	0.11	0.06	-0.35	0.16	0.13
Dana Terkumpul	1.39	1.27	1.21	1.57	1.41
Hartanah, Loji dan Peralatan	0.35	0.40	0.50	0.40	0.07
Aset Semasa	4.22	8.93	3.30	4.20	5.00
Liabiliti Semasa	3.18	8.08	2.59	2.99	3.67
Aset Semasa Bersih	1.04	0.85	0.71	1.21	1.33
Aset Bersih	1.39	1.25	1.21	1.61	1.40



Laporan Program & Aktiviti

- Keterlibatan dengan Industri
- Pengurusan Acara & Program Latihan
- Sokongan Keahlian
- Program Kerjasama
- Program Promosi & Pengiklanan



Keterlibatan Dengan Industri

Sesi Keterlibatan bersama Ahli

Program ini merupakan salah satu program utama keahlian yang bertujuan untuk mendapatkan maklumbalas daripada ahli berkaitan perkembangan terkini pemiagaan ahli, berkongsi aktiviti terkini MFA disamping untuk mencipta perhubungan yang lebih mesra dan erat di antara pasukan MFA dengan pasukan ahli.

Aktiviti ini dilaksanakan sama ada di Pejabat MFA atau Pejabat Ahli pada tahun sebelum ini. Aktiviti ini dilaksanakan secara fizikal dan juga atas talian bagi ahli yang berada di luar Lembah Klang.

Pada tahun 2022, sebanyak 34 program telah diadakan kepada ahli MFA. Antara maklumbalas yang diterima daripada ahli semasa program ini berlangsung adalah perkongsian berkenaan cabaran yang dihadapi dalam situasi ekonomi semasa, sokongan Perniagaan dan perkongsian pengalaman daripada ahli dalam mengekalkan perniagaan. Antara sokongan yang telah diberikan oleh MFA ke atas cabaran ini adalah dengan memberi sokongan perniagaan melalui aktiviti yang dianjurkan oleh MFA dan memanjangkan cadangan ini kepada pihak Kementerian yang terlibat.

Pada tahun 2022, sebanyak 39 keahlian baru telah diluluskan yang terdiri daripada 10 Francaisor, 1 Francaisi, 1 Institusi Sokongan, 23 Bakal Francaisor dan 4 Bakal Institusi Sokongan. Berlaku peningkatan pengambilan ahli baru sebanyak 56% berbanding 29% pada tahun 2021. Hal ini berlaku di atas faktor pembukaan semula ekonomi setelah dua tahun terkesan daripada pandemik Covid-19.

Lokasi

28 Pejabat/ Outlet Ahli
6 Applikasi Zoom

Pelaksana

JKK Pendaftaran & Etika (RET)

Pengerusi

Neoh Eng Kee (RET)

Naib Pengerusi

Daniel Sim (RET)

Ahli-Ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nabila Syaffi Roslan

Tarikh dan Nama Syarikat

9 Jan 2022	: Hc Duraclean Sdn Bhd (OFO)	23 Jun 2022	: Cleanpro Sdn Bhd (OFO)
28 Jan 2022	: QC Group Sdn Bhd (OFO)	25 Jun 2022	: City Coin Laundry Sdn Bhd (OFO)
27 Jan 2022	: D.B.E Poultry Sdn Bhd (AFO)	1 Jul 2022	: Genius Aulad International Group Sdn Bhd (OFO)
6 Feb 2022	: Mohd Latip & Associates (OSI)	1 Jul 2022	: Innergia Labs Sdn Bhd (AFO)
24 Feb 2022	: Catzonia Sdn Bhd (OFO)	4 Ogos 2022	: Harta Maintenance Sdn Bhd (OFO)
6 Mac 2022	: Perbadanan Kemajuan Iktisad Negeri Kelantan (OSI)	9 Ogos 2022	: Seoul Garden (OFE)
12 Mac 2022	: Chatime Malaysia Sdn Bhd (OMF)	9 Okt 2022	: Kluang Station F&B Sdn Bhd (OFO)
17 Mac 2022	: Smart Excess Trading Sdn Bhd (AFO)	9 Okt 2022	: Resepi Arena Sdn Bhd (OFO)
18 Mac 2022	: Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd (OMF)	9 Okt 2022	: Atfah Sdn Bhd (OFO)
9 April 2022	: Brickforest Sdn Bhd (OFO)	9 Okt 2022	: Teh Tarik Place Sdn Bhd (OFO)
12 April 2022	: Eastern Biotech Resources Sdn Bhd (OFO)	9 Okt 2022	: Santan Restaurant Sdn Bhd (OFO)
14 April 2022	: Yapeim Smart Venture Sdn Bhd (OFO)	9 Okt 2022	: Kopitiam Asia Pacific (M) Sdn Bhd (OFO)
18 April 2022	: SNS Network (M) Sdn Bhd (OFO)	14 Okt 2022	: Potato Corner (AIM)
27 May 2022	: Deemcee Sdn Bhd (AFO)	15 Okt 2022	: Loob Holding Sdn Bhd (OFO)
30 May 2022	: Goldlife Marketing Sdn Bhd (OFO)	16 Dis 2022	: Boat Noodle Sdn Bhd (OFO)
16 Jun 2022	: Bubblebee Sdn Bhd (OFO)	16 Dis 2022	: City Coin Laundry Sdn Bhd (OFO)
		20 Dis 2022	: Resepi Arena Sdn Bhd (OFO)

Sesi Keterlibatan bersama Potensi Ahli

Program ini merupakan salah satu program utama keahlian yang bertujuan untuk merekrut keahlian baru dan mempromosikan peranan dan aktiviti MFA kepada organisasi lain disamping mewujudkan hubungan mesra di kalangan pihak industri.

Aktiviti ini dilaksanakan sama ada di Pejabat MFA atau Pejabat Ahli pada tahun sebelum ini. Aktiviti ini dilaksanakan secara fizikal dan juga atas talian bagi ahli yang berada di luar Lembah Klang.

Pada tahun 2022, sebanyak 19 program telah diadakan kepada potensi ahli. Antara perkongsian daripada program ini adalah tatacara untuk menjadi franchisor, proses pendaftaran francais, manfaat dan proses keahlian MFA, aktiviti anjuran MFA serta maklumat francais secara umum.

Tarikh dan Nama Syarikat

8 Feb 2022	: Kenduri Palace (AFO)	19 Jul 2022	: PKF Tax Advisory Sdn Bhd (ASI)
24 Feb 2022	: Bubble Bee Sdn Bhd (OFO)	28 Jul 2022	: Z City
24 Feb 2022	: Catzonia Sdn Bhd (OFO)	13 Okt 2022	: Koperasi Perintis Telok Dagang Selangor Berhad (KPTD) (ASI)
25 Mac 2022	: Kuala Lumpur City College (ASI)	28 Okt 2022	: PMA Rich (M) Sdn Bhd (AFO)
8 April 2022	: Aleovar Consulting Sdn Bhd (ASI)	31 Okt 2022	: Merchantrade (ASI)
9 Mei 2022	: Sim Educare & Learning Sdn Bhd (OFO)	8 Nov 2022	: DaporLah (AFO)
26 Mei 2022	: Kuala Lumpur City College (ASI)	9 Dis 2022	: Infinex Solutions Asia Consultancy Sdn Bhd (AFO)
20 Jun 2022	: Seers Marketing Sdn Bhd (AFO)		
20 Jun 2022	: QSolve		
1 Jul 2022	: Innigerialabs		
12 Jul 2022	: Slim Beauty House Co., Ltd (AFO)		
18 Jul 2022	: MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (ASI)		

Lokasi

18 Pejabat/ Outlet Potensi Ahli
1 Aplikasi Zoom

Pelaksana

JKK Pendaftaran & Etika (RET)

Pengerusi

Neoh Eng Kee (RET)

Naib Pengerusi

Daniel Sim (RET)

Ahli-Ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nabila Syafifi Roslan

Kunjungan Hormat

Sepanjang tahun 2022, dua (2) kunjungan hormat telah diadakan bagi menjalinkan hubungan erat serta bertukar pandangan mengenai perkembangan semasa industri francais dan cadangan kerjasama yang akan diadakan kelak.

Kementerian Belia & Sukan (KBS)

MFA telah membuat kunjungan hormat kepada YBrs Puan Ramona Mohd Razali Menteri, Timbalan Ketua Strategik, Bahagian Dasar dan Perancangan Strategik (BDS) pada 29 Julai 2022 di Putrajaya. Pertemuan ini adalah bertujuan untuk berkongsi berkenaan perkembangan terkini industri francais dan peranan MFA dalam membangunkan industri francais di Malaysia. Selain itu, turut diadakan perbincangan berkenaan bentuk kerjasama atau aktiviti-aktiviti yang dapat dilaksanakan oleh MFA dan KBS. Hasil daripada kunjungan ini adalah pihak KBS bersetuju untuk menjalin kerjasama bersama MFA dalam menyediakan platform latihan kepada belia di bawah KBS serta mempromosikan program anjuran MFA melalui platform hebahan mereka. Kunjungan hormat ini telah diketuai oleh Setiausaha Agung MFA, Deric Yeo.

Lokasi : Putrajaya

Pelaksana:

JK Pentadbiran

Pengerusi

Deric Yeo

Naib Pengerusi

Khalek Awang

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri
Norhadi Md Yusof
Bayani Salihah Ibrahim

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN)

Kunjungan hormat seterusnya adalah kepada Ketua Setiausaha KPDN, Ybhg. Datuk Azman Mohd Yusof pada 14 September 2022 bertempat di Putrajaya. Kunjungan ini berfokuskan kepada perbincangan dan bertukar pandangan berhubung perkembangan industri francais di Malaysia. Kunjungan hormat ini telah diketuai oleh Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan.



Mesyuarat Agung Tahunan Kali ke-27

Program ini merupakan aktiviti tahunan MFA dan diadakan bertujuan untuk membentangkan aktiviti tahun sebelumnya, meluluskan penyata kewangan teraudit bagi tahun sebelumnya, membincangkan dan meluluskan usul dan pindaan Undang-Undang Tubuh serta melantik Juruaudit Dalam MFA.

Mesyuarat Agung Tahunan Kali ke-27 telah diadakan pada 28 Jun 2022 bertempat di World Trade Centre (WTC), Kuala Lumpur dengan dihadiri oleh 76 wakil ahli. Laporan Kemajuan Aktiviti tahun 2022 dan Laporan Kewangan bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2022 telah dibentangkan dan diterima oleh Ahli Mesyuarat. Pada mesyuarat tersebut, En. Shahril Yusri Abdul Rahman dari Genius Aulad International Group Sdn Bhd telah dilantik sebagai Juruaudit Dalam bagi sesi 2022/2024 dan Mesyuarat telah sebulat suara untuk memberi mandat kepada Ahli Jawatankuasa Utama untuk melantikan satu (1) lagi Juruaudit Dalam. Laporan Kemajuan Aktiviti tahun 2022 dan Laporan Kewangan bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2022 telah dibentangkan dan diterima oleh Ahli Mesyuarat. Pada Mesyuarat tersebut, pemilihan Ahli Jawatankuasa Utama sesi 2022/2024 telah dilaksanakan dan senarai ahli Jawatankuasa bagi sesi 2022/2024 adalah seperti berikut:

Tarikh : 28 Jun 2022

Lokasi : World Trade Centre (WTC)

Kehadiran : 76 ahli

Pelaksana :
JK Pentadbiran

Pengerusi :
Deric Yeo

Naib Pengerusi :
Khalek Awang

Ahli-Ahli :
Zuraida Jomri
Norhadi Md Yusof
Bayani Salihah Ibrahim

Pengerusi : Datuk Dr Radzali Hassan
Naib Pengerusi : Dato' Zahriah Abdul Kadir
Naib Pengerusi : Mohamad Shukri Salleh
Setiausaha Agung : Deric Yeo Chin Lee
Penolong Setiausaha : Kairul Azman Mohd Yusof
Penolong Setiausaha : Khalek Awang
Bendahari Agung : Ramilan Abdul Rahman
Penolong Bendahari : Paul Ang Beng Teck
Ahli Jawatankuasa : Dato Rohaizi Bahari
Mazlan Ibrahim
Amran Abdul Hamid

Ahli Jawatankuasa : Daniel Sim Lim Kit
Jacky Lim Kheng Aun
Joyce See Siok Mee
Neoh Eng Kee
Terry Lim
Wong Jin Nee
Prof Dr. Azmawani Abd Rahman
Prof Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah
Juruaudit Dalam : Shahril Yusri Abdul Rahman
Hairulliza Zaiton

Mesyuarat World Franchise Council (WFC) dan Mesyuarat Asia Pacific Franchise Confederation (APFC)

WFC merupakan sebuah pertubuhan antarabangsa yang terdiri daripada 48 Persatuan Francais seluruh dunia yang telah ditubuhkan pada tahun 1994. Tujuan penubuhannya adalah bagi menyediakan forum untuk bertukar pengalaman, maklumat dan pandangan dalam industri francais di Negara masing-masing di samping meningkatkan saluran komunikasi di antara setiap ahli persatuan. MFA telah menganggotai WFC sejak tahun 1998 dan pernah dilantik sebagai Sekretariat Legal Affair untuk sesi 2013 sehingga 2015.

APFC merupakan sebuah pertubuhan antarabangsa yang terdiri daripada Persatuan Francais di sekitar Asia Pasifik dan telah ditubuhkan pada tahun 1998. Tujuan penubuhannya adalah bagi menyediakan forum untuk bertukar pengalaman, maklumat dan pandangan dalam industri francais di Negara masing-masing di samping meningkatkan saluran komunikasi di antara setiap ahli persatuan. Penubuhan APFC ini telah didaftarkan di Pendaftar Pertubuhan di Malaysia. MFA telah menganggotai APFC sejak 1998 dan pernah dilantik sebagai Sekretariat pada tahun 1998 sehingga tahun 2014. MFA juga dilantik sebagai Bendahari APFC dari tahun 2009 sehingga kini.

Tarikh : 18- 23 Oktober 2022

Tempat : Seoul, Korea Selatan

Pelaksana :
JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Pengerusi :
Terry Lim

Naib Pengerusi :
Joyce See
Prof. Dr. Azmawani Abdul Rahman

Ahli-ahli :
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Nurizzatul Faiqah Rohaizat

Bagi tahun 2022, mesyuarat WFC & APFC telah diadakan pada 18 – 23 Oktober 2022 di Seoul, Korea Selatan. Antara agenda yang dibincangkan pada mesyuarat kali ini ialah:-

- Kemas Kini dan Trend Pasaran Francais di Setiap Negara
- Cadangan Pindaan Perlembagaan APFC
- Pelantikan Sekretariat APFC untuk Tahun 2023
- Pembentangan Negara Hos untuk Mesyuarat WFC & APFC Tahun 2023
- Penyataan Minat untuk Menjadi Hos Mesyuarat APFC 2024 dan 2025

Untuk makluman, MFA juga telah menyatakan hasrat dan minat untuk menjadi hos bagi Mesyuarat WFC & APFC bagi tahun 2024. Wakil MFA pada mesyuarat tahun 2022 ialah seperti berikut:-

- a. YBhg. Datuk Dr. Radzali Hasan (Pengerusi)
- b. En. Deric Yeo (Setiausaha Agung)
- c. En. Mohd Faizal Abd Latip (Sekretariat)

Keterlibatan dengan Media

Lawatan ke media dilaksanakan untuk membincangkan kerjasama dengan pihak media dalam mempromosikan aktiviti tahunan MFA serta menjalinkan hubungan yang baik dengan pihak media. Hasil daripada aktiviti ini, MFA telah mendapatkan pakej harga terbaik untuk mempromosikan aktiviti anjuran MFA. Antara kerjasama yang dilaksanakan adalah sesi temu bual, iklan dan liputan acara.

Pada tahun 2022, MFA telah mendapat kerjasama dan komitmen daripada pelbagai saluran media dalam mempromosikan aktiviti MFA dan industri francais. Sebanyak 199 liputan berita daripada 85 saluran media mengenai francais, aktiviti ahli dan MFA telah disiarkan sepanjang tahun 2022. Butiran lanjut adalah seperti di Jadual di bawah.

Platform Media Cetak / Media Digital

Ansar News	Malaysiannews TV
Astro Awani	Manila Buletin
Bakemag.com	Media Variasi
Berita Harian	MSN News
Berita RTM	Nation's Restaurant News
Beritakini	New Straits Times
Bernama	Niaga Times
Buletin FM	Review Bakasi
Dagangnews.com	Sarawak Tok
Daily Express	Selangor Kini
Daily TV	Siakap Keli
Dayak Daily	Sinar Harian
Digital Journal	SME Magazine Asia
Edisi 9	Suara Merdeka
Esklusifmalysiabol	The Boneo Post
Free Malaysia Today	The Edge Markets
Harakah Daily	The Kuala Lumpur Grid
Harian Metro	The Malaysian Insight
Head Topics United Kingdom	The Malaysian Reserve
Huraian Pena	The Peninsular
Inquirer.Net	The Star
Inside Retail	The Sun Daily
Kabar6.com	TV Sarawak
Korea Joong Ang Daily	Utusan Borneo
Kosmo!	Utusan Malaysia
Liputan Kota	VocketFC

Objektif :

Untuk membincangkan kerjasama dengan pihak media dalam mempromosikan aktiviti tahunan MFA serta menjalinkan hubungan yang baik dengan pihak media

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abd Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusoh

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Rithauddin Abdul Aziz
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli

Platform Media Cetak / Media Digital

M Star	VocketFC
Majoriti	Vulcan Post
Malaymail	World News
Malaysia Aktif	Asiawide Franchise
Malaysia Gazette	Business Today
Malaysiakini	Top 10 of Malaysia
Malaysia Sejahtera	SME Magazine
Malaysian Daily News	SLPR Solutions
China Press	Nanban

Platform Media Elektronik

Bernama Radio	Johor.fm
Bernama TV	Klasik.fm
BFM Radio	Nasional.fm
BH TV	Pahang.fm
Bicara Naratif	Ai fm
Biz Malaysia	Sinar.fm
Selamat Pagi Malaysia	Terengganu.fm
Buletin Utama	Hot.fm
Buletin TV3	17

Keterlibatan dengan Kementerian dan Agensi

Lembaga Penasihat Francais (LPF) di bawah KPDN

MFA merupakan urusetia kepada Lembaga Penasihat Francais di bawah KPDN. Lembaga Penasihat Francais hendaklah menasihati Menteri dan Pendaftar mengenai perkara-perkara berkait rapat dengan francais, pentadbiran dan penguatkuasaan wajar undang-undang yang berhubung dengan francais. Mesyuarat Lembaga Penasihat Francais Bil.1/2022 telah dilaksanakan pada 17 Mei 2022 bertempat di Majestic Hotel, Kuala Lumpur. YB Timbalan Menteri KPDN, Datuk Rosol bin Wahid telah mempengerusikan mesyuarat ini dan antara agenda mesyuarat ialah Pembentangan Kertas Bil. 1/1/2022: "Senario Perniagaan Francais Masa Kini - Restart" oleh MFA, Pembentangan Kertas Bil. 2/1/2022: "Lanskap Kewangan Industri Francais" oleh PERNAS dan Pembentangan Kertas Bil. 3/1/2022: "Cadangan Halatuju Baharu Peruntukan Bantuan Kewangan Francais di Pernas" oleh Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL), KPDN.

Jawatankuasa Semakan Penarafan Francais (JSPF) di bawah PERNAS

MFA telah menghadiri Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Francais di bawah kelolaan PERNAS. Mesyuarat ini telah dipengerusikan oleh En. Jamil Busrah selaku Ketua Pembiayaan Perniagaan, PERNAS. Ahli-ahli JSPF ini terdiri daripada PERNAS, KPDN, Kementerian Pembangunan Usahawan & Koperasi (KUSKOP) serta MFA. Butiran lanjut mengenai mesyuarat yang telah dihadiri oleh MFA adalah seperti di bawah:-

Perkara	Tarikh
Mesyuarat Ke-33 (Bil.1/2022)	14 Februari 2022
Mesyuarat Ke-34 (Bil.2/2022)	22 April 2022
Mesyuarat Ke-35 (Bil.3/2022)	22 Jun 2022

Keterlibatan dengan Kementerian

Bengkel MyFex 2.0 Bersama Industri

MFA dan ahli telah dijemput untuk menghadiri bengkel MyFex 2.0 di KPDN pada 17 Februari 2022. Bengkel anjuran Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL) ini bertujuan untuk memberikan pendedahan awal kepada pengguna kelak terutamanya pemain industri yang perlu membuat pendaftaran semula ke dalam sistem MyFex 2.0 yang baharu. Bengkel ini telah melibatkan 11 penyertaan daripada ahli MFA.

Mesyuarat Bersama Pemain Industri Francais Mengenai Hala Tuju Pendaftaran Francais Dan Pengawal Seliaan Industri Francais

MFA telah menghadiri Mesyuarat Pemain Industri Francais Mengenai Hala Tuju Pendaftaran Francais Dan Pengawal Seliaan Industri Francais yang telah dilaksanakan pada 18 Mac 2022 secara atas talian Zoom. Antara perkara yang dibincangkan di dalam mesyuarat ini adalah mengenai Akta Francais Pindaan 2020 serta Pindaan Peraturan Francais yang akan dikuatkuasakan.

Sesi Libat Urus Industri Francais Bersama Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

MFA bersama-sama ahli telah menyertai satu sesi libat urus yang dianjurkan oleh Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL),

Objektif :

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana:

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Paul Ang

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Muhammad Adam Abdul Jaffar

Program/ Aktiviti

Keterlibatan dengan Kementerian

Objektif:

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana

JKK Pendaftaran & Etika

Pengerusi

Neoh Eng Kee

Naib Pengerusi

Daniel Sim

Ahli-Ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nabila Syafiq Roslan

KPDN pada 23 November 2022. Program ini bertujuan untuk mengukuhkan lagi hubungan di antara Kementerian dengan penggiat industri khususnya dalam meningkatkan pemahaman mengenai pindaan Akta Francais 1998 [Akta 590] yang telah diwartakan termasuk Peraturan-Peraturan di bawah akta yang sama. Ia juga dilihat sebagai langkah proaktif BPFJL bagi memastikan penggiat industri mengetahui obligasi dan hak semua pihak yang terlibat sepertimana peruntukan akta serta peraturan yang dikuatkuasakan oleh KPDN seterusnya mengurangkan isu ketidapatuhan akta.

Majlis Penyerahan Sijil Kelulusan Pendaftaran Francais Disember 2022

MFA telah menghadiri sesi penyerahan sijil kelulusan Pendaftaran Francais pada 9 Disember 2022 di Dewan Serbaguna, KPDN. Sijil telah disampaikan oleh Ketua Setiausaha KPDN, Datuk Azman Mohd Yusof.

Keterlibatan dengan Agensi

Mesyuarat bersama Ketua Eksekutif Perbadanan Nasional Berhad (Pernas)

MFA telah dijemput ke Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan bersama Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS) sebanyak enam (6) kali untuk tahun 2022. Mesyuarat ini adalah bertujuan untuk menilai kelayakan pinjaman PERNAS kepada syarikat terlibat. Mesyuarat telah diadakan seperti ketetapan berikut:

Tarikh	Aktiviti
14 Februari 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 32 (Bil.01/2022)
22 April 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 34 (Bil.02/2022)
22 Jun 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 35 (Bil.03/2022)
2 September 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 36 (Bil.04/2022)
14 Oktober 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 37 (Bil.05/2022)
9 Disember 2022	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 38 (Bil.06/2022)

Objektif :

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana:

JKK Pendaftaran & Etika

Pengerusi

Neoh Eng Kee

Naib Pengerusi

Daniel Sim

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nabila Syafifi Roslan





Potato Corner

WORLD'S BEST FLAVORED FRIES



Engagement Session
Info Sharing

IPPO
INTELEK MALAYSIA
ASSOCIATION OF MALAYSIA

DAM HOLDINGS

HC Duraclean
It's not clean until it's HC Duraclean

FRANCAIS MALAYSIEN
MFA
MALAYSIA FRANCAIS MALAYSIEN

FIA
FRANCAIS MALAYSIEN
ASSOCIATION OF MALAYSIA

2

Program Kerjasama

Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

MFA dengan kerjasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah melaksanakan Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport. MFA merupakan badan pelaksana bagi program EFDP sejak tahun 2015. MFA telah dilantik sebagai agensi pelaksana bagi melaksanakan semua aktiviti yang telah dirancang.

Mesyuarat Franex

Mesyuarat Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) telah diadakan sebanyak 4 kali pada tahun 2022.

Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) ini dianggotai oleh tujuh (7) organisasi iaitu, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Kementerian Kewangan Malaysia (MOF), Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA), Persatuan Francais Malaysia (MFA), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) dan juga Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO).

Mesyuarat Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) Bil 1/2022 dan Bil 2/2022 telah diadakan secara atas talian melalui aplikasi Zoom pada 14 Mac 2022 dan 7 Julai 2022, manakala Mesyuarat Bil. 3/2022 dan Bil.4/2022 pula diadakan di Bilik Bunga Raya, KPDN. Antara agenda mesyuarat pada kali ini ialah Pembentangan Status Peroleh EFDP oleh BPFJL, Pembentangan Status Program Pengantarabangsaan Francais 2022 dan Cadangan Program untuk Tahun 2023 serta Pembentangan Pameran dan Persidangan Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022). MFA telah diwakili oleh Datuk Dr. Radzali Hassan, Zuraida Jomri, Mohd Faizal Abd Latip, Abdullah Abu dan Nurizzatul Faiqah Rohaizat.

Padanan Perniagaan : Specialized Business Mission (SBM)

SBM di Jeddah bermula pada 8 – 9 Mei dan bertempat di Hotel Le Meridien, Jeddah, Arab Saudi. Antara aktiviti semasa program SBM ini berlangsung adalah seperti Program Pembentangan Perniagaan (Business Presentation) dan Padanan Perniagaan (Business Matching) yang melibatkan syarikat-syarikat francais yang menyertai bagi mendapatkan pelabur tempatan di Arab Saudi. Ini juga adalah lanjutan dari susulan program MyDigiFex sebelum ini telah mendapat prospek dan leads dari program yang dilaksanakan.

Sehubungan itu, SBM di Sarajevo, Bosnia telah berjaya diadakan pada 11 – 12 Mei 2022 bertempat di Hotel Hills. Illidza, Sarajevo, Bosnia. Pihak MFA juga telah mendapat jemputan dari Bosnia Bank International (BBI) bagi menyertai program Sarajevo Business Forum. Antara aktiviti semasa SBM di Sarajevo adalah seperti SBF Business Presentation & Business Pitching dan sesi Roundtable Discussion With Bank Of Bosnia International (BBI).

Sebanyak 5 jenama tempatan telah menyertai program ini iaitu:

- 1) Siti Khadijah
- 2) Genius Aulad
- 3) Cheeseu
- 4) US Pizza
- 5) CIC Where Leaders Are Born

Sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa

Sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa diadakan untuk berkongsi maklumat pasaran, maklumat kemasukan perniagaan francais dan maklumat lain yang berkaitan mengenai negara yang akan dikunjungi semasa Misi Perdagangan Antarabangsa. Dua (2) sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa telah dilaksanakan pada 14 Julai 2022 dan 27 Julai 2022 secara atas talian untuk Indo Cina, Indonesia dan Filipina.

Program adalah berkonsepkan forum yang terdiri daripada panel jemputan yang berkemahiran di dalam topik yang diketengahkan. Panel terdiri daripada wakil MATRADE, wakil syarikat francaisor dan konsultan.

Objektif :

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana:

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Paul Ang

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Muhammad Adam Abdul Jaffar

Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

Misi Perdagangan

MFA telah menyertai misi perdagangan antarabangsa di negara maju dan negara ASEAN bersama beberapa jenama francais terkemuka tempatan. Maklumat misi perdagangan tersebut adalah seperti di bawah:

a) Negara Maju

MFA telah menyertai Misi Perdagangan ke Johannesburg, Afrika Selatan bersempena Africa's Big 7 2022 yang diadakan pada 19 – 21 Jun 2022 di Gallagher Convention Centre. Delegasi Misi Perdagangan ke Afrika ini telah diketuai oleh YBhg. Datuk Azman Mohd Yusof. Sebanyak 5 syarikat telah menyertai misi pada kali ini dan butiran lanjut adalah seperti jadual di bawah:-

Syarikat	Jenama
1. Cheeseu Bistro Sdn Bhd	CheeseU
2. CIC International Incorporated	CIC Where Leaders Are Born
3. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd	OldTown White Coffee
4. Pandan Utama Sdn Bhd	Procleaners
5. QC Group Sdn Bhd	Home Math Therapy

b) Negara ASEAN

MFA bersama KPND telah menyertai Misi Perdagangan ke dua (2) buah negara ASEAN iaitu Indonesia dan Filipina. Butiran lanjut bagi Misi Perdagangan ke Negara ASEAN adalah seperti di bawah:-

Indonesia

Pameran International Franchise & Business Concept Expo & Conference (IFRA)

Tarikh : 5-7 Ogos 2022

Tempat : Convention Centre, Jakarta, Indonesia

Syarikat	Jenama
1. Permodalan Kelantan Berhad (PKB)	Ar-Rahn
2. City Coin Laundry Sdn Bhd	Laundrybar
3. Marrybrown Sdn Bhd	Marrybrown
4. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd	Oldtown White Coffee
5. My US Pizza Bhd	US Pizza
6. Bubblebee Sdn Bhd	Bubblebee
7. QC Group Sdn Bhd	HOME Math Therapy
8. Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd	Siti Khadijah
9. Smart Reader Worldwide Sdn Bhd	Smart Reader Kids
10. Little Caliph International Sdn Bhd	Little Caliph
11. Genius Aulad International Group Sdn Bhd	Genus Aulad
12. Roasters Asis Pacific Sdn Bhd	Kenny Rogers Roasters
13. Poney Garments Sdn Bhd	Poney
14. CIC International Incorporated	CIC Where Leaders Are Born



Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

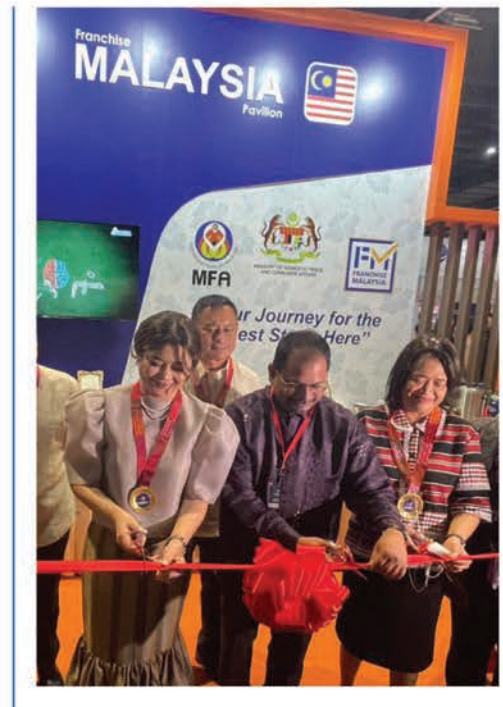
Filipina

Pameran Franchise Asia Philipine 2022 (FAPHL2022),

Tarikh : 14 - 16 Oktober 2022

Tempat : SMX Convention Centre, Manila, Filipina

Syarikat	Jenama
1. QC Group Sdn Bhd	HOME Math Therapy
2. City Coin Laundry Sdn Bhd	Laundrybar
3. Marrybrown Sdn Bhd	Marrybrown
4. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd	Oldtown White Coffee
5. My US Pizza Bhd	US Pizza
6. Muzart International Sdn Bhd	Muzart
7. Aloha Training Sdn Bhd	Aloha
8. Cheeseu Bistro Sdn Bhd	Cheeseu



Malaysia Digital Franchise Expo – MyDIGIFEX

Program **Malaysia Digital Franchise Expo (MyDiGiFex)** yang diwujudkan pada tahun 2020 diteruskan lagi bagi tahun 2022. Program ini telah dilaksanakan melalui platform digital dan MFA telah menerima penyertaan oleh tiga belas (13) buah jenama tempatan dan butirannya adalah seperti jadual di bawah:-

Program MyDiGiFex 2022 – Asia Selatan

Tarikh	29 – 31 Mac 2022
Tempat	Secara digital di portal MyDiGiFex
Penyertaan Jenama	<ol style="list-style-type: none"> 1. PONEY 2. CIC Whre Leaders Are Born 3. Marrybrown 4. OldTown White 5. US Pizza 6. CheeseU 7. Smart Reader Kids 8. Genius Aulad 9. Kenny Rogers Roasters 10. MyeongDong Topokki 11. Tadika A-Z 12. Joybean 13. Global Art
Bilangan Leads	2795

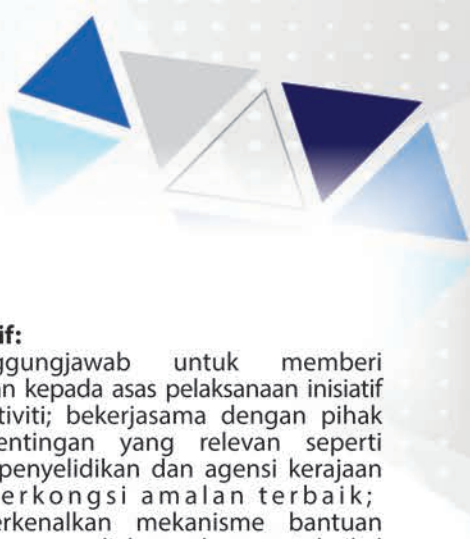


Pengiklanan dan Promosi

Pelbagai liputan media menerusi pengiklanan dan promosi telah dilaksanakan bagi program-program di bawah EFDP untuk menyebarkan program yang dilaksanakan. Selain itu, bahan promosi dan cenderahati juga disediakan kesesuaian aktiviti yang dijalankan.

Reimbursement Kos Eksport

Bantuan kewangan turut disediakan di bawah program EFDP untuk kegunaan para Francaisor. Permohonan untuk reimbursement dibuka sehingga Disember 2022. Jenis-jenis bantuan yang boleh dimohon adalah bahan pemasaran untuk pameran antarabangsa, Pendaftaran Trademark dan Perjanjian Francais.



Produktiviti Nexus, Malaysian Productivity Corporation (MPC)

MFA telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Produktiviti Nexus yang bertanggungjawab untuk memberi tumpuan kepada asas pelaksanaan inisiatif produktiviti; bekerjasama dengan pihak berkepentingan yang relevan seperti badan penyelidikan dan agensi kerajaan dan berkongsi amalan terbaik; memperkenalkan mekanisme bantuan diri; dan menyediakan sokongan teknikal kepada perusahaan.

Antara program kerjasama dan mesyuarat yang dihadiri bagi Jawatankuasa ini pada tahun 2022 adalah seperti berikut:

i. En. Deric Yeo selaku Pengerusi kepada NEXUS Peruncitan dan Makanan & Minuman (RFBPN) telah menghadiri Mesyuarat Pembentangan Aktiviti Bagi 6 Nexus di Bawah Seliaan Bahagian Industri Perkhidmatan (BIP), Unit Perancang Ekonomi (EPU). Mesyuarat ini diadakan pada 3 Mac 2022 dan telah dipengerusikan oleh YBhg. Dato' Nor Azmie Diron, Timbalan Ketua Pengarah (Makro) EPU.

ii. En. Deric Yeo juga telah menghadiri sesi perbincangan secara atas talian bersama Enterprise Singapore (ESG) pada 12 Mei 2022 untuk membincangkan berkenaan potensi kerjasama yang boleh dilaksanakan bersama syarikat-syarikat daripada Singapura.

iii. En. Deric Yeo juga turut menghadiri Perbincangan Mengenai Potensi Kerjasama antara RFBPN dan Taylor's University College pada 12 Mei 2022 bertempat di Taylor's University Lakeside Campus, Subanag Jaya, Selangor. Antara intipati perbincangan tersebut adalah bagaimana kerjasama ini dapat menangani isu produktiviti di peringkat sektor dan perusahaan dengan memanfaatkan kedua-dua organisasi. Model kerjasama Triple Helic ini dijangka membina tenaga kerja sedia industri, mempergiatkan aktiviti R&D dan memaksimumkan penggunaan teknologi dan inovasi untuk meningkatkan produktiviti dan daya saing subsektor.

iv. En. Deric Yeo telah menghadiri Mesyuarat bersama YB Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Ekonomi), Dato' Sri Mustapa bin Mohamed pada 19 Mei 2022 di Putrajaya. Antara perkara yang dibincangkan pada perbincangan strategik tersebut adalah mengenai strategi meningkatkan produktiviti negara dan bagaimana setiap sektor juga perlu memainkan peranan mereka yang memberi penekanan kepada penggunaan teknologi, peningkatan kemahiran dan bakat semula, persekitaran perniagaan, dan mempunyai pemikiran yang produktif. Setiap inisiatif mesti diterjemahkan kepada peningkatan produktiviti dan daya saing negara.

v. En. Deric Yeo telah menghadiri Program "Pekan Rabu Go Cashless: Peningkatan Produktiviti melalui Transaksi Tanpa Tunai" pada 9 Jun 2022. Program ini merupakan inisiatif RFBPN dalam membantu para peniaga melaksanakan aplikasi elektronik yang mampu meningkatkan produktiviti dan pendapatan perniagaan. Program ini bermula dari 7 hingga 9 Jun 2022 dan telah dilancarkan oleh Setiausaha Kerajaan (SUK) Negeri Kedah, YB Dato' Paduka Ammar bin Dato' Shaikh Mahmood Naim. Melalui program ini, seramai 276 peniaga Pekan Rabu iaitu 88% daripada jumlah keseluruhan peniaga telah mendaftar kepada platform pembayaran elektronik iaitu melebihi daripada sasaran 80% yang telah ditetapkan. Inisiatif ini akan diteruskan dengan "Program Galakan Penggunaan" aplikasi transaksi tanpa tunai.

vi. Program yang sama juga turut diadakan di Padang Besar, Perlis selama tiga (3) hari berturut bertempat di Perkarangan Arked Niaga, Padang Besar, Perlis. En. Deric Yeo telah menghadiri program ini yang telah dirasmikan oleh YB Tuan Azizan bin Sulaiman, Ahli Majlis Mesyuarat Kerajaan Negeri, Pembangunan Usahawan dan Industri Kecil & Sederhana pada 14 Jun 2022. Program ini mendapat sambutan yang memberangsangkan daripada para peniaga di mana 70% iaitu 316 peniaga daripada keseluruhan peniaga Arked Padang Besar telah mendaftar kepada aplikasi pembayaran tanpa tunai sepanjang program dilaksanakan. Melalui sesi taklimat dan hebahan yang telah dilakukan, majoriti peniaga telah sedar akan kepentingan pembayaran tanpa tunai bagi meningkatkan keuntungan serta produktiviti perniagaan. Melalui program ini juga, pihak RFBPN telah mendapat sokongan penuh daripada Kerajaan Negeri, Bank Negara Malaysia (BNM), Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC), MyDIGITAL Malaysia, PayNet dan Persatuan Peniaga.

vii. Pihak MFA dan NEXUS telah menjalankan kerjasama dengan mengadakan Siri Webinar Peruncitan dan Makanan & Minuman secara atas talian. Siri Webinar ini merangkumi sepuluh (10) topik dan telah bermula pada 29 Oktober tahun lepas. Bagi tahun 2022, siri webinar ini telah dilaksanakan semula bermula pada 26 Mei yang lalu. Maklumat lanjut bagi Siri Webinar ini adalah seperti jadual dibawah: -

Objektif:

Bertanggungjawab untuk memberi tumpuan kepada asas pelaksanaan inisiatif produktiviti; bekerjasama dengan pihak berkepentingan yang relevan seperti badan penyelidikan dan agensi kerajaan dan berkongsi amalan terbaik; memperkenalkan mekanisme bantuan diri; dan menyediakan sokongan teknikal kepada perusahaan.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Paul Ang

Ahli-Ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Muhammad Adam Abdul Jaffar

Topik	Barisan Panel
<p>26 Mei 2023</p> <p><i>Robotics in Restaurants: When Will This Technology is Affordable to Businesses?</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> Mr. Yap Far Loon (Moderator) <i>Managing Director, Aleevar Consulting</i> En. Anwaar Razmi <i>Group Strategy of QSR Brands (M) Sdn Bhd (KFC)</i> En. Mohd Ubaidah <i>Franchise Manager of Hajris Sdn Bhd (QBistro)</i> Cik Suliza Morad <i>Head of Business Development of Boat Noodle Sdn Bhd</i> Cik Irene Phung <i>Marketing Executive of Pudu Robotics</i>
<p>1 Julai 2023</p> <p><i>The New Trend in Technology to Increase the Productivity of Retail and F&B</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> En. Yap Far Loon (Moderator) <i>Managing Director, Aleevar Consulting</i> En. Zaid Husman McDonald's <i>Chief Technology Officer of McDonald's Malaysia</i> Cik Carol Fung <i>Senior Manager, Digital Business & Advisory of MDEC</i>

Program Francais Mikro & Mampu Milik (F3M)

Pihak KPDN telah melaksana dan menjayakan Program Pembangunan Francais Mikro dan Francais Mampu Milik. Program ini menjadi salah satu program utama dalam usaha menarik penglibatan lebih ramai rakyat, khususnya golongan B40 dan M40 untuk menceburi bidang perniagaan francais. KPDN sebagai peneraju pembangunan industri francais negara telah mengumumkan pelaksanaan program ini memfokuskan kepada pemberian geran bagi membangunkan lebih banyak pakej francais mampu milik bernilai RM100 ribu ke bawah serta pakej francais mikro bernilai RM50 ribu ke bawah seterusnya meningkatkan bilangan usahawan francais (francaisi) daripada golongan B40 dan M40.

- Para pemohon geran yang telah mendapat kelulusan dari panel F3M, sudah menerima kontrak perjanjian program Francais Mikro dan Mampu Milik untuk ditandatangani pada 31 Januari 2022 dan ke tarikh seterusnya mengikut kelulusan penerima geran.

- Pihak MFA telah menyertai Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Dana dan Pembangunan Program Francais Mikro Dan Francais Mampu Milik. Mesyuarat ini telah dipengerusikan oleh YBhg. Datuk Roziah binti Abudin, TKSU KPDN. MFA telah membentangkan Laporan Pelaksanaan Program F3M dan telah mendapat maklumbalas daripada pihak KPDN. MFA bersama Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL) juga telah memperincikan garis panduan untuk Program F3M ini. Butiran bagi mesyuarat ini adalah seperti jadual di bawah:-

Objektif :

Menyediakan penciptaan pekerjaan kepada golongan M40 dan B40;

Menyediakan peluang pekerjaan kepada golongan B40 dan M40 menceburi bidang perniagaan francais; dan

Memperkembangkan perniagaan francais kepada golongan sasar khususnya yang terjejas akibat daripada pandemik Covid-19.francais.

Pelaksana:

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Paul Ang

Ahli – ahli

Deric Yeo

Zuraida Jomri

Mohd Faizal Abd Latip

Abdullah Abu

Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Muhammad Adam Abdul Jaffar

Perkara	Tarikh
Mesyuarat JK Pengurusan Dana & Pembangunan Program F3M Bil 1/2021	14 Februari 2022
Mesyuarat JK Pengurusan Dana & Pembangunan Program F3M Bil 2/2021	7 Apr 2022
Mesyuarat JK Pengurusan Dana & Pembangunan Program F3M Bil 3/2021	10 Ogos 2022
Mesyuarat JK Pengurusan Dana & Pembangunan Program F3M Bil 4/2021	5 Okt 2022

Program Francais Mikro & Mampu Milik (F3M)

Status Kelulusan Geran Penuh

Sebanyak 19 syarikat telah mendapat kelulusan geran penuh dengan jumlah keseluruhan geran sebanyak RM 1,928,000.00. Antara syarikat yang telah berjaya mendapat kelulusan geran ini adalah termasuk:

- Tadika AZ Sdn Bhd
- Cambridge English For Life Sdn Bhd
- Cheese U Bistro Sdn Bhd
- Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
- Proquaz Sdn Bhd
- QC Group Sdn Bhd
- Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd
- Genius Aulad International Group Sdn Bhd
- Goldlife Marketing Sdn Bhd
- Camps & Apparel Corp. Sdn Bhd
- Sangkaya (M) Sdn Bhd
- Harumi Brands Sdn Bhd
- Sim Educare & Learning Sdn Bhd
- Smart Reader Worldwide Sdn Bhd
- My US Pizza Sdn Bhd
- Lovely Lace (M) Sdn Bhd
- M & M Group Sdn Bhd
- Family Wellbeing Sdn Bhd
- Mommyhana Creative Sdn Bhd



Majlis Simbolik Penyampaian Geran Program Pembangunan Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)

Majlis ini telah diadakan bagi penerima Geran Penuh baru pada 12 Oktober 2022 bertempat di Marriott Hotel, Putrajaya. Penyampaian Mock Up Cheque Geran Penuh dan Geran Padanan telah disampaikan oleh YB Datuk Sri Azman Mohd Yusod, Ketua Setiausaha KPDN. Turut sama menyertai program ini ialah YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, En. Faizal Abdul Latip, En. Abdullah Abu dan beberapa orang sekretariat yang lain.

Program Siri Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik

Dua belas (12) siri jelajah francais F3M telah dilaksanakan sepanjang tahun 2022. Pelaksanaan siri latihan dibuat mengikut negeri dan telah disertai oleh lebih 1,000 peserta bagi 12 program ini. Jadual pelaksanaannya seperti berikut:

Tarikh	Negeri	Lokasi
8 Jan 2022	Perlis	Hotel Seri Malaysia ,Kangar
9 Jan 2022	Penang	Ixora Hotel Seberang Perai
29 Jan 2022	Perak	Casuarina Hotel Ipoh
5 Feb 2022	Selangor	Acappella Suite Hotel, Shah Alam
6 Feb 2022	Negeri Sembilan	Corus Paradise Resort Port Dickson
19 Feb 2022	Johor	VIP Hotel Segamat
5 Mac 2022	Terengganu	RAIA Hotel Kuala Terengganu
6 Mac 2022	Kelantan	Grand River View Hotel Kota Bharu
26 Mac 2022	Pahang	Grand Darul Makmur, Kuantan
4 Jun 2022	Sarawak	Pullman Miri Waterfront Hotel
25 Jun 2022	Sabah	Grand Borneo Hotel, Kota Kinabalu
12 Okt 2023	Putrajaya	Marriott Hotel, Putrajaya

Program Francais Siswa

Program Francais Siswa adalah salah satu inisiatif di bawah Program Francais Mikro dan Mampu Milik yang diperkenalkan bagi melahirkan lebih banyak pakej francais mikro dan mampu milik khususnya dari kalangan para mahasiswa. Jawatankuasa program telah melantik perunding bagi menjalankan proses pembangunan francais untuk kesemua pemenang.

Pihak perunding yang telah dilantik oleh jawatankuasa program telah melakukan perincian bagi setiap pemenang untuk mengenal pasti samada perniagaan francais yang akan dijalankan berdaya saing atau tidak untuk diteruskan. Pihak perunding telah membentangkan hasil kajian bagi kesemua pemenang program kepada jawatankuasa kecil program dan akan membentangkan kepada jawatankuasa induk pada masa akan datang untuk membuat keputusan akhir bagi pemenang yang telah dipilih untuk ke fasa seterusnya.

Program Tanggungjawab Sosial Korporat

Sepanjang tahun 2022, terdapat dua (2) program tanggungjawab sosial korporat telah dilaksanakan dengan kerjasama daripada pelbagai pihak.

Franchise CSR: Flood Donation

Persatuan Francais Malaysia (MFA) bersama-sama para ahli dan rakan strategiknya mengambil inisiatif untuk menghulurkan bantuan berupa barangan keperluan kepada keluarga di sekitar Lembah Klang yang terjejas berikutan fenomena banjir yang berlaku pada awal tahun 2022.

Jumlah keseluruhan sumbangan bagi program pasca banjir ini adalah bernilai lebih RM40,000 yang terdiri daripada sumbangan makanan, peralatan elektrik, pakaian, barangan cucian dan beberapa barangan keperluan lain. Semua sumbangan ini adalah hasil keprihatinan daripada Senheng, CIC Where Leaders Are Born, Cambridge English For Life (CEFL), Oldtown White Coffee, Global Art, Hot & Roll, Harta Rovers, Q-Bistro, NURI Education Centre, Penyetpenyet.com, Domino's Pizza dan Nydot Marketing. Penyerahan bantuan ini telah dilaksanakan pada 12 Januari 2022 bertempat di MFA.

Objektif :

Bertujuan untuk membantu golongan yang kurang bernasib baik dan berkhidmat kepada alam sekitar

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Ahli – ahli

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nurul Ain Mohamad

Muhammad Najib Ramli

Franchise CSR: Sumbangan Aidilfitri

Persatuan Francais Malaysia (MFA) bersama-sama para ahli dan rakan strategiknya telah melaksanakan program Franchise CSR: Sumbangan Aidilfitri bagi memberi keceriaan kepada anak yatim disamping mengurangkan beban persediaan rumah anak yatim untuk menyambut aidilfitri.

Kira-kira 20 anak yatim daripada Rumah Anak Yatim Baitun Nurawdiah, Keramat telah diraikan pada majlis berbuka puasa pada 25 April 2022. Pada majlis itu. Turut diadakan Permainan Riang Ria "Kami Tahu" anjuran MFA dengan kerjasama Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) bersama anak-anak ini.

Program ini dianjurkan dengan hasil sumbangan daripada CheeseU, Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP), Global Art & Creatives, Harta Rovers, HOME, Kenny Rogers, Laundrybar, Marrybrown, McDonalds', Senheng, Sangkaya, Telekung Siti Khadijah, V-Agromart, Hotel Seri Malaysia Kangar, Dapur Fidah dan Al-Huda Enterprise.





Perjanjian Memorandum Persefahaman

MFA telah merancang untuk menandatangani Perjanjian Persefahaman (MOU) dan menjalinkan kerjasama dengan beberapa agensi dan badan berkepentingan lain sepanjang tahun 2022. Kerjasama ini dilihat dapat memberi manfaat kepada para ahli-ahli MFA dan seterusnya mengembangkan lagi industri Francais ke peringkat yang lebih tinggi. Sebanyak lapan (8) perjanjian telah ditandatangani oleh MFA sepanjang tahun 2022. Senarai adalah seperti di bawah:

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Di Antara Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan Aeon Co. M Sdn Bhd

MFA dan Aeon Co. M Sdn Bhd telah menandatangani MOU pada 7 Mac 2022. MOU yang dimeterai ini turut menggariskan beberapa usahasama strategik yang akan memberi manfaat kepada kedua belah pihak, antaranya seperti mempromosikan perkhidmatan atau perniagaan AEON kepada ahli-ahli MFA dengan kadar istimewa, memberi keutamaan kepada ahli-ahli MFA atas program,-program AEON untuk membantu usahawan francais mikro dan membuka peluang kepada AEON untuk berkongsi pengetahuan berkenaan peruncitan dan inovasinya seperti operasi Peruncitan Baharu atau 'New Retail' kepada pengusaha francais. Majlis Menandatangani MOU ini telah dilaksanakan secara atas talian dan telah dimeterai oleh Naib Pengerusi MFA, En. Deric Yeo dan Pengarah Urusan / Ketua Pegawai Eksekutif AEON, En. Shafie Shamsuddin.

Objektif :

Tujuan Perjanjian Persefahaman ini untuk memberi nilai tambah kepada keahlian dan MFA dalam mengembangkan lagi industri Francais ke peringkat yang lebih tinggi.

Pelaksana:

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Paul Ang

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Muhammad Adam Abdul Jaffar

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Di Antara Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan Bosna Bank International VIP Club (BBI)

MFA telah berjaya menandatangani MOU bersama Kelab Perniagaan VIP Bosna Bank International (BBI VIP Business Club). MOU tersebut telah ditandatangani oleh Pn. Azra Colic, Ketua Kelab VIP Bank BBI dan En. Wan Muhammed Zainal Wan Yahya, Timbalan Pengurus Besar MFA pada 12 Mei 2022 bersempena Forum Perniagaan Sarajevo ke-11. Forum perniagaan itu juga menekankan kepentingan kerjasama antara Malaysia dan Bosnia dan Herzegovina dalam semua bidang, dengan penekanan kepada pendidikan dan sains, mewujudkan dan menghubungkan industri pelancongan di Bosnia dan Herzegovina, dan kepentingan komunikasi antara sektor pelancongan dan semua peserta dalam pasaran yang mampan dan berdaya saing.

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Di Antara Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan Egyptian Franchise Development Association (EFDA)

MFA juga telah menandatangani MOU bersama Egyptian Franchise Development Association (EFDA) pada 11 Mei 2022 bertempat di El-Batal Ahmed Abd El-Aziz, Agouza, Giza Governate, Mesir. Majlis menandatangani MOU ini telah disempurnakan oleh Setiausaha Agung MFA, En. Mohamad Shukri Salleh dan Pengerusi kepada EFDA iaitu En. Moataz Al-Alfu dan telah disaksikan oleh YB Timbalan Menteri KPDNHEP, Datuk Rosol bin Wahid. Antara objektif MOU ini adalah kedua-dua organisasi bersetuju untuk menyediakan kerjasama dan kesalinghubungan yang sesuai antara ahli dan rangkaian parti untuk bidang Pameran & Persidangan Perdagangan, Latihan, Laporan Pasaran dan Berkongsi Maklumat.

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Di Antara Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan Maction Sdn Bhd

MACTION dan MFA telah menandatangani MOU dalam usaha bersepadu untuk memperkasakan usahawan-usahawan francais yang mempunyai keahlian dengan MFA dan yang bakal menyertai MFA pada masa akan datang. MOU yang akan dimeterai ini membolehkan MACTION dan MFA meneroka keampuhan masing-masing serta sebagai satu usaha dalam menggalakkan usahawan untuk mengembangkan perniagaan mereka melalui konsep perniagaan francais. Memorandum Persefahaman ini turut menggariskan beberapa usahasama strategik yang akan memberi manfaat kepada kedua belah pihak, antaranya seperti Program Latihan francais kepada usahawan kecil serta mikro khusus dalam Bahasa Mandarin dan pentutamaan ahli -ahli MFA di dalam program seminar anjuran Maction.

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Di Antara Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan Franchise Association of South Africa (FASA)

Bersempena misi perdagangan ke Pameran Africa's Big 7 yang diadakan pada 19 – 21 Jun 2022 di Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Afrika Selatan, MFA telah berjaya menandatangani MOU bersama FASA pada 21 Jun 2022. Objektif bagi MOU yang dimeterai ini adalah untuk bekerjasama dalam membantu ahli-ahli di bawah kedua-dua persatuan dalam menembusi pasaran negara Malaysia dan Afrika Selatan. MOU ini telah ditandatangani oleh Naib Pengerusi MFA, En. Deric Yeo dan juga Ketua Pegawai Eksekutif FASA, Mr. Fred Makgato. Majlis menandatangani MOU ini turut disaksikan oleh Ketua Setiausaha KPDNHEP, YBhg. Datuk Azman Yusof dan beliau amatlah berbangga dengan kerjasama antara MFA dan FASA yang dilihat akan membuka peluang kepada industri tempatan untuk meneroka pasaran Afrika dan menjalinkan hubungan baik sesama kedua-dua buah negara.

Kerjasama bersama Robopreneur Sdn Bhd

MFA telah menerima tawaran Kerjasama daripada Robopreneur untuk mempromosikan perkhidmatan robotic dalam perniagaan di kalangan ahli MFA. Jawatankuasa juga telah bersetuju untuk menjalinkan kerjasama dengan Robopreneur dan majlis tandatangani perjanjian sedang dalam perbincangan untuk mendapatkan Tarikh yang sesuai.

Kerjasama bersama Bank Islam Malaysia Berhad

Pihak MFA juga telah menerima tawaran kerjasama daripada Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) pada 11 November 2022. Pihak BIMB ingin menawarkan produk kewangan mereka kepada para ahli MFA yang memberi fokus kepada pembiayaan francais. Butiran program sedang diperincikan bagi mendapatkan haluan yang jelas agar dapat disesuaikan dengan keperluan ahli.



Program Kerjasama Promosi

Kempen Hari Kebangsaan bersama Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia

MFA telah turut serta dalam kempen Hari Kebangsaan 2022 yang dianjurkan oleh Kementerian Komunikasi dan Multimedia dengan menyertai beberapa aktiviti yang disenaraikan seperti promosi saluran komunikasi dan tawaran istimewa sepanjang bulan kemerdekaan. Kempen ini juga turut melibatkan 36 ahli MFA termasuk:

- Marrybrown
- Tealive
- McDonald
- 99 Speedmart
- 7 Eleven
- US Pizza
- Poney
- Kenny Rogers
- Secret Recipe
- Seoul Garden
- Senheng
- Gloria Jeans Coffee
- Boat Noodle
- Hoco
- Dave's Deli
- Senheng
- Pak John Steamboat
- Global Art
- MyLaksa
- CIC Where Leaders are Born
- CoolBlog
- Daily Fresh
- Daporlah
- Eye Level
- Farmasi Keluarga
- Hot & Roll
- Kitea
- Kluang Station
- One World PPE
- Myeongdong
- Topokki
- Nice Catch
- Old Town
- Sangkaya
- Sushi Koi
- Manhattan Fish Market
- 100 vision

Program/ Aktiviti

Kempen Promosi

Objektif:

Melaksanakan kempen promosi bersama pihak berkepentingan lain dengan tujuan pendedahan perniagaan francais kepada masyarakat umum.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nurul Ain Mohamad
Muhammad Najib Ramli

Pengurusan Acara Dan Program Latihan

Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022)

ROAD TO FIM2022: JELAJAH FRANCHISE BAY

Program Franchise Bay ialah siri pameran melibatkan penyertaan syarikat francais bagi mempromosikan perniagaan mereka kepada orang ramai yang berminat untuk menjadi usahawan dan kumpulan peniaga yang ingin mengembangkan perniagaan kepada konsep francais. Penyertaan akan melibatkan francais induk iaitu individu/ syarikat yang memegang hak perniagaan francais di bawah tanda dagangan atau nama dagang mereka di Malaysia.

Sebanyak 4 siri yang dapat dilaksanakan sepanjang tahun 2022. Maklumat penganjuran siri jelajah ini adalah seperti di Jadual bawah:

Jelajah Bay Sarawak

27-29 Mei 2022

Penyertaan daripada 16 Syarikat

- Permodalan Kelantan Berhad (Ar- Rahn)
- Rakyat Management Services Sdn Bhd (Ar- Rahnu X' Change)
- Big Bath Sdn Bhd (Big Bath)
- BubbleBee Sdn Bhd (Bubblebee)
- Cambridge English For Life Sdn Bhd (CEFL)
- Fibiz Sdn Bhd (Fibiz)
- Genius Aulad International Sdn Bhd (Genius Aulad)
- Global Art & Creative Sdn Bhd (Global Art)
- QC Group Sdn Bhd (HOME)
- Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown)
- Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee)
- Resipi Arena Sdn Bhd (Penyetpenyet.com)
- Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd (Siti Khadijah)
- Smart Reader Worldwide Sdn Bhd (Smart Reader Kids)
- My Us Pizza Sdn Bhd (US Pizza)
- Ferlab Sdn Bhd (V-Agromart)

Objektif :

Program ini adalah bertujuan untuk menyokong usaha kerajaan untuk mempromosi dan meningkatkan lagi industri francais negara, melahirkan lebih ramai usahawan francais di Malaysia, memberi peluang kepada penggiat francais untuk mempromosikan lagi perniagaan francais di Malaysia & Antarabangsa serta memberikan pengetahuan dan pendidikan.

Tarikh:

8 – 10 September 2022

Pelaksana:

JKI Franchise International Malaysia 2022

Pengerusi

Deric Yeo

Naib Pengerusi

Terry Lim

Pengerusi Persidangan

Prof Dr Azmawani Abdul Rahman

Ahli – ahli

Mohamad Shukri Salleh
Zuraida Jomri
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Mohd. Rithauddin Abdul Aziz

Jelajah Bay Johor

9 – 11 Jun 2022

Penyertaan daripada 24 Syarikat

- Aloha Training Sdn Bhd (Aloha)
- Arjuna Foods Management (Arjuna Village)
- Rakyat Management Services Sdn Bhd (Ar- Rahnu X' Change)
- Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd (Ayam Penyet Best)
- Big Bath Sdn Bhd (Big Bath)
- Bubblebee Sdn Bhd (Bubblebee)
- Cambridge English For Life Sdn Bhd (CEFL)
- Proquaz Sdn Bhd (CIC Where Leaders Are Born)
- Coolblog Sdn Bhd (Coolblog)
- Ferlab Sdn Bhd (V-Agromart)
- Fibiz Sdn Bhd (Fibiz)
- Genius Aulad International Sdn Bhd (Genius Aulad)
- Global Art & Creative Sdn Bhd (Global Art)
- QC Group Sdn Bhd (HOME)
- Hot & Roll Holdings Sdn Bhd (Hot & Roll)
- Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown)
- My-Robot
- Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee)
- Resipi Arena Sdn Bhd (Penyetpenyet.com)
- Pandan Utama Sdn Bhd (Procleaners)
- Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd (Siti Khadijah)
- Smart Reader Worldwide Sdn Bhd (Smart Reader Kids)
- Revenue Valley Sdn Bhd (The Manhattan Fish Market)
- My Us Pizza Sdn Bhd (US Pizza)

Jelajah Bay Johor

9 – 11 Jun 2022

Penyertaan daripada 24 Syarikat

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Aloha Training Sdn Bhd (Aloha) | 10. Ferlab Sdn Bhd (V-Agromart) | 19. Resipi Arena Sdn Bhd (Penyetpenyet.com) |
| 2. Arjuna Foods Management (Arjuna Village) | 11. Fibiz Sdn Bhd (Fibiz) | 20. Pandan Utama Sdn Bhd (Procleaners) |
| 3. Rakyat Management Services Sdn Bhd (Ar- Rahnu X' Change) | 12. Genius Aulad International Sdn Bhd (Genius Aulad) | 21. Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd (Siti Khadijah) |
| 4. Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd (Ayam Penyet Best) | 13. Global Art & Creative Sdn Bhd (Global Art) | 22. Smart Reader Worldwide Sdn Bhd (Smart Reader Kids) |
| 5. Big Bath Sdn Bhd (Big Bath) | 14. QC Group Sdn Bhd (HOME) | 23. Revenue Valley Sdn Bhd (The Manhattan Fish Market) |
| 6. Bubblebee Sdn Bhd (Bubblebee) | 15. Hot & Roll Holdings Sdn Bhd (Hot & Roll) | 24. My Us Pizza Sdn Bhd (US Pizza) |
| 7. Cambridge English For Life Sdn Bhd (CEFL) | 16. Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown) | |
| 8. Proquaz Sdn Bhd (CIC Where Leaders Are Born) | 17. My-Robot | |
| 9. Coolblog Sdn Bhd (Coolblog) | 18. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee) | |

Jelajah Bay Shah Alam

19 -21 Ogos 2022

Penyertaan daripada 22 Syarikat

- | | | |
|---|--|--|
| 1. 7-Eleven (M) Sdn Bhd (7-Eleven) | 10. QC Group Sdn Bhd (HOME) | 17. Resipi Arena Sdn Bhd (Penyetpenyet.com) |
| 2. Aloha Training Sdn Bhd (Aloha) | 11. Hot & Roll Holdings Sdn Bhd (Hot & Roll) | 18. Pandan Utama Sdn Bhd (Procleaners) |
| 3. Little Cash Sdn Bhd (Ani Sup Utara) | 12. JM Briani House Sdn Bhd (JM Bariani) | 19. Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd (Siti Khadijah) |
| 4. Rakyat Management Services Sdn Bhd (Ar- Rahnu X' Change) | 13. Roasters Asia Pacific (M) Sdn Bhd (Kenny Rogers Roaster) | 20. Smart Reader Worldwide Sdn Bhd (Smart Reader Kids) |
| 5. Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd (Ayam Penyet Best) | 14. Kluang Station F&B Sdn Bhd (Kluang Station) | 21. Revenue Valley Sdn Bhd (The Manhattan Fish Market) |
| 6. Big Bath Sdn Bhd (Big Bath) | 15. Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown) | 22. My Us Pizza Sdn Bhd (US Pizza) |
| 7. Eleven Lingerie International Sdn Bhd | 16. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee) | |
| 8. Fibiz Sdn Bhd (Fibiz) | | |
| 9. Genius Aulad International Sdn Bhd (Genius Aulad) | | |





Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022)

Engagement Session 2.0 : Franchisee Recruitment Through Exhibition

Sebanyak 96 peserta telah menyertai program ini yang diadakan secara dalam talian pada 15 Jun 2022. Ia bertujuan untuk berkongsi maklumat dan pengalaman kepada peserta dari kalangan ahli, bakal usahawan francais dan agensi. Ia dikendalikan oleh panel-panel dari kalangan ahli jawatankuasa MFA atau ahli biasa MFA.

Hos : En. Terry Lim (Global Art)
 Panel : En. Kairul Azman Yusof (Marrybrown)
 : En Paul Ang (Laundrybar)
 Penutup : En Deric Yeo (Setiausaha Agung MFA)

Pameran Dan Persidangan Francais Antarabangsa 2022

FIM telah dianjurkan secara fizikal semula pada tahun 2022 selepas 2 tahun dianjurkan secara atas talian akibat penularan wabak Covid-19 dan Perintah Kawalan Pergerakan yang dilaksanakan oleh kerajaan. FIM2022 yang telah berlangsung dari 8 hingga 10 September ini di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur (KLCC) telah disertai oleh 94 syarikat francais tempatan dan antarabangsa daripada 9 buah negara termasuk Amerika, Australia, Indonesia, Itali, Jepun, Korea Selatan, Singapura, Taiwan dan Malaysia sendiri.

FIM merupakan satu-satunya pameran francais berskala besar di Malaysia yang diiktiraf oleh World Franchise Council (WFC), Asia Pacific Franchise Confederation (APFC) dan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).

Bertemakan Rebuilding Growth, Spurring Excellence, FIM2022 telah berjaya menarik 14,463 pengunjung dengan potensi transaksi berjumlah RM554 juta. FIM2022 telah menarik minat pengunjung tempatan dari serata Malaysia dan pengunjung dari 24 buah negara luar dan diantaranya adalah daripada Bangladesh, Brunei, China, Kemboja, Mesir, Perancis, Jerman, Hong Kong, India, Indonesia, Jepun, Kazakhstan, Kuwait, Mauritius, Nepal, Oman, Filipina, Qatar, Sao Tome and Principe, Singapore, Sri Lanka, United Kingdom, Amerika dan Vietnam.

Selain daripada pameran, program persidangan antarabangsa juga telah diadakan pada 8 – 9 September 2022, bertempat di Dewan 7, Pusat Konvensyen Kuala Lumpur (KLCC). Sebanyak 12 topik telah dibincangkan yang melibatkan lebih 20 orang penceramah dalam persidangan kali ini. Seramai 111 peserta yang mengikuti program ini telah diberikan pendedahan mengenai perkembangan industri francais khususnya di peringkat global.

Senarai penceramah bagi program Persidangan Antarabangsa:

Bil.	SYARIKAT	PENCERAMAH	TOPIK
1.	Aleevar Consulting Sdn Bhd	Yap Far Loon	Opportunities A Plenty: Halal Industry For The World
2.	Halal Development Corporation	Mohammad Hafiz Jamaluddin	Opportunities A Plenty: Halal Industry For The World
3.	City Coin Laundry Sdn Bhd	Paul Ang	In The Blood: Family Ties in Business Management
4.	My Art International Holding Sdn Bhd	Jeffers Lim	In The Blood: Family Ties in Business Management
5.	Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd	Aminuddin Mohd Nasir	In The Blood: Family Ties in Business Management
6.	Harta Maintenance Sdn Bhd	Datuk Dr. Radzali Hassan	Who's Who: Business Continuity Successful Factors

Program/ Aktiviti:

Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022)

Objektif:

Program ini adalah bertujuan untuk menyokong usaha kerajaan untuk mempromosi dan meningkatkan lagi industri francais negara, melahirkan lebih ramai usahawan francais di Malaysia, memberi peluang kepada penggiat francais untuk mempromosikan lagi perniagaan francais di Malaysia & Antarabangsa serta memberikan pengetahuan dan pendidikan.

Tarikh:

8 – 10 September 2022

Pelaksana:

JKI Franchise International Malaysia 2022

Pengerusi

Deric Yeo

Naib Pengerusi

Terry Lim

Pengerusi Persidangan

Prof Dr Azmawani Abdul Rahman

Ahli – ahli

Mohamad Shukri Salleh
 Zuraida Jomri
 Mohd Faizal Abd Latip
 Abdullah Abu
 Mohd. Rithauddin Abdul Aziz

Bil.	SYARIKAT	PENCERAMAH	TOPIK
7.	Smart Reader Worldwide Sdn Bhd	Dato' Seri Richard Ong	Who's Who: Business Continuity Successful Factors
8.	Genius Aulad International Group Sdn Bhd	Zaliza Alias	Beyond Reopening: How Education Franchises Emerge Stronger
9.	Cambridge English For Life Sdn Bhd	Dr. Elsie Chin	Beyond Reopening: How Education Franchises Emerge Stronger
10.	Goldlife Marketing Sdn Bhd	Jacky Lim	The New Disruptions: Upcoming Business Gamechanger?
11.	Bubblebee Sdn Bhd	Rashid Kalam	The New Disruptions: Upcoming Business Gamechanger?
12.	Asiawide Franchise Consultants Pte Ltd	Albert Kong	Replicate It or Build It: Why Franchising is Better Choice?
13.	Jacobs Douwe Egberts (Netherlands)	Arnold M	Flex It: Attracting Private Equity Partnership
14.	Astream Consulting Pte Ltd (Singapore)	Hsein Naidu	Looking Into The Crystal Ball: Will My Franchise Be Relevant in 20 Years?
15.	Nando's Malaysia	Mac Chung Lynn	The Supply Disruptions: How To Deal With It
16.	Domino's Pizza Malaysia	Shamsul Amree Ab Rahman	The Supply Disruptions: How To Deal With It
17.	Web3re Technologies Pte Ltd (Singapore)	Lim Soon Ying	Metaverse Revolution Through The Lens of Design Thinking
18.	Resepi Arena Sdn Bhd	Amran Abd Hamid	Changing Industry Landscape: Remodelling Your Business
19.	Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd	Dennies Loo	Changing Industry Landscape: Remodelling Your Business
20.	Al Madani Group (UAE)	Mohammad Al Madani	We Believe in Franchising
21.	ASEAN Business Angel Alliance	Phi Van Nguyen	We Believe in Franchising





FRANCHISE 8-10 Hall 6
SEP 2022

'Q' BISTRO
Mamak Signature

CHEESE U
ABOUT CHEESE U

International Franchise Conference
In Conjunction With
Franchise International Malaysia 2022
Rebuilding Growth, Spurring Excellence

Frybrown

CONTINUITY SUCCESSFUL FACTORS



Panel
DANIEL RICHARD ONG
Executive Officer
LEADER WORLDWIDE

Boat Noodle

MEIKO
OLDTOWN

Franchise International

Malam Anugerah Francais 2022 (MAF2022)

Program Malam Anugerah Francais 2022 telah berlangsung dengan meriahnya dengan kehadiran lebih 600 tetamu di Hotel Marriot Putrajaya IOI Resort City. Majlis perasmian MAF2022 ini telah disempurnakan oleh Ketua Setiausaha KPDN, Datuk Azman Mohd Yusof.

Dengan bertemakan warna hitam keemasan, majlis berprestij ini telah menobatkan Marrybrown Sdn Bhd atau dikenali sebagai Marrybrown sebagai pemenang Anugerah utama, Francais Terbaik. Marrybrown juga turut merangkul Anugerah Francaisor Terbaik bersama dua jenama lain iaitu Cambridge English For Life Sdn Bhd (Cambridge English For Life) dan Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd (Ayam Penyet Best).

Seramai 27 finalis telah berentap merebut gelaran pemenang bagi 17 kategori Anugerah Francais Malaysia 2022 ini. Antara syarikat atau jenama tersenarai sebagai finalis Anugerah Francais Malaysia 2022 adalah 7-Eleven, Ayam Penyet Best, Cambridge English For Life, Gloria Jean's Coffee, Harta Rovers dan Harta Rangers, H.O.M.E, Marrybrown, McDonald's, Oldtown White Coffee, Outpost, Senheng, Seoul Garden, Tealive Dan Us Pizza.

Para pemenang telah dinilai oleh Jawatankuasa Pemilihan yang terdiri daripada wakil agensi atau badan professional yang terlibat dalam ekosistem francais. Antara badan yang terlibat termasuk wakil Universiti Awam, KPDN, KUSKOP, MPC, MYIPO, SSM, HDC, CGC, MATRADE dan PERNAS.

Pada malam itu, para tetamu telah dihiburkan oleh penghibur terkenal Dayang Nur Faizah dan dengan membawakan beberapa lagu popularnya. Selain itu, tetamu juga telah dihiburkan oleh Tuah daripada Mentor dan Mic On.

Dalam memastikan program ini berjalan dengan jayanya, program ini telah mendapatkan penajaan di kalangan penggiat industri francais. Senarai para penaja utama MAF2022 adalah seperti berikut:

- Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd (Oldtown White Coffee)
- Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown)
- Perbadanan Nasional Berhad (Pernas)

SENARAI PEMENANG MAF2022

Francais Terbaik
Marrybrown Sdn Bhd
(Marrybrown)

Kategori Sistem Francais

Francaisor Terbaik (Emas)
Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown)

Francaisor Terbaik (Perak)
Cambridge English For Life Sdn Bhd
(Cambridge English For Life)

Francaisor Terbaik (Gangsa)
Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd (Ayam
Penyet Best)

Francaisi Induk Terbaik (Emas)
Gerbang Alaf Restaurant Sdn Bhd
(McDonald's)

Francaisi Induk Terbaik (Perak)
7-Eleven Malaysia Sdn Bhd
(7-Eleven)

Francaisi Induk Terbaik (Gangsa)
Wonderful Lifestyle Sdn Bhd
(Gloria Jeans Coffee)

Francaisor Harapan Terbaik (Emas)
My Us Pizza Sdn Bhd (US Pizza)

Francaisor Harapan Terbaik (Perak)
Loob Holding Sdn Bhd (Tealive)

Francaisor Harapan Terbaik (Gangsa)
QC Group Sdn Bhd (HOME)

Francaisor Mikro & Mampu Milik Terbaik
QC Group Sdn Bhd (HOME)

Objektif:

Program ini bertujuan untuk memberi pengiktirafan kepada penggiat francais yang menunjukkan prestasi cemerlang di dalam sektor francais bagi tahun 2022. Selain itu, program ini juga akan dapat mengeratkan perhubungan di kalangan ahli di samping mengumpul dana untuk MFA.

Tarikh:

8 Disember 2022

Pelaksana:

JKI Malam Anugerah Francais 2022

Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi

Wong Jin Nee

Pengerusi Persidangan

Prof Dr Azmawani Abdul Rahman

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Mohd. Rithauddin Abdul Aziz

Kategori Francaisor Antarabangsa

Francaisor Antarabangsa Terbaik
City Coin Laundry Sdn Bhd
(Laundrybar)

Kategori Francaisi

Francaisi Harapan Terbaik
Aroma Avenue Sdn Bhd
(Marrybrown)

Francaisi Terbaik
KSA Restaurant Sdn Bhd
(Marrybrown)

Francaisi Antarabangsa Terbaik
Langkayan Izz Sdn Bhd
(McDonald's)

Francaisee Mikro & Mampu Milik Terbaik
Chai Bing Yoong (Global Art)



SENARAI PEMENANG MAF2022

Kategori Terbuka

Majikan Francais Terbaik
Harta Maintenance Sdn Bhd
(Harta Rovers & Harta Rangers)

Inovasi Francais Terbaik
QC Group Sdn Bhd (HOME)

Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) Francais Terbaik
Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
(Oldtown White Coffee)

ESG Terbaik – Ekosistem Francais (Sosial)
Resipi Arena Sdn Bhd
(Penyet Penyet.com)

ESG Terbaik – Ekosistem Francais (Persekitaran)
Harta Maintenance Sdn Bhd
(Harta Rovers & Harta Rangers)

ESG Terbaik – Ekosistem Francais (Tadbir Urus)
Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
(Oldtown White Coffee)

Francais Wanita Terbaik
Zaliza Alias (Genius Aulad)

Penghargaan Khas

Penghargaan Khas - Individu
Ahmad Faizal Mohamed Noor
(Mantan Ketua Eksekutif MFA)

Penghargaan Khas – Organisasi
Intellectual Property Corporation
Malaysia (MyIPO)

Penghargaan Khas Media – Individu
Rafidah Mat Ruzki (Berita Harian)

Penghargaan Khas Media – Organisasi
Berita Harian (BH)



Program Latihan Francais

Taklimat Mingguan Francais

Program ini dilaksanakan pada setiap Khamis, jam 2.30 petang dan terbuka kepada umum. Program ini dijadikan platform untuk mempromosikan program latihan dan keahlian MFA. Maklumat peserta yang ingin menjadi Francaisi akan dipanjangkan kepada ahli yang terlibat.

Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF)

MFA telah menganjurkan 4 program latihan kursus asas sepanjang tahun 2022. Program yang berlansung selama 2 hari ini diadakan bertujuan untuk memberi peluang dan pengetahuan kepada bakal-bakal penggiat francais mengenai aspek-aspek asas dan kaedah penilaian daya-maju sesebuah perniagaan francais. Seramai 93 orang peserta telah diberikan pendedahan mengenai francais.

Program ini turut menyediakan sesi perkongsian pengalaman bersama pihak francaisor dan francaisi terdiri daripada ahli – ahli MFA yang mana secara tidak langsung merupakan peluang mempromosikan perniagaan mereka kepada peserta yang hadir. Selain penglibatan francaisor dan francaisi dalam program ini, para penceramah yang berpengalaman luas dalam francais dan bidang berkaitan juga terlibat sama dalam menjayakan program latihan ini. Para penceramah adalah terdiri daripada ahli persatuan seperti perunding- perunding francais, firma guaman dan wakil-wakil daripada institusi kewangan. Kursus telah berjaya dilaksanakan seperti butiran dibawah:

Objektif:

Memberi pendidikan dan pendedahan mengenai perniagaan francais kepada penggiat industri dan orang ramai

Pelaksana:

JKK Penyelidikan Dan Pendidikan

Pengerusi

Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah

Naib Pengerusi

Wong Jin Nee

Pengerusi Persidangan

Prof Dr Azmawani Abdul Rahman

Ahli – ahli

Deric Yeo
Jacky Lim
Khairul Imran Adnan Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Siti Syamim Dzulkifli

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
14 – 15 Mei 2022 Bilik Latihan MFA	1. Pusat Jagaan Cahaya Iman 2. JV Food Culture 3. Messrs Lo & yong
16 – 17 Julai 2022 Bilik Latihan MFA	Tiada Penyertaan dari Ahli

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
27 – 28 Ogos 2022 Bilik Latihan MFA	1. Sono Bee Ultrasound 2. Eastern Biotech Resources 3. Revenue Valley
5 – 6 November 2022 Bilik Latihan MFA	1. Sinar Global Hygiene 2. Kopitiam Asia Pacific

Kursus Pembangunan Francaisor (KPF)

MFA menganjurkan program KPF bertujuan untuk memberi pendedahan tentang aspek pembangunan sesebuah sistem perniagaan francais dan memberikan garis panduan dan persediaan para bakal francaisor dalam membentuk sesebuah sistem perniagaan francais yang berdaya saing. Kursus ini juga dapat menunjukkan tatacara yang teratur dalam mendaftarkan perniagaan francais dan mewujudkan bakal-bakal usahawan francais yang faham tentang peruntukkan undang-undang francais.

Program ini membariskan panel penceramah yang berpengalaman luas dalam bidang francais dan perniagaan. Kursus ini telah berjaya dilaksanakan seperti butiran dibawah:

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
28 – 29 Mei 2022 Hotel Seri Pacific, KL	1. Maction 2. KARL Consult 3. Messrs Lo & Yong 4. Siti Khadijah Apparel
29 – 30 Okt 2022 Hotel Royale Chulan, KL	1. Soulheal Beauty



Kursus Pembangunan Perunding Francais (KPPF)

MFA menganjurkan program KPPF bertujuan memberi bimbingan dan persediaan bakal perunding francais sebelum menawarkan khidmat mereka kepada masyarakat umum. Kursus ini memberi pendedahan yang meluas kepada bakal perunding francais berkaitan perniagaan francais secara menyeluruh.

Program ini membariskan panel penceramah yang berpengalaman luas dalam bidang francais dan perniagaan. Kursus ini telah berjaya dilaksanakan seperti butiran dibawah:

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
6 – 37 Ogos 2022 Hotel Royale Chulan, KL	1. Maction 2. Coolblog Dessert 3. Messrs Lo & Yong 4. Messrs Mohd Latip & Associates 5. PERNAS



Latihan Francais Mikro dan Mampu Milik (Latihan F3M)

MFA dengan kerjasama pihak KPDN telah melaksanakan 6 program latihan francais mikro dan mampu milik di 6 buah negeri sepanjang tahun 2022. Latihan ini dianjurkan bersempena pelaksanaan program F3M yang diumumkan oleh kerajaan pada tahun 2021 dengan objektif untuk menarik penglibatan lebih ramai rakyat, khususnya golongan B40 dan M40 untuk menceburi bidang perniagaan francais. Butiran pelaksanaan adalah seperti berikut:

TARIKH & LOKASI	BIL. PESERTA
8 – 9 Jan 2022 Hotel Thistle, Johor Bharu	36 Orang
22 – 23 Jan 2022 Hotel Acapella Suite, Shah Alam	48 Orang
5 – 6 Feb 2022 Hotel Mudzaffar, Melaka	40 Orang
26 – 27 Feb 2022 Hotel Ehsan Seaview, Negeri Sembilan	41 Orang
5 – 6 Mac 2022 Hotel The Grand Renai, Kelantan	31 Orang
26 – 27 Mac 2022 Hotel Sunway, Pulau Pinang	36 Orang



Program Latihan Pengantarabangsaan di bawah Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

International Franchise Management (IFM) Certification Course

Persatuan Francais Malaysia (MFA) telah menganjurkan program International Franchise Management (IFM) Certification Course bertempat di Avante Hotel Petaling Jaya dan Hotel Tamu & Suites, Kuala Lumpur. IFM adalah salah satu kursus di bawah Enhanced Franchise Development Program (EFDP). EFDP merupakan inisiatif pihak kerajaan untuk membantu serta menggalakkan golongan francais tempatan meneroka pasaran luar negara. MFA mengorak langkah dengan merancang pelbagai aktiviti di bawah EFDP bagi memperkasa pengetahuan dan minat para usahawan francais untuk terus maju ke hadapan. Kursus ini telah berlangsung selama dua (2) dan butiran adalah seperti berikut:

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
18 – 19 Jun 2022 Hotel Avante, Petaling Jaya	1. Seoul Garden 2. Cheese U 3. Ferlab 4. JM Bariani House 5. PERNAS 6. KPDN
1 – 2 Oktober 2022 Hotel Tamu & Suites, Kuala Lumpur	1. Messrs Mohd Latip & Associates 2. Bubblebee 3. Intellect Franchising 4. QC Group 5. Coolblog Dessert 6. Khalek Awang & Associates 7. KPDN

Objektif:

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana:

JKK Penyelidikan Dan Pendidikan

Pengerusi

Prof. Madya Dr. Mohd Hizam Hanafiah

Naib Pengerusi

Prof Dr Azmawani Abdul Rahman

Ahli – ahli

Deric Yeo
Jacky Lim
Khairul Imran Adnan Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Siti Syamim Dzulkipli



Siri Webinar Francais

Webinar Siri adalah program baru dibawah pelaksanaan program EFDP bertujuan memberi kesedaran mengenai industri francais kepada orang awam yang dilaksanakan secara atas talian. Pada tahun 2022, sebanyak enam (6) siri telah dilaksanakan seperti berikut:

Siri 1/2022 : Pemulihan Ekonomi Negara – Peranan Sektor Francais Pasca Covid-19

Program ini diadakan pada 4 Mac 2022 dan telah dihadiri oleh 220 peserta.

PENCERAMAH	SYARIKAT
Datuk Roziah Abudin	Timb. Ketua Setiausaha, KPDN
Datuk Dr. Radzali Hassan	Malaysia Franchise Association
Dr. Elsie Chin	Cambridge English For Life
Moderator: Prof. Dr. Azmawani Binti Abdul Rahman, Director Corporate Strategy and Communication Office, UPM	



Siri 2/2022 : Pensijilan Halal – Panduan Permohonan Francaisor & Francaisi?

Program ini diadakan pada 24 Mei 2022 dan telah dihadiri oleh 245 peserta.

PENCERAMAH	SYARIKAT
Rosedalina Ibrahim	McDonalds' Malaysia
Siti Nur Athirah Idris	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)
Moderator: Prof. Dr. Azmawani Binti Abdul Rahman, Director Corporate Strategy and Communication Office, UPM	

Siri 3/2022 : Isu Perlesenan Premis dan Perniagaan di PBT

Program ini diadakan pada 26 Julai dan telah dihadiri oleh 257 peserta.

PENCERAMAH	SYARIKAT
Kamarosli Din	Majlis Bandaraya Ipoh
Kairul Anuar Mohd Juri	Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL)
Moderator: Terry Lim (Global Art)	

Siri 4/2022: Penjagaan Kualiti Makanan/Minuman, Adakah Penting Dalam Meningkatkan Mutu Perniagaan Francais?

Program ini diadakan pada 10 November 2022 dan telah dihadiri oleh 404 peserta.

PENCERAMAH	SYARIKAT
Kamarosli Din	Majlis Bandaraya Ipoh
Amran Abdul Hamid	Penyetpenyet.com
Nurul Aqilah Noor Azman	Tealive
Moderator: Wan Arjunawan Wan Halim (Arjuna Village)	

Siri 5/2022: Pendaftaran Francais – Keperluan dan Prosedur

Program ini diadakan pada 30 November 2022 dan telah dihadiri oleh 135 peserta.

PENCERAMAH	SYARIKAT
Bije Widjanto	Indonesia
Setaphong Phadungpisuth	Thailand
Ichwan Fiska Rimaya Musly Thahar	KPDN
Wong Jin Nee	Messrs Wong Jin Nee & Teo
Moderator: Terry Lim (Global Art)	

Siri 6/2022: How Do Franchise Plan For 2023 Expansion?

Program ini diadakan pada 21 Disember 2022 dan telah dihadiri oleh 695 peserta

PENCERAMAH	SYARIKAT
Suhaila Abd Rahman	McDonalds'
Paul Ang	Laundrybar
Kevan Ong	Smart Reader Kids
Shamsul Amree AB Rahman	Domino's
Moderator: Terry Lim (Global Art)	

Perkhidmatan Media dan Acara

Perkhidmatan Media dan Acara

Perkhidmatan Pakej Media dibuat bagi membantu ahli untuk mempromosikan jenama syarikat mereka kepada umum melalui saluran komunikasi MFA dan media arus perdana. Perkhidmatan ini meliputi khidmat pengiklanan dan editorial di media elektronik, media cetak dan media digital, hebahan berita serta penganjuran sidang media. Pelbagai pakej disediakan mengikut keperluan syarikat. Selain itu, MFA juga menyediakan khidmat rekaan grafik dan penyediaan item promosi bagi tujuan ini. Perkhidmatan ini terbuka kepada ahli dan bukan ahli. Pada tahun 2022, tuju belas (17) perkhidmatan media telah diberikan dan butirannya seperti berikut:

- **Oldtown White Coffee pada 20 Jan 2022, 16 Mac 2022 dan 6 Julai 2022** – Perkhidmatan penganjuran sidang media, jemputan media dan editorial (ucapan dan kenyataan akhbar).
- **PERNAS, Qsolve, Harta EMS, Marrybrown, SEERS Marketing, Boat Noodle, MyLaksa, Bubblebee, Ayam Penyet Best, At Tea, Siti Khadijah, Smart Reader Kids dan Secure Robotics pada 8 September 2022** – Perkhidmatan media yang melibatkan manfaat penajaan termasuk Iklan di majalah Franchise Mind, laman sesawang MFA, akhbar dan edaran kenyataan akhbar.
- **ASUS pada 15 Disember 2022** – Perkhidmatan media yang melibatkan hebahan promosi produk Asus kepada ahli MFA melalui emel pemasaran (Getresponse) dan platform media sosial MFA.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusoh

Ahli – ahli

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nurul Ain Mohamad

Muhammad Najib Ramli





← Tweet

 **Franchise Malaysia**
@FranchiseMY

ASUS Business offers a multitude of solution that will help simplify and transform the way your business works, covering industries such as Retail, SME / SMB, and Education.

Product Info: my.asus.click/Commercial

Contact Us Now: my.asus.click/ContactUs


 **Malaysian Franchise Association**
Published by Ai Ying · August 30, 2022 · 🌐

Grab the special deals offered by Members of MFA now. Let's celebrate the joy of independence day together, regardless of race, religion, and location!

Keluarga Malaysia, Teguh Bersama!

#MerdekaDeals #MFAMembers #MFA #FIM2022 #FranchiseMY


PONEY
Colouring Contest



📍 LOWER GROUND IN FRONT OF HARVEY NORMAN, IOI CITY MALL

31st August 2022
3.30pm - 5.00pm

CLUB IOI 'XPERIENCE' EVENT

 **Poney**
August 26, 2022 · 🌐

Unlock your children's creative side and join us for a Poney x Club IOI Colouring Contest 🎨

Happening this Merdeka Day 31/08/2022 at IOI City Mall Lower Ground ... See more



ur Retail Business



Business-grade WiFi

Book

Sokongan Keahlian

Sokongan Aktiviti

Program Enhance Members Benefit Program (EMBI)

Program ini diadakan adalah untuk menambahbaik keberkesanan penyampaian perkhidmatan kepada ahli disamping meningkatkan komunikasi dan perhubungan antara MFA dan Ahli. Setiap Sekretariat MFA akan dilantik sebagai Pegawai Perhubungan kepada 20-30 bilangan ahli. Pegawai ini bertanggungjawab untuk memaklumkan aktiviti terkini anjuran MFA, mendapatkan maklumbalas daripada ahli berkaitan isu semasa terkini serta mengeratkan hubungan di antara ahli dengan MFA..

Peringatan Penghantaran Laporan Tahunan Perniagaan Francais Bagi Tahun 2021 kepada Pendaftar Francais

MFA telah memberikan kerjasama kepada BPFJL, KPDN bagi memanjangkan notis peringatan kepada syarikat francais khususnya ahli MFA mengenai pematuhan untuk mengemukakan Laporan Tahunan Perniagaan Francais (LTPF) kepada Pendaftar Francais (ROF) pada tarikh yang telah ditetapkan.

Maklumbalas Francais

MFA telah memberi sokongan kepada program anjuran BPFJL, KPDNEHP dengan membantu untuk mendapatkan maklum balas dan perkembangan semasa industri francais di kalangan ahli MFA bagi Sesi Libat Urus Industri Francais bersama Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung, KPDN yang diadakan pada 23 November 2022.

Konsultasi dan Info Servis

MFA menyediakan platform kepada para ahli dan orang ramai untuk mendapatkan penerangan mengenai asas perniagaan francais dan isu-isu semasa berkaitan perniagaan dan industri francais selain untuk mewujudkan hubungan baik di antara persatuan dengan para ahli dan bakal usahawan yang berpotensi.

Sesi Libat Urus bersama Ahli

MFA turut menganjurkan satu (1) sesi libat urus bersama ahli MFA dengan tujuan untuk berkongsi maklumat dan perkembangan terkini berkaitan industri, kemudahan bantuan kewangan termasuk penawaran geran serta aktiviti-aktiviti anjuran MFA. Kedua-dua sesi ini telah dianjurkan pada 20 Januari 2022. Pengisian utama sesi ini adalah berkenaan kemudahan geran yang ditawarkan oleh Kerajaan untuk perniagaan francais seperti Market Development Grant (MDG), Service Export Fund (SEF), Geran di bawah Program Pengukuhan Francais bagi meningkatkan Eksport (EFDP) serta Geran Program Pembangunan Francais Mikro dan Francais Mampu Milik, senarai aktiviti MFA untuk tahun 2022 serta kaedah Pindaan Matan.

Maklum Balas Industri bagi Pendaftaran Francais (MyFEX 2.0)

MFA telah mengadakan satu sesi pertemuan dengan ahli bagi mendapatkan maklum balas berkaitan pendaftaran francais (MyFEX 2.0). Objektif program adalah untuk mendapatkan maklum balas penggiat industri terutamanya ahli MFA berkenaan proses pendaftaran semula perniagaan francais di sistem MyFEX 2.0. Program telah disertai oleh 13 orang wakil daripada syarikat francais.

Objektif :

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana:

JKK Pendaftaran & Etika

Pengerusi

Neoh Eng Kee

Naib Pengerusi

Daniel Sim

Ahli – ahli

Deric Yeo

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nabila Syaffi Roslan



Sokongan Aktiviti

Penyertaan MFA di Aktiviti Anjuran Ahli

MFA telah menerima pelbagai jemputan untuk menghadiri program anjuran ahli dan akan dihadiri sama ada di kalangan Ahli Jawatankuasa Utama ataupun sekretariat. Antara program yang telah dihadiri oleh wakil MFA adalah seperti butiran di bawah:

- **Majlis Perasmian Outlet Super Megastore Laundrybar**

23 Januari 2022 | Kota Damansara

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Majlis Perasmian Outlet Super Megastore Laundrybar di Kota Damansara 2. Majlis telah dihadiri oleh Naib Pengerusi MFA, En. Mohamad Shukri Salleh, Setiausaha Agung, Deric Yeo dan Ahli Jawatankuasa Utama, Terry Lim.

- **Majlis Perasmian Outlet Smart Reader Kids dan Majlis Menandatangani MOU**

29 Januari 2022 | Tamarind Square, Cyberjaya

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Majlis Perasmian Outlet Smart Reader Kids dan Majlis menandatangani Memorandum Perjanjian Persefahaman (MOU) bersama Koperasi Pelaburan Kakitangan Bank Muamalat Malaysia Berhad di Tamarind Square, Cyberjaya. Majlis telah dihadiri oleh sekretariat MFA.

- **Majlis Perasmian Outlet Chatime**

12 Mac 2022 | Sentul Village

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Majlis Perasmian Outlet Chatime di Sentul Village. Majlis telah dihadiri oleh sekretariat MFA, Abdullah Abu dan Nabila Syaffi Roslan.

- **Majlis Perasmian Outlet Myeongdong Topokki**

9 April 2022 | Genting Highlands

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Majlis Perasmian Outlet Myeongdong Topokki di Genting Highlands. Majlis telah dihadiri oleh Naib Pengerusi MFA, En. Mohamad Shukri Salleh, Ketua Eksekutif, Zuraida Jomri dan sekretariat.

- **Majlis Pelancaran Menu Baru Marrybrown**

29 Jun 2022 | IOI City Mall Putrajaya

MFA telah dijemput untuk menghadiri Majlis Pelancaran Menu baru Marrybrown iaitu Oishi Japan di IOI City Mall, Putrajaya. Majlis pelancaran ini telah dihadiri oleh sekretariat MFA, Nurul Ain Mohamad, Muhammad Najib Ramli dan Bayani Salihah Ibrahim.

- **Majlis Perasmian Penjenamaan Semula NY Steak Shack**

6 Ogos 2022 | IOI City Mall, Putrajaya

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Majlis Perasmian Penjenamaan Semula NY Steak Shack di IOI City Mall, Putrajaya. Majlis dihadiri oleh Naib Pengerusi MFA, Mohamad Shukri Salleh, Penolong Setiausaha, Khalek Awang dan sekretariat.

- **Majlis Makan Malam Glitz and Glamour Celmonze**

24 Oktober 2022 | Avante Hotel, Petaling Jaya

MFA telah dijemput untuk sama-sama memeriahkan Majlis Makan Malam Glitz and Glamour anjuran Celmoze di Avante Hotel, Petaling Jaya. Majlis dihadiri oleh Ketua Eksekutif MFA, Zuraida Jomri dan sekretariat, Nabila Syaffi Roslan.



Sokongan Aktiviti

Edaran Penyertaan dan Hebahan Maklumat Terkini Kepada Ahli

MFA telah menerima permintaan daripada badan kerajaan serta agensi-agensi kerajaan, badan bukan kerajaan dan sebagainya untuk memajukan maklumat dan jemputan penyertaan kepada ahli-ahli MFA dan butiran lanjut adalah seperti berikut;

TARIKH	AKTIVITI
3 Ogos 2022	Jemputan ke program webinar "Why & How to Enter the Indonesia Market" oleh Asia Pacific Franchise Confederation (APFC)
4 Ogos 2022	Jemputan ke program "Virtual Business Matching Week with Major Hypermarket, Convenience Store, E-Commerce and Retailers" oleh Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF)
30 September 2022	Maklumat berkenaan Program JaminKerja 2.0 anjuran Perkeso Negeri Sembilan
16 November 2022	Jemputan ke program webinar "How to Enter the Philippine Market" oleh Asia Pacific Franchise Confederation (APFC)
17 November 2022	Jemputan ke program "Scale Up Digitally with Technology" oleh HP Malaysia
15 Disember 2022	Maklumat berkenaan servis yang ditawarkan oleh ASUS Business "Modernize Your Retail Business"
23 Disember 2022	Jemputan Penyertaan sebagai pempamer di Sabah International Food Expo SIFEX2023

Objektif :

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli.

Pelaksana:

JKK Rundingcara & Kebajikan

Pengerusi

Wong Jin Nee

Naib Pengerusi

Khalek Awang

Ahli – ahli

Deric Yeo
Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nabila Syaffi Roslan

Program Youth Career (Y-Career) Peringkat Kebangsaan 2022

MFA telah bekerjasama dengan Kementerian Belia dan Sukan (KBS) dalam mendapatkan penglibatan ahli-ahli MFA dalam Program Youth Career (Y-Career) yang dianjurkan oleh KBS pada 27 hingga 30 Oktober 2022 di AEON AU2 Setiawangsa. Program ini dianjurkan bertujuan untuk memberikan peluang kepada para belia yang berminat untuk mencari pekerjaan, melanjutkan pelajaran serta latihan dalam bidang yang ditawarkan oleh para majikan. Sebanyak tujuh (7) syarikat telah menyertai program ini termasuk:

1. Genius Aulad
2. CIC Where Leaders Are Born
3. Kluang Station
4. Clara International
5. Ayam Penyet Best
6. Smart Reader Kids
7. ALOHA Mental Arithmetic

Rundingcara

Rundingcara dilaksanakan berdasarkan kepada keperluan kes dan aduan rasmi yang diterima oleh Jawatankuasa dan khidmat kaunseling ini hanya diberikan kepada ahli MFA sahaja. Kebanyakan kes yang dilaporkan melibatkan pelbagai isu dari permasalahan yang wujud antara francais dan francais.

Pihak MFA akan terlebih dahulu meneliti samada kes-kes yang dilaporkan itu melibatkan Akta Francais 1998, amalan etika perniagaan atau kelakuan profesional seseorang ahli, seterusnya menyiasat kes yang dikemukakan dan merujuk kes-kes tersebut kepada organisasi berkaitan seperti KPDN, Pernas, MyIPO dan sebagainya.

Tahun 2022, MFA telah menerima 2 aduan bertulis yang direkodkan daripada ahli. Antara isu yang berbangkit adalah berkenaan isu permohonan pendaftaran logo syarikat ditolak atas faktor persamaan bentuk logo dengan syarikat lain. Oleh itu, ahli dinasihatkan agar mempertimbangkan untuk menukar bentuk logo atau menyatakan keunikan logo itu sendiri. Selain itu, isu yang berbangkit adalah isu cukai perkhidmatan yang dikenakan ke atas ahli. Rentetan itu, beberapa siri mesyuarat telah diadakan bersama pihak KPDNEP dan KASTAM bagi membincangkan isu dan jalan penyelesaian terhadap isu ini. Isu ini masih berada dalam proses penyelesaian masalah.



Selain itu, MFA juga telah menerima beberapa aduan mengenai pertikaian di antara francaisor dan francais daripada syarikat francais yang bukan di kalangan ahli MFA. Memandangkan polisi MFA tidak melaksanakan rundingcara untuk syarikat yang bukan ahli, pihak JKK telah meminta agar syarikat yang berkenaan merujuk pertikaian tersebut kepada Bahagian Penguatkuasaan Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL) untuk tindakan selanjutnya.

Sokongan Mempromosikan Perniagaan Ahli

MFA sentiasa mempromosikan ahli dan aktiviti ahli melalui 7 saluran media sosial dan digital iaitu Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Telegram, Getresponse dan Laman sesawang MFA. MFA juga turut memuatkan profil ahli ke dalam laman sesawang dan emel pemasaran bagi tujuan promosi dan ahli juga turut berpeluang mengiklankan sistem francais mereka melalui laman sesawang ini. Sebanyak 143 Ahli Biasa telah menerima manfaat ini di mana logo dan profil mereka telah dipaparkan di laman sesawang MFA.

Perkhidmatan Fasiliti Event Venue

MFA menawarkan perkhidmatan Fasiliti Event Venue yang sesuai untuk mengadakan kelas, bengkel, mesyuarat, taklimat dan jamuan. Terletak di Tkt 3, Pusat Latihan MFA boleh memuatkan kapasiti tetamu sehingga 20 hingga 60 orang mengikut saiz bilik. Terdapat 3 bilik yang dilengkapi dengan kemudahan seperti kerusi meja, projektor, skrin projektor, PA sistem, papan putih, flip chart, wifi dan penghawa dingin. Lain-lain kemudahan adalah dispenser air, surau, pantri dan tempat letak kereta bawah tanah. MFA juga menyediakan perkhidmatan tambahan seperti pengurusan majlis dan katering.

Perkhidmatan Sidang Video dan Aplikasi Zoom

MFA telah mengadaptasi kaedah digital dalam pelaksanaan aktiviti dengan mempunyai kemudahan sidang video dan akaun applikasi zoom. Memandangkan kemudahan ini juga diperlukan oleh sebahagian ahli yang tidak mempunyai kemudahan ini, MFA ingin menjemput para ahli untuk menggunakan kemudahan ini dengan caj yang minima. Tempahan perlu dibuat sekurang-kurangnya seminggu sebelum hari yang diperlukan.

Objektif :

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana:

JK Pentadbiran

Pengerusi

Deric Yeo

Naib Pengerusi

Khalek Awang

Ahli – ahli

Zuraida Jomri

Norhadi Md Yusof

Bayani Salihah Ibrahim



Promosi & Pengiklanan

Liputan Media

Liputan Berita di Media Cetak dan Digital

MFA bertanggungjawab untuk merangka dan melaksanakan pelan promosi di media dengan menerbitkan iklan dan editorial berkenaan MFA dan program anjuran MFA di media arus perdana. Sepanjang tahun 2022, MFA telah melaksanakan iklan dan editorial di akhbar Berita Harian, The China Press, Harian Metro, New Straits Times, The Edge, Asia Franchise, Business Today, Top 10 of Malaysia dan SME Magazine. Terdapat sebanyak 199 liputan media mengenai MFA, ahli dan industri francais telah diterbitkan.

Liputan Berita di Media Eletronik

Dalam usaha mempromosi industri francais dan aktiviti-aktiviti anjuran MFA serta ahli-ahli, sebanyak 24 liputan media elektronik melalui program temu bual, iklan dan liputan berita telah diterbitkan. Senarainya adalah seperti di Jadual di bawah.

Objektif:

Bertujuan untuk menghebahkan dan berkongsi maklumat dan pengetahuan mengenai MFA, para ahli dan industri francais di peringkat kebangsaan dan antarabangsa kepada para ahli, penggiat industri dan masyarakat. Selain itu, ianya juga sebagai satu cara untuk meningkatkan keyakinan dan kepercayaan jenama MFA sebagai sumber rujukan francais.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusoh

Ahli – ahli

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nurul Ain Mohamad

Muhammad Najib Ramli

PLATFORM MEDIA	PROGRAM	TARIKH
Kosmo!	FIM – Pempamer	25 Mei 2022
New Strait Times	International Franchise Management Course (IFM)	27 Mei 2022
New Strait Times	FIM – Pempamer	3 Jun 2022
Berita Harian	Latihan pengantarabangsa persiapkan usahawan francais ke pasaran antarabangsa	17 Jun 2022
Business Today	FIM2022 – Pameran dan Persidangan	1 Julai 2022
TV1 – Biz Malaysia	FIM2022 Rancarkan Semula Perkembangan Industri Francais Malaysia	22 Julai 2022
Asia Franchise	FIM2022 – Pameran dan Persidangan	1 Ogos 2022
SME Magazine	FIM2022 – Pameran dan Persidangan	1 Ogos 2022
Berita Harian	FIM2022 - Pameran	1 Ogos 2022
TV1 – Selamat Pagi Malaysia	FIM Sedia Ekosistem Francais Yang Kondusif	8 Ogos 2022
China Press	FIM2022 - Pameran	10 Ogos 2022
New Straits Times	FIM2022 - Pameran	12 Ogos 2022
Ai FM	Peluang Kembangkan Perniagaan Melalui Francais	17 Ogos 2022
New Straits Times	FIM2022 - Persidangan	25 Ogos 2022
BFM Radio	FIM2022 Offering Franchise Business Opportunities	28 Ogos 2022
China Press	FIM2022 - Persidangan	31 Ogos 2022
Top 10 of Malaysia	FIM2022 – Pameran dan Persidangan	1 Sep 2022
Bernamea TV – Ruang Bicara	Terokai Peluang Perniagaan Francais di FIM2022	1 Sep 2022
Bernamea Radio	Peluang Kembangkan Perniagaan Melalui Francais	6 Sep 2022
RTM – Bicara Naratif	FIM2022 Sedia Peluang Menjadi Usahawan	6 Sep 2022
RTM - Liputan Berita	Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia 2022	12 Sep 2022
New Straits Times	Secure Robotics (Manfaat Penaja)	27Okt 2022
RTM - Liputan Berita	Anugerah Francais Malaysia 2022	8 Dis 2022
Berita Harian	MAF2022 -Thank You Ads-	16 Dis 2022



Promosi di Media Sosial

MFA giat mempromosikan ahli dan aktiviti ahli melalui 8 saluran media sosial iaitu Facebook, Instagram, Twitter dan Laman sesawang MFA. Sepanjang tahun 2022 sebanyak 280 hebahan berkaitan MFA, ahli dan industri francais telah dibuat melalui pelbagai saluran media sosial MFA.

- Facebook/franchiseMalaysia,
- Facebook/franchiseinternationalMY
- Instagram@franchisemalaysia.
- twitter@FranchiseMY,
- Youtube/MyFranchiseHub,
- LinkedIn/Malaysian Franchise Association
- Telegram/https://t.me/myfranchise
- TikTok/franchisemalaysia

Selain itu, pada tahun 2022 juga, MFA telah mula melanggan 8 Page hebahan umum dan negeri serta 4 Key Opinion Leader (KOL) untuk mempromosikan program anjuran MFA bagi meluaskan jumlah audien dan pemahaman mengenai perniagaan francais. Antara page hebahan yang dilanggan adalah Siakap Keli, Malaysikini, Kedah Kini, Perlis Permai, Perak Today, Terengganu Voice, Viral Johor, I PAHANG, Farqhan.com, FaridOmar Channel, Pencerita TV dan Ladangbro.

Laman Sesawang MFA

MFA juga turut memuatkan profil ahli ke dalam laman sesawang bagi tujuan promosi dan ahli juga turut berpeluang mengiklankan sistem francais mereka melalui laman sesawang ini. Sebanyak 143 Ahli Biasa pada tahun 2022 telah menerima manfaat ini di mana logo dan profil mereka telah dipaparkan di laman sesawang MFA.

Emel Pemasaran

Sepanjang tahun 2022, sebanyak 107 email pemasaran telah dibuat menggunakan pangkalan data MFA bagi menghebahkan semua aktiviti, maklumat terkini industri dan MFA, berita ahli dan pengumuman.

Rekabentuk bahan promosi

Bagi memastikan poster atau bahan promosi dan pemasaran kelihatan menarik, MFA telah menghasilkan sendiri rekabentuknya. Sebanyak 73 konsep rekabentuk telah dihasilkan sepanjang tahun 2022.

Sidang Media

MFA telah melaksanakan sidang media yang merangkumi penyediaan nota ucapan, kenyataan akhbar, jemputan media dan lain-lain bagi program seperti jadual di bawah. Butiran lanjut senarai liputan adalah seperti di Lampiran.

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT	LIPUTAN
20 Jan 2022	Majlis Pelancaran Prototaip Pakej Francais Mampu Milik dan Sidang Media	Oldtown White Coffee, Petaling Jaya	3 Liputan
6 Julai 2022	MOU Oldtown White Coffee x Global Art dan Sidang Media	Oldtown White Coffee, Sri Rampai	6 Liputan
16 Julai 2022	Jelajah Francais Bay Pahang dan Sidang Media	Kuantan City Mall	3 Liputan
1 Dis 2022	Majlis Pengumuman Calon Akhir Anugerah Francais Malaysia dan sidang media	Tamu Hotel & Suites, KL	4 Liputan

Siri Promosi Bergerak

MFA telah menyertai beberapa siri promosi francais dalam dan luar negara yang melibatkan misi perdagangan, pameran, seminar dan jemputan ceramah. Butiran lanjut adalah seperti berikut:

TARIKH	PROGRAM
8 Jan 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Perlis
9 Jan 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Pulau Pinang
29 Jan 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Perak
5 Feb 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Selangor
6 Feb 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Negeri Sembilan
19 Feb 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Johor
5 Mac 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Terengganu

TARIKH	PROGRAM
6 Mac 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Kelantan
26 Mac 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Pahang
4 Jun 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Sarawak
25 Jun 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Sabah
12 Okt 2022	Jelajah Francais Mikro & Mampu Milik Putrajaya

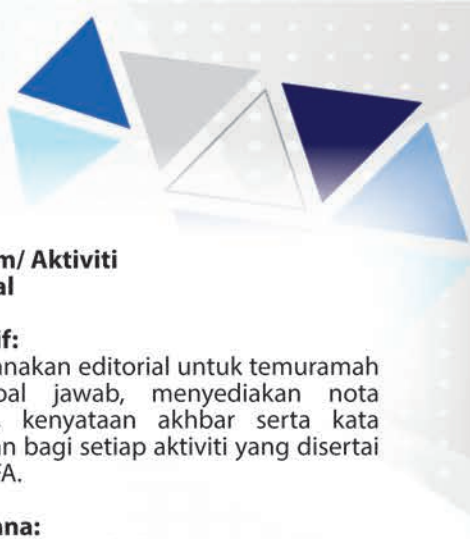
Kempen Program

Sebagai salah satu inisiatif dalam mempromosikan industri francais, MFA telah mempelbagaikan kempen di media sosial. Selain bertujuan untuk menghebahkan aktiviti MFA, kempen ini juga bertujuan untuk menyebarkan kesedaran masyarakat umum terhadap isu semasa.

Selain itu, MFA dengan kerjasama beberapa institusi lain telah menjalankan beberapa kempen promosi di sosial media dengan objektif untuk mempromosikan jenama francais tempatan kepada masyarakat umum. Kempen ini telah dilaksanakan di semua platform media sosial MFA dan institusi berkaitan. Antara kempen yang telah dilaksanakan sepanjang Feb 2022 sehingga Dis 2022 adalah termasuk:

- CNY: Wish and Post pada 11 hingga 13 Feb 2022 dengan tujuan untuk memeriahkan sambutan perayaan Tahun Baru Cina disamping meningkatkan kesedaran mengenai perniagaan francais.
- FIM2022 pada 1 Mac hingga september 2022 dengan tujuan untuk menghebahkan manfaat menyertai program ini, menarik lebih ramai pengunjung dan potensi pelabur melalui platform media sosial MFA dan platform media yang telah dilanggan.
- Membership: Join MFA Now! Bermula Mei hingga Ogos 2022 bersempena bulan ulang tahun MFA. Kempen ini bertujuan untuk menarik lebih banyak syarikat mendaftar sebagai ahli MFA. Aktiviti melibatkan perkongsian e-bulletin berkaitan ahli baru MFA, manfaat keahlian, testimoni keahlian serta aktiviti promosi dengan memberi sejumlah diskaun kepada ahli MFA yang ingin menyertai aktiviti yang dianjurkan oleh MFA.
- Merdeka Shout Out pula merupakan kempen yang dilaksanakan untuk memeriahkan sambutan Hari Kebangsaan 2022. Aktiviti bagi kempen ini adalah melibatkan perkongsian poster promosi ahli ke media sosial MFA. Kempen ini telah melibatkan perkongsian daripada 14 jenama.
- Peraduan Jawab dan Menang Emas adalah peraduan yang dianjurkan bersempena FIM2022 dengan kerjasama Nasional FM dan Traxx FM. Ianya juga turut di tajaan oleh Permodalan Kelantan Berhad, Yapiem, Marrybrown, Q-Bistro, dan Big Bath. Peraduan ini telah mendapat lebih 50 penyertaan melalui kuiz atas talian dan kuiz di radio. Kaedah hebahan adalah melalui radio, media sosial MFA dan di booth MFA sepanjang FIM2022.
- Anugerah Francais Malaysia 2022: Kempen bagi program ini bermula Okt hingga 8 Disember 2022. Kempen hebahan untuk galakkan pencalonan Anugerah dan pembelian meja pada Malam Anugerah Francais. Hebahan adalah melalui emel pemasaran dan media sosial yang tertumpu kepada ahli MFA dan penggiat francais.





Editorial

Ucapan

Sepanjang tahun 2022, sebanyak 19 teks ucapan tetamu kehormat bagi program anjuran MFA telah disediakan dan butiran lanjut adalah seperti berikut:

- Teks ucapan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Majlis Menandatangani Memorandum Perjanjian Persefahaman (MOU) antara MFA dan AEON
- Teks ucapan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan dan Ketua Eksekutif Oldtown White Coffee, Dawn Liew untuk Majlis Perasmian Oldtown Carnival.
- Teks ucapan Exco Negeri Pahang, YB Norol Azali bin Sulaiman dan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Majlis Perasmian Jelajah Mikro dan Mampu Milik (F3M) Pahang
- Teks Ucapan Timbalan Menteri, YB Dato' Rosol bin Wahid untuk Majlis Perasmian Pavilion Malaysia dalam Misi Perdagangan ke Jeddah dan Sarajevo.
- Teks ucapan Pengarah BPFJL, Encik Muhd Fairuz Abdul Halim untuk Majlis Perasmian Jelajah Mikro dan Mampu Milik (F3M) Miri, Sarawak
- Teks ucapan Penasihat MFA, Datuk Wira Mohd Latip Sarrugi dan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Mesyuarat Agung MFA.
- Teks Ucapan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman (MOU) antara Oldtown White Coffee dan Global Art.
- Teks Ucapan Ketua Setiausaha KPDN, Datuk Azman Yusof dan Malawakil untuk Majlis Pelancaran Pavillion Malaysia di IFRA2022, Indonesia.
- Teks ucapan Naib Pengerusi MFA, Tuan Hj. Mohamad Shukri Salleh untuk Majlis Perasmian Jelajah Francais Bay Shah Alam
- Teks ucapan Menteri, Dato Sri Alexander Nanta Linggi dan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Majlis Perasmian FIM2022.
- Teks ucapan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Majlis Perasmian Jelajah Mikro dan Mampu Milik (F3M) Putrajaya
- Teks Ucapan Ketua Setiausaha KPDN, Datuk Azman Mohd Yusof dan Pengerusi MFA, Datuk Dr. Radzali Hassan untuk Malam Anugerah Francais Malaysia 2022

Program/ Aktiviti Editorial

Objektif:

Melaksanakan editorial untuk temuramah dan soal jawab, menyediakan nota ucapan, kenyataan akhbar serta kata alu-aluan bagi setiap aktiviti yang disertai oleh MFA.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusoh

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nurul Ain Mohamad

Muhammad Najib Ramli

Kenyataan Media

Kenyataan media MFA disediakan untuk memaklumkan dan menghebahkan mengenai program atau aktiviti yang dilaksanakan oleh MFA. Sepanjang tahun 2021, 10 kenyataan media telah diedarkan dan diterbitkan oleh media arus perdana bagi tujuan liputan berita. Butiran lanjut seperti berikut:

PROGRAM	TARIKH TERBITAN
Kerajaan Selangor Galak Lebih Ramai Ceburi Perniagaan Francais	8 Feb 2022
EFDP: Connecting Local Franchises with International Markets	18 Feb 2022
AEON dan persatuan francais malaysia (MFA) jalin kerjasama memperkasakan usahawan francais	8 Mac 2022
Fasa peralihan endemik buka lebih peluang aktiviti perniagaan	21 Mac 2022
FIM2022 tumpu usaha sedia ekosistem francais lebih kondusif	12 April 2022
Franchise CSR – Sumbangan Aidilfitri Rumah Anak Yatim	25 April 2022

PROGRAM	TARIKH TERBITAN
Malaysian products and brands are expanding their reach in Middle East Market	9 Mac 2022
Oldtown Sign MOU with Global Art	7 Julai 2022
Program F3M bantu lahirkan pemilik francais golongan B40, M40	28 Julai 2022
KPDNHEP ketengah 14 syarikat francais Malaysia di Indonesia	6 Ogos 2022
FIM2022 - Industri francais Malaysia disaran rebut peluang sertai ekonomi halal global	8 Sep2022
Misi Perdagangan Francais ke Filipina	18 Okt 2022
Marrybrown Francais Terbaik 2022	8 Dis 2022

Kata Alu-Aluan dan Q&A

Sepanjang tahun 2022, sebanyak 14 telah diterbitkan untuk dimasukkan di dalam penerbitan MFA dan pihak luar. Butiran lanjut seperti berikut:

PLATFORM	PENGLIBATAN AHLI
Franchise Mind Vol.1/2022	Datuk Dr. Radzali Hassan <i>Pengerusi MFA</i>
Laporan Tahunan MFA	Datuk Dr. Radzali Hassan <i>Pengerusi MFA</i>
Franchise Mind Vol.2/2022 - Direktori FIM2022	Dato Sri Alexander Nanta Linggi <i>Menteri</i>
	Datuk Dr. Radzali Hassan <i>Pengerusi MFA</i>
Buku Program Malam Anugerah Francais	Datuk Azman Mohd Yusof <i>Ketua Setiausaha KPDN</i>
	Datuk Dr. Hj Radzali Hassan <i>Pengerusi MFA</i>
Q&A: Temubual Berita Harian (BH)	Prof. Dr. Azmawani Abdul Rahman <i>Ahli Jawatankuasa MFA</i>
Q&A: Temubual Biz Malaysia (TV1)	Ramanan <i>Pegawai KPDN</i>
	Deric Yeo <i>Setiausaha Agung MFA</i>
Q&A: Temubual Selamat Pagi Malaysia (TV1)	Muhd Fairuz <i>Pengarah BPFJL, KPDN</i>
	Terry Lim <i>Ahli Jawatankuasa MFA</i>
Q&A: Temubual Ai FM	Deric Yeo <i>Setiausaha Agung MFA</i>
Q&A: Temubual BFM	Kairul Azman Mohd Yusof <i>Ahli Jawatankuasa MFA</i>
Q&A: Temubual Ruang Bicara (BERNAMA TV)	Muhd Fairuz <i>Pengarah BPFJL, KPDN</i>
	Kairul Azman Mohd Yusof <i>Ahli Jawatankuasa MFA</i>
Q&A: Temubual Bernama Radio	Deric Yeo <i>Setiausaha Agung MFA</i>
Q&A: Temubual Bicara Naratif (TV1)	Dato' Rohaizi Bahari <i>Pengarah Kanan</i>
	Datuk Dr. Radzali Hassan <i>Pengerusi MFA</i>
Q&A: Temubual Nasional FM	Mohamad Shukri Salleh <i>Naib Pengerusi MFA</i>
Q&A: Temubual Traxx FM	Deric Yeo <i>Setiausaha Agung MFA</i>

Objektif:

Melaksanakan editorial untuk temuramah dan soal jawab, menyediakan nota ucapan, kenyataan akhbar serta kata alu-aluan bagi setiap aktiviti yang disertai oleh MFA.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri
Abdullah Abu
Nurul Ain Mohamad
Muhammad Najib Ramli



Penerbitan

Franchise Mind

Penerbitan Francais Mind merupakan wadah perkongsian maklumat mengenai MFA, ahli MFA dan industri francais telah diterbitkan sejak 1999 lagi. Bermula dengan cetakan hitam putih di atas kertas warna dengan tajuk Minda Francais, penerbitannya melalui banyak perubahan dari segi kandungan dan kualiti persembahan penerbitan.

Pada tahun 2011, tajuk buletin ini telah ditukar kepada Franchise Mind agar lebih komersial di peringkat antarabangsa dan diterbitkan secara dwi-bahasa. Pada tahun 2016, penerbitan Franchise Mind telah bertukar format daripada cetakan kepada format digital sepenuhnya sehingga tahun 2020. Namun, pada tahun 2020, penerbitan Franchise Mind Edisi ke-2 telah dilaksanakan secara cetakan dan digital untuk meluaskan sasaran hebahan yang merangkumi kepelbagaian umur dan lokasi. Penyusunan semula kandungan dan persembahan visual serta susun atur yang menarik telah dibuat untuk meningkatkan kualiti penerbitan.

Sepanjang tahun 2022, sebanyak 4 edisi telah diterbitkan dan diedarkan kepada lebih 30,000 marketing reach MFA. Jadual Penerbitan adalah seperti berikut:

TARIKH KELUARAN	EDISI	TOPIK HIGHLIGHT
11 April 2022	Vol.1/2021	Special Edition MAF : Learning From The Best
8 Sep 2022	Vol.2/2021	Special Edition FIM2022

Objektif:

Menerbitkan Buku / Majalah / Buletin yang merupakan wadah penyaluran dan perkongsian pelbagai idea, maklumat, berita, panduan berkaitan MFA, ahli MFA, industri francais dan keusahawanan.

Pelaksana:

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Amran Abdul Hamid

Naib Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusoh

Ahli-Ahli

Zuraida Jomri

Abdullah Abu

Nurul Ain Mohamad

Muhammad Najib Ramli

Buku Laporan Tahunan

Penerbitan buku laporan tahunan MFA diterbitkan sempena Mesyuarat Agung Tahunan yang diadakan pada setiap tahun. Buku ini memaparkan maklumat yang komprehensif mengenai latarbelakang dan maklumat korporat MFA, pencapaian aktiviti MFA pada tahun 2021 dan laporan kewangan teraudit bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2021. Buku ini diterbitkan secara digital pada tahun 2022 dan diberikan salinan penerbitannya kepada ahli untuk rujukan dan simpanan.

Buku Program

Pada tahun 2022, sebuah buku program telah diterbitkan oleh MFA iaitu Buku Program Buku Program Malam Anugerah Francais 2022 yang memuatkan maklumat program dan calon akhir anugerah.





Laporan Kewangan

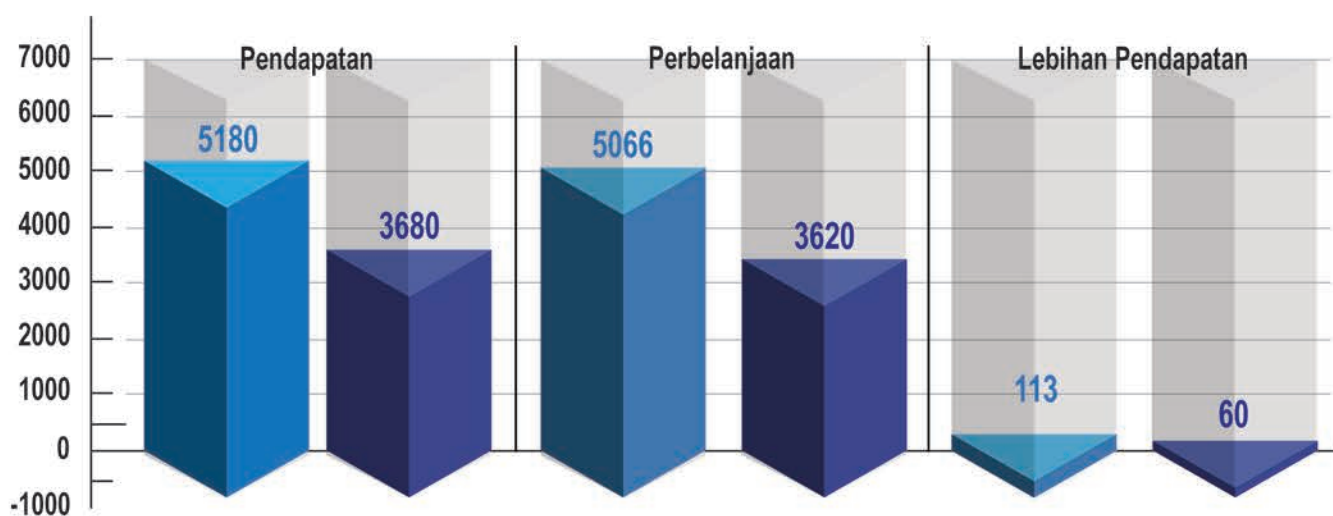
- Laporan Prestasi Kewangan
- Laporan Juruaudit Bebas
- Laporan Berkanun Jawatankuasa Utama
- Akuan Berkanun Bendahari
- Lembaran Imbangan
- Penyata Pendapatan & Perbelanjaan
- Penyata Penerimaan & Pembayaran
- Nota-Nota Kepada Penyata Kewangan



Laporan Prestasi Kewangan

Prestasi kewangan Persatuan Francais Malaysia (MFA) secara keseluruhannya mencatatkan keuntungan pada tahun kewangan berakhir 31 Disember 2022. Peningkatan prestasi ini dipengaruhi oleh peningkatan pelaksanaan program acara dan juga program kerjasama. Pendapatan dan perbelanjaan MFA terdiri daripada pelaksanaan aktiviti sama ada dilaksanakan dengan pembiayaan sepenuhnya oleh MFA atau program yang dianjurkan secara kerjasama yang mana terdapat perolehan yang diterima daripada pihak Kementerian atau agensi. Pendapatan dan perbelanjaan yang diperolehi daripada program yang dianjurkan secara kerjasama ini tidak dapat dijangkakan kerana tertakluk kepada keputusan pihak Kementerian atau agensi tersebut. Pada tahun 2022, pendapatan MFA mencatatkan peningkatan sebanyak 29% berbanding 2021. Seiring dengan peningkatan pendapatan daripada program yang dilaksanakan sepanjang 2022, jumlah perbelanjaan juga meningkat sebanyak 29% berbanding tahun 2021.

PENDAPATAN & PERBELANJAAN (RM'000)

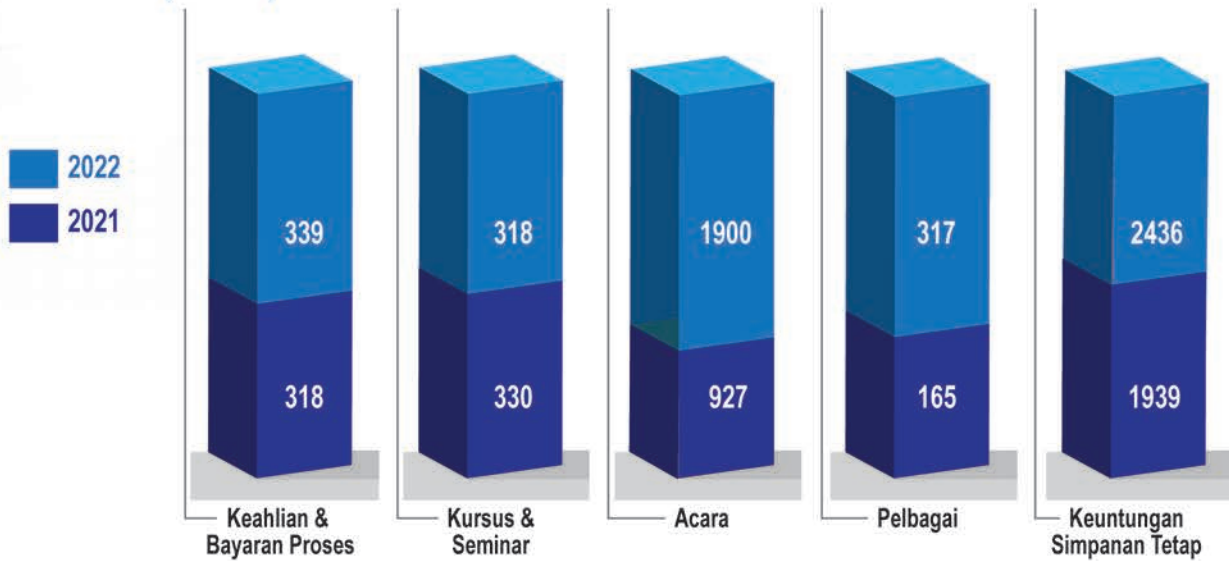


	Pendapatan	Perbelanjaan	Lebih Pendapatan
2022	5180	5066	113
2021	3680	3620	60

PENDAPATAN

Pendapatan MFA keseluruhannya terdiri daripada yuran keahlian, kursus dan seminar francais, acara, program kerjasama dan lain-lain. Pendapatan keseluruhan MFA pada 2022 menunjukkan peningkatan sebanyak RM3.680 juta kepada RM5.180 juta. Peningkatan pendapatan ini banyak dipengaruhi oleh pendapatan daripada program acara dan program kerjasama yang dilaksanakan. Pendapatan 2022 tanpa program kerjasama ini adalah sebanyak RM2.744 juta berbanding RM1.741 juta pada 2021 dimana mencatatkan peningkatan pendapatan sebanyak 37% atau RM1.003 juta. Analisis dan prestasi kewangan seperti jadual dibawah.

PENDAPATAN (RM'000)



KATEGORI	PENDAPATAN (RM'000)		VARIAN	
	2022	2021	RM	%
Keahlian	339	318	21	7%
Kursus dan Seminar	188	330	-142	-43%
Pengurusan Acara	1,900	927	973	105%
Pelbagai Pendapatan	317	165	152	92%
JUMLAH	2,744	1,741	1,003	58%
Program Kerjasama	2,436	1,939	497	26%
JUMLAH KESELURUHAN	5,180	3,680	1,500	41%

Keahlian

Pada 2022, pendapatan keahlian adalah sebanyak RM339 ribu berbanding RM318 ribu pada 2021. Yuran keahlian mencatatkan peningkatan sebanyak 7% atau RM21 ribu pada tahun semasa berbanding tahun kewangan lepas. Yuran keahlian menyumbang sebanyak 7% kepada jumlah pendapatan MFA bagi tahun kewangan semasa, lebih rendah daripada 9% pada 2021. Bagi menunjukkan laporan yang lebih realistik, MFA telah menggariskan polisi untuk mengemukakan inbois hanya kepada ahli yang mempunyai hutang tidak melebihi 3 tahun. Ahli baru akan dikenakan yuran pada kadar pro rata namun mereka perlu mengemukakan bayaran penuh keahlian tahun pertama bersama dengan yuran proses.

Kursus & Seminar

Pendapatan keseluruhan bagi yuran kursus dan seminar menunjukkan pengurangan sebanyak 43% atau RM142 ribu kepada RM188 ribu pada 2022. Bagi tahun 2022, sejumlah 7 program latihan telah dilaksanakan iaitu 4 Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF) 2 Kursus Persediaan Bakal Francaisor (KPF) dan 1 Kursus Persediaan Perunding Francais (KPPF). Berbanding tahun 2021 jumlah program latihan yang dilaksanakan adalah sebanyak 23 program iaitu 7 Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF), 1 Kursus Pembangunan Francaisor (KPF) dan 1 Kursus Pembangunan Francaisi dan program Latihan Be your Own Boss sebanyak 14 siri (BYOB) dengan pihak Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS).



Pengurusan Acara

Pendapatan bagi acara adalah daripada pelaksanaan 2 acara tahunan MFA iaitu Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022) dan Malam Anugerah Francais 2022 (MAF2022) dengan jumlah pendapatan sebanyak RM 1.9 juta iaitu 37% daripada jumlah pendapatan keseluruhan MFA. Manakala pada tahun 2021, 2 acara telah dilaksanakan iaitu Program Digital Franchise International Malaysia 2021 (DFIM2021) dan Malam Anugerah Francais 2021 (MAF2021) dengan jumlah pendapatan sebanyak RM927 ribu iaitu 25% daripada jumlah keseluruhan pendapatan MFA. Jumlah pendapatan bagi acara menunjukkan peningkatan ketara berbanding tahun sebelumnya di sebabkan perbezaan mod pelaksanaan di mana FIM2022 telah dilaksanakan secara fizikal berbanding tahun sebelumnya secara atas talian.

Pelbagai Pendapatan

Pelbagai pendapatan MFA terdiri daripada yuran pengurusan acara, yuran penyelenggaraan laman sesawang APFC, jualan penerbitan – iklan dan buku, serta penerimaan dividen dari akaun semasa dan pelaburan simpanan tetap dan program tanggungjawab sosial korporat. Pelbagai Pendapatan telah menjana perolehan sebanyak RM317 ribu pada tahun 2022 berbanding RM165 ribu pada tahun dengan peningkatan sebanyak 92%. Peningkatan ini adalah disebabkan oleh yuran bagi pengurusan acara yang dilaksanakan.

Program Kerjasama

Program Kerjasama adalah program yang dibiayai sepenuhnya oleh pihak Kementerian / agensi di mana penglibatan MFA adalah hanya sebagai badan pelaksana program. Pada tahun 2022, program kerjasama adalah daripada pelaksanaan Program Pengukuhan Pembangunan Francais untuk Meningkatkan Eksport (EFDP) yang terdiri daripada 2 program latihan, 4 International Market Update Session (IMUS), 6 Siri Webinar, 1 program Specialise Business Mission (SBM), 1 program Mydigifex dan 3 Misi Perdagangan. Peruntukan Program Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M) pula terdiri daripada pelaksanaan 3 Program Latihan Kursus Asas Francais Mikro (KAPFM), 12 Program Jelajah Francais dan 1 program promosi. Manakala, pada tahun 2021, peruntukan bagi program kerjasama adalah daripada pelaksanaan Program Pengukuhan Pembangunan Francais untuk Meningkatkan Eksport (EFDP), Program Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M) yang terdiri daripada Program Francais Siswa, Program Latihan Kursus Asas Francais Mikro dan yuran promosi dan juga Program Kempen Jualan Malaysia (KJM). Pendapatan daripada program kerjasama ini menyumbang sebanyak 47% kepada pendapatan tahun semasa MFA.

PERBELANJAAN

Jumlah perbelanjaan bagi melaksanakan aktiviti juga mengalami kenaikan sebanyak 29% daripada RM3.620 juta kepada RM5.066 juta pada 2022. Peningkatan ini sejajar dengan kenaikan pendapatan keseluruhan yang mana banyak aktiviti dapat dilaksanakan semula setelah penurunan kes pandemik COVID-19 dan pemberian vaksinasi pada tahun 2021. Butiran lanjut serta analisis kewangan seperti berikut:

KATEGORI	PERBELANJAAN (RM'000)		VARIAN	
	2022	2021	RM	%
Keahlian	65	87	-23	-26%
Kursus dan Seminar	69	77	-9	-11%
Pengurusan Acara	1,389	587	802	137%
Pelbagai Perbelanjaan	242	129	114	89%
Pentadbiran	1,265	1,169	86	8%
JUMLAH	3,030	2,049	970	48%
Program Kerjasama	2,037	1,571	466	30%
JUMLAH KESELURUHAN	5,066	3,620	1,436	40%

Keahlian

Perbelanjaan keahlian menunjukkan penurunan sebanyak 26% kepada RM65 ribu berbanding dengan RM87 ribu pada tahun kewangan yang lepas disebabkan penurunan peruntukan hutang lapuk tahun semasa.

Kursus & Seminar

Perbelanjaan pelaksanaan kursus dan seminar pada 2022 menunjukkan penurunan sebanyak 11% kepada RM69 ribu daripada RM77 ribu pada 2021 disebabkan terdapat perbezaan jumlah kursus yang telah dilaksanakan.

Pengurusan Acara

Perbelanjaan bagi pengurusan acara juga menunjukkan peningkatan ketara kepada RM1.389 juta daripada RM587 ribu pada tahun 2021. Peningkatan ini adalah disebabkan oleh perbezaan mod pelaksanaan program dimana FIM2022 dilaksanakan secara fizikal berbanding DFIM2021 yang dilaksanakan secara atas talian.

Pelbagai Perbelanjaan

Perbagai perbelanjaan mencatatkan peningkatan pada tahun semasa sebanyak 89% kepada RM242 ribu daripada RM129 ribu pada 2021. Perbelanjaan pada 2022 terdiri daripada perbelanjaan menghadiri Mesyuarat APFC & WFC, kos bagi jemputan pameran dan ceramah, kos pelaksanaan program tanggungjawab sosial korporat, kos pengurusan acara, kos percetakan Franchise Mind serta kos penyelenggaraan sistem pejabat.

Pentadbiran

Belanja bagi pentadbiran merangkumi perbelanjaan bagi hal ehwal Persatuan, hal ehwal Jawatankuasa Utama, Sumber Manusia serta belanja operasi. Belanja pentadbiran meningkat sebanyak 8% kepada RM1.265 juta berbanding RM1.169 juta pada tahun 2021.

Peningkatan belanja pentadbiran dipengaruhi oleh pelaksanaan Mesyuarat Agung Tahunan dengan kenaikan 61% disebabkan oleh pelaksanaan secara fizikal pada 2022 berbanding secara hibrid pada tahun 2021, dan peningkatan elaun dan upah sebanyak 16%.

Belanja operasi juga mengalami peningkatan seperti belanja utiliti elektrik meningkat sebanyak 30% dari RM 13 ribu kepada RM18 ribu, belanja am meningkat sebanyak 32%, belanja perjalanan dan penginapan meningkat 83%, belanja perubatan meningkat 56%, belanja cetakan dan alatulis meningkat 49% dan belanja penyelenggaraan & baikpulih meningkat 34% pada tahun 2022.

Program Kerjasama

Perbelanjaan program kerjasama pada 2022 meningkat 30% kepada RM2.037 juta daripada RM1.571 juta adalah dipengaruhi oleh pelaksanaan program yang dianjurkan. Perbezaan jumlah perbelanjaan pada tahun 2022 dan 2021 kesan daripada pelaksanaan pelbagai jenis dan jumlah program.

JUMLAH ASET

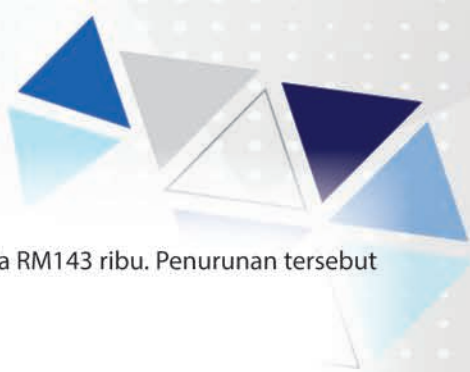
Jumlah aset mencatatkan penurunan lebih 100% kepada RM4.220 juta daripada RM8.929 juta pada akhir tahun kewangan sebelumnya disebabkan oleh penurunan pada tunai dan persamaan tunai di sebabkan oleh penerimaan peruntukan bagi pelaksanaan program secara kerjasama untuk tahun 2022 telah di terima pada tahun sebelumnya.

Yuran Keahlian Belum Terima

Yuran keahlian belum terima pada tahun kewangan semasa adalah sebanyak RM116 ribu berbanding RM171 ribu pada tahun 2021, mencatatkan pengurangan sebanyak 32%. Yuran belum terima ini adalah jumlah yuran keahlian belum terima bersih setelah ditolak dengan peruntukkan hutang lapuk yang dilaksanakan bagi menggambarkan keadaan sebenar kedudukan kewangan MFA. Polisi ini telah disemak setiap tahun dan dilaksanakan mengikut kemampuan kewangan MFA untuk menyerap belanja peruntukkan hutang lapuk ini. Penurunan jumlah tunggakan disebabkan oleh pelaksanaan dasar kutipan yuran yang lebih tegas dan efektif pada tahun semasa berbanding tahun sebelumnya.

Yuran Kursus dan Seminar Belum Terima

Yuran kursus dan seminar belum terima berkurang 93 % kepada RM3 ribu daripada RM38 ribu pada akhir tahun 2021 disebabkan tiada tunggakan bayaran yuran kursus dan seminar.



Yuran Acara Belum Terima

Yuran acara belum terima menunjukkan penurunan 14% daripada RM166 ribu kepada RM143 ribu. Penurunan tersebut menunjukkan kutipan yuran acara adalah lebih baik berbanding tahun sebelumnya.

Yuran Pelbagai Belum Terima

Yuran pelbagai belum terima menurun 49 % kepada RM54 ribu daripada RM106 ribu pada akhir tahun 2022 disebabkan oleh pelaksanaan program pengurusan acara dengan syarikat daripada Korea dan masih berbaki 50% daripada jumlah yuran.

Pegangan tunai

Pegangan tunai daripada simpanan tetap serta baki di tangan dan di bank menurun kepada RM3.297 juta berbanding RM7.651 juta pada 2021 disebabkan penerimaan peruntukan pada penghujung 2021 dan pelaksanaan program kerjasama seperti yang telah dirancang pada tahun 2023 menggunakan peruntukan yang telah di terima.

JUMLAH LIABILITI

Jumlah liabiliti menurun 61% kepada RM3.174 juta pada akhir tahun kewangan 2022 berbanding RM8.079 juta disebabkan oleh pengurangan hasil terdahulu disebabkan pelaksanaan program kerjasama.

Hasil Terdahulu

Hasil terdahulu merangkumi penyaluran wang peruntukkan daripada pihak kementerian bagi melaksanakan aktiviti promosi francais secara kerjasama dengan pihak Kementerian. Sebahagian besar peruntukkan adalah bagi program EFDP dan Program Francais Mikro dan Mampu Milik yang mana pembayaran geran pada penghujung tahun 2021 dan sebahagian besar pelaksanaan program adalah pada tahun 2022.

Pemiutang dan Pelbagai Pemiutang

Jumlah Pemiutang mencatat peningkatan sebanyak 8% yang mana kebanyakannya adalah pembayaran pembekal bagi program EFDP, manakala pelbagai pemiutang mencatatkan peningkatan RM150 ribu daripada RM87 ribu pada 2021.

RAMILAN ABDUL RAHMAN

Bendahari Agung
31 Mei 2023

LAPORAN JURUAUDIT BEBAS KEPADA AHLI-AHLI PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

(Ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966)

Laporan ke atas Penyata Kewangan

Kami telah mengaudit penyata kewangan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA yang terdiri daripada lembaran imbangan, penyata pendapatan dan perbelanjaan dan penyata penerimaan dan pembayaran bagi tahun kewangan yang berakhir pada 31 Disember 2022 dan ringkasan asas-asas penyediaan perakaunan serta nota-nota yang dibentangkan.

Tanggungjawab Jawatankuasa Utama kepada Penyata Kewangan

Ahli-ahli Jawatankuasa Utama adalah bertanggungjawab untuk menyediakan penyata kewangan yang saksama menurut peruntukkan Akta Pertubuhan 1966, Peraturan-Peraturan yang diperbuat di bawahnya serta piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan dan digunapakai di Malaysia. Tanggungjawab ini termasuk membentuk, melaksana dan mengekalkan kawalan dalaman berkaitan penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang saksama dan bebas daripada salah nyata yang ketara, sama ada kerana pemalsuan atau kesilapan, memilih mengguna pakai polisi kewangan yang berpatutan dan membuat jangkaan perakaunan yang munasabah pada penyata kewangan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab kami adalah untuk menyatakan pendapat yang bebas ke atas penyata kewangan ini berdasarkan pengauditan kami. Kami melaksanakan pengauditan kami menurut Piawaian-Piawaian Audit yang diluluskan di Malaysia. Piawaian-Piawaian tersebut mengkehendaki kami merancang dan melaksanakan kerja-kerja audit untuk memperolehi keyakinan yang munasabah mengenai sama ada penyata kewangan ini bebas dari salah nyata yang penting.

Audit melibatkan pelaksanaan tatacara untuk mendapatkan bukti mengenai jumlah dan pembentangan di dalam penyata kewangan. Tatacara yang dipilih bergantung kepada pertimbangan kami termasuk penilaian risiko terhadap salah nyata fakta yang ketara samada kerana pemalsuan atau kesilapan pada penyata kewangan. Untuk membuat penilaian risiko, kami mengambil kira kawalan dalaman yang berkaitan kepada penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang saksama oleh Persatuan bagi membentuk tatacara audit yang bersesuaian pada keadaan dan bukan tujuan untuk menyatakan pendapat terhadap keberkesanan kawalan dalaman Persatuan. Audit juga meliputi penilaian prinsip-prinsip perakaunan yang digunakan dan anggaran-anggaran penting yang dibuat oleh Persatuan dan juga penilaian ke atas pembentangan penyata kewangan secara keseluruhannya. Kami percaya bahawa bukti audit yang telah kami perolehi adalah mencukupi dan berpatutan untuk menjadi dasar kepada pendapat audit kami.

Pendapat

Pada pendapat kami, penyata kewangan bersama-sama dengan nota-nota yang disediakan adalah menurut piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan dan digunapakai di Malaysia yang diluluskan dan memenuhi Akta Pertubuhan 1966 untuk memberi gambaran yang benar dan saksama tentang transaksi-transaksi kewangan dan kedudukan hal-ehwal Persatuan pada 31 Disember 2022 dan hasil kendalian serta aliran tunai bagi tahun kewangan yang berakhir pada tarikh tersebut.

LAPORAN JURUAUDIT BEBAS KEPADA AHLI-AHLI PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

(Ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966)

Laporan Mengenai Keperluan Perundangan dan Badan Pengawasan Lain

Kami juga melaporkan bahawa, pada pendapat kami rekod perakaunan dan rekod lain serta daftar yang wajib disimpan oleh Persatuan, telah disimpan dengan sempurna selaras dengan peruntukkan Akta tersebut.

Lain-Lain Perkara

Laporan ini dibuat untuk anggota-anggota Persatuan, sebagai satu badan, mengikut Akta Pertubuhan 1966, dan tanpa ada sebaran tujuan lain. Kami tidak mengambil tanggungjawab ke atas pihak lain bagi kandungan laporan ini.

HALIM, AHMAD & CO
AF 1205
Akauntan Bertauliah (Malaysia)

ABDUL HALIM BIN AHMAD
1962/06/18 (J)

Kuala Lumpur

Tarikh : 31 Mei 2023

LAPORAN BERKANUN JAWATANKUASA UTAMA

(Ditubuhkan Di Bawah Akta Pertubuhan 1966)

Kami, bagi pihak Jawatankuasa Utama mewakili Persatuan Francais Malaysia dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Jawatankuasa Utama, penyata kewangan di muka surat 72 hingga 81 adalah disediakan untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA pada 31hb. Disember, 2022 dan hasil kendaliannya serta perubahan aliran tunainya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

.....
 DATUK RADZALI HASSAN
 Pengerusi

.....
 DERIC YEO CHIN LEE
 Setiausaha Agung

.....
 RAMILAN ABDUL RAHMAN
 Bendahari

Kuala Lumpur

Bertarikh : 31 Mei 2023

AKUAN BERKANUN

(Ditubuhkan Di Bawah Akta Pertubuhan 1966)

Saya, RAMILAN ABDUL RAHMAN, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kwangan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA dengan ikhlasnya mengakui bahawa penyata kewangan di muka surat 72 hingga 81 mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui)
 oleh penama di atas RAMILAN ABDUL RAHMAN,)
 di Kuala Lumpur pada)

.....
 RAMILAN ABDUL RAHMAN

Di hadapan saya,

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31HB. DISEMBER 2022

(Nota-Nota yang dikemukakan merupakan sebahagian asasi penyata kewangan ini)

	Nota	2022 RM	2021 RM
HARTANAH DAN PERALATAN	3	349,785	424,480
ASET SEMASA			
Yuran Ahli dan Bayaran Proses Belum Terima		116,179	170,673
Yuran Kursus dan Seminar Belum Terima		2,732	38,500
Yuran Acara Belum Terima		143,276	166,363
Yuran Pelbagai Belum Terima		53,986	106,328
Pelbagai Penghutang, Deposit dan Prabayar	4	607,077	795,479
Tunai dan Persamaan Tunai	5	3,297,134	7,651,360
		4,220,385	8,928,703
LIABILITI SEMASA			
Pemiutang	6	368,410	387,959
Hasil Terdahulu	7	2,604,777	7,603,436
Pelbagai Pemiutang	8	209,100	87,278
		3,182,287	8,078,673
ASET SEMASA BERSIH		1,038,098	850,030
		<u>1,387,883</u>	<u>1,274,510</u>
KUMPULAN WANG TERKUMPUL			
Lebihan Berkumpul Pada 1 Januari		1,274,510	1,214,939
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		113,372	59,571
Wang Berkumpul pada 31 Disember		<u>1,387,883</u>	<u>1,274,510</u>

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN KEWANGAN BERAKHIR 31HB. DISEMBER 2022

(Nota-Nota yang dikemukakan merupakan sebahagian asasi penyata kewangan ini)

	Nota	2022 RM	2021 RM
PENDAPATAN			
Yuran Ahli dan Bayaran Proses		339,116	318,312
Yuran Kursus dan Seminar		432,906	558,846
Yuran Acara		1,899,746	927,050
Pelbagai Pendapatan	9	2,418,116	1,868,883
Keuntungan Simpanan Tetap		89,863	6,490
		5,179,747	3,679,581
PERBELANJAAN			
Belanja Keahlian		64,534	87,397
Belanja Kursus dan Seminar		259,389	163,765
Belanja Acara		1,388,688	586,928
Belanja Pelbagai	10	2,088,512	1,613,271
Belanja Pentadbiran	11	1,265,252	1,168,649
		5,066,375	3,620,010
LEBIHAN / (KURANGAN) PENDAPATAN		113,372	59,571



PENYATA PENERIMAAN DAN PEMBAYARAN BAGI TAHUN KEWANGAN BERAKHIR 31HB. DISEMBER 2022

	Nota	2022 RM	2021 RM
PENERIMAAN			
Penerimaan Yuran Keahlian dan Bayaran Proses		359,987	243,278
Penerimaan Yuran Kursus dan Seminar		193,320	314,309
Penerimaan Yuran Acara		1,305,880	241,132
Penerimaan Yuran Pelbagai	12	1,104,758	7,955,579
Penerimaan Dividen Simpanan Tetap	13	89,862	6,490
		3,053,807	8,760,788
PEMBAYARAN			
Belanja Keahlian		12,866	609
Belanja Kursus & Seminar		178,234	91,790
Belanja Acara		1,150,030	489,997
Belanja Pelbagai	14	4,980,355	1,546,498
Belanja Pentadbiran	15	1,068,665	1,073,541
Pembelian Hartanah, Loji dan Peralatan	16	16,423	7,429
Pembayaran kepada syarikat berkaitan		1,460	5,084
		7,408,033	3,214,948
LEBIHAN/ (KURANGAN) PENERIMAAN ATAS PEMBAYARAN		(4,354,226)	5,545,840
BAKI PADA 1 JANUARI			
Tunai dan persamaan tunai		7,651,360	2,105,520
		<u>3,297,134</u>	<u>7,651,360</u>
BAKI PADA 31 DISEMBER			
Tunai dan persamaan tunai		3,297,134	7,651,360
		<u>3,297,134</u>	<u>7,651,360</u>

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31 HB. DISEMBER 2022

1. AKTIVITI PERSATUAN

Aktiviti utama Persatuan adalah membantu membangunkan industri francais untuk mewujudkan ekosistem industri francais yang mampan dan eksklusif, memberi kesedaran dan mempromosikan industri francais melalui penyelidikan & pendidikan, promosi dan perhubungan awam, perhubungan kebangsaan & antarabangsa, pengurusan acara dan pembangunan perniagaan.

2. DASAR PERAKAUNAN PENTING

(a) Asas Perakaunan

Penyata kewangan disediakan menurut kelaziman kos sejarah dan mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

(b) Tunai dan Bersamaan Tunai

Bagi tujuan penyata aliran tunai, tunai dan bersamaan tunai meliputi wang tunai dalam tangan dan baki di dalam bank, deposit panggilan dan pelaburan jangka pendek berkecaraan tinggi yang mempunyai risiko tidak penting dalam pertukaran nilai, overdraf bersih bank yang belum dijelaskan.

(c) Hartanah dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah dan Peralatan dinyatakan pada kos dan ditolak susutnilai terkumpul. Susutnilai diperuntukkan atas kos setiap aset dengan ansuran tahunan yang sama sepanjang anggaran tempoh penggunaannya. Kadar Susut nilai Tahunan adalah seperti berikut:

	%
Komputer	40
Peralatan Pejabat	10
Perabot & Kelengkapan	10
Ubahsuai Pejabat	10

(d) Asas Pendapatan Yuran Ahli

Yuran ahli adalah diambilkira berdasarkan kepada asas akruan dan butirannya seperti berikut:

KATEGORI AHLI	JENIS AHLI	YURAN TAHUNAN (RM)
Ahli Biasa	Francaisor	2,000
	Francaisi Induk	2,000
	Institusi Sokongan	2,000
	Francaisi	200
Ahli Bersekutu	Bakal Francaisor	1,000
	Bakal Francaisi Induk	1,000
	Institusi Sokongan	1,000
	Bakal Francaisi	300
Ahli Pelajar	Diploma/ Sarjana Muda	50
	Sarjana/ PHD	150
Ahli Antarabangsa		2,000
Ahli Seumur Hidup	Syarikat	30,000
	Individu	15,000

Kaedah purata bagi yuran keahlian akan dilaksanakan sekiranya ahli mendaftar atau menamatkan keahlian pada pertengahan tahun kewangan.



NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2022

2. **DASAR PERAKAUNAN** (sambungan)

(e) **Penerimaan**

Penerimaan dibawa pada nilai perolehan yang dijangka. Anggaran dibuat bagi penerimaan yang meragukan berasaskan semakan semula semua jumlah tertunggak pada akhir tahun kewangan. Hutang lapuk dihapuskan pada tahun kewangan ia dikenalpasti.

Polisi Peruntukkan Hutang Lapuk seperti berikut:

- Peruntukkan Khusus Semua tunggakan hutang melebihi 2 tahun (2009: Melebihi 4 tahun)
- Peruntukkan Umum 5% daripada tunggakan hutang kurang daripada 2 tahun

(f) **Kemerosotan Nilai Simpanan Aset**

Pada setiap tarikh lembaran imbangan, Persatuan menyemak nilai simpanan aset selain daripada inventori bagi menentukan sama ada terdapatnya petunjuk bahawa nilai aset mungkin merosot. Sekiranya wujud petunjuk-petunjuk tersebut, kemerosotan nilai aset akan diukur semula dengan membandingkan nilai simpanan aset dengan nilai yang boleh diperolehi semula.

Nilai boleh diterima adalah nilai yang lebih tinggi di antara harga jualan bersih atau nilai digunakan, dimana ianya dikira berdasarkan aliran tunai masa hadapan didiskaunkan. Nilai boleh terima dianggarkan bagi nilai aset atau, jika tidak boleh, bagi unit penghasilan tunai.

Kerugian kemerosotan diiktiraf sebagai perbelanjaan di dalam penyata pendapatan dengan serta merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Sebarang kerugian rosot nilai dianggap sebagai kurangan hingga ke tahap penilaian yang diiktiraf terdahulu bagi aset tersebut.

Peningkatan nilai berikutnya dalam jumlah boleh diperolehi aset dianggap sebagai penerbalikan kerugian kemerosotan terdahulu dan diiktiraf sebagai tahap nilai simpanan aset akan ditentukan (bersih daripada pelunasan dan susutnilai) sekiranya tidak ada kerugian kemerosotan telah diiktiraf. Penerbalikan diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan dengan serta merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian.

Jika kerugian rosot nilai pada aset tersebut telah diiktiraf sebagai belanja dalam penyata pendapatan sebelum ini, penerbalikan itu diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan sehingga tahap yang diiktiraf sebagai belanja sebelum ini.

(g) **Penghutang dan Pelbagai Penghutang**

Penghutang dan pelbagai penghutang dibawa sebagai nilai jangkaan yang boleh direalisasikan. Hutang lapuk dihapuskan apabila telah dikenalpasti. Satu jangkaan dibuat bagi hutang ragu berdasarkan kajian ke atas jumlah yang belum dijelaskan pada tarikh lembaran imbangan.

(h) **Pemiutang, Pelbagai Pemiutang dan Akruan**

Pemiutang, pelbagai pemiutang dan akruan dinyatakan pada kos yang merupakan nilai saksama bagi pertimbangan yang akan dibayar di masa depan bagi barangan dan perkhidmatan yang diterima.

(i) **Manfaat Pekerja**

i) **Manfaat jangka Pendek**

Gaji, upah, bonus, elaun, cuti berbayar, cuti perubatan dan manfaat bukan berupa kewangan adalah direkodkan sebagai belanja pada tahun kewangan dimana pekerja tersebut berkhidmat untuk Persatuan.

ii) **Takrif Pelan Sumbangan**

Syarikat-syarikat di Malaysia, mengikut undang-undang, perlu menyumbang kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP). Sumbangan ini direkodkan sebagai perbelanjaan di dalam penyata kewangan Persatuan mengikut tahun yang berkaitan

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2022

iii) Manfaat Penamatan

Manfaat penamatan bagi pekerja adalah diambil kira apabila samada perjanjian telah ditandatangani dan syarat-syarat tertentu atau setelah individu pekerja itu telah diberitahu mengenai terma dan syarat.

3. HARTANAH DAN PERALATAN

Harga Kos	Pada 01.01.2022 RM	Pertambahan RM	Pada 31.12.2022 RM
Komputer	76,741	11,530	88,271
Peralatan Pejabat	62,810	4,893	67,703
Perabot & Kelengkapan	128,352	-	128,352
Papan Tanda	9,700	-	9,700
Ubahsuai Pejabat	493,236	-	493,236
	770,839	16,423	787,262

Susut nilai Berkumpul	Pada 01.01.2022 RM	Susutnilai Tahun Semasa RM	Pada 31.12.2022 RM
Komputer	71,326	4,412	75,738
Peralatan Pejabat	44,297	6,679	50,976
Perabot & Kelengkapan	48,403	9,357	57,760
Papan Tanda	1,917	970	2,887
Ubahsuai Pejabat	180,416	69,700	250,116
	346,359	91,118	437,477

	Nilai dibawa 2022 RM	Susutnilai tahun berakhir 2021 RM
Komputer	12,533	5,415
Peralatan Pejabat	16,728	18,513
Perabot & Kelengkapan	70,592	79,949
Papan Tanda	6,813	7,783
Ubahsuai Pejabat	243,120	312,820
	349,785	424,480

4. PELBAGAI PENGHUTANG, DEPOSIT DAN PRABAYAR

	2022 RM	2021 RM
MFA Franchise Sdn Bhd	396,683	396,683
Pinjaman pekerja	5	5,957
Deposit Sewa	15,000	15,000
Deposit Utiliti	13,300	13,300
Deposit Lain-Lain	143,049	143,049
Prabayar	39,040	221,490
	607,077	795,479

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2022**5. TUNAI DAN PERSAMAAN TUNAI**

	2022 RM	2021 RM
Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad (Bank Rakyat)	882,064	2,301,623
Malayan Banking Berhad	22,293	82,622
Malayan Banking Berhad – MFA-Tabung Amal Francais	128,347	124,768
RHB Bank Berhad	285,188	90,968
Tunai di tangan	1,842	7,013
	1,319,734	2,606,994
Deposit tetap di Institusi Kewangan berlesen:		
Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad (Bank Rakyat)	1,777,400	4,844,366
Malayan Islamic Berhad	200,000	200,000
	1,977,400	5,044,366
	3,297,134	7,651,360

6. PEMIUTANG

	2022 RM	2021 RM
Acara	46,398	11,019
Program Latihan	6,550	43,375
Lain-Lain Program	315,462	333,565
	368,410	387,959

7. HASIL TERDAHULU

	2022 RM	2021 RM
Program Promosi Francais	2,478,662	7,475,931
Program lain-lain	126,115	127,505
	2,604,777	7,603,436

Hasil terdahulu merupakan dana dan sumbangan yang diterima bagi tujuan melaksanakan beberapa program yang telah dirancang berdasarkan kontrak atau perjanjian yang telah dipersetujui oleh kedua belah pihak.

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2022

8. PELBAGAI PEMIUTANG DAN AKRUAN

	2022 RM	2021 RM
Belanja Pentadbiran	201,100	80,378
Halim Ahmad & Co	8,000	6,900
	209,100	87,278

9. PELBAGAI PENDAPATAN

	2022 RM	2021 RM
Yuran Penerbitan	2,820	-
Yuran WFC & APFC	3,690	-
Yuran pelbagai	220,614	102,924
Yuran peruntukan EFDP	933,960	-
Misi perdagangan & pembelajaran	1,257,032	1,765,959
Lain-lain	-	-
	2,418,116	1,868,883

10. PELBAGAI BELANJA

	2022 RM	2021 RM
Belanja APFC / WFC	16,419	2,129
Belanja pelbagai	226,019	115,227
Belanja peruntukan EFDP	920,503	-
Misi perdagangan & pembelajaran	925,571	1,495,915
Lain-lain	-	-
	2,088,512	1,613,271

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2022

11. BELANJA PENTADBIRAN

	2022 RM	2021 RM
Belanja Am	5,040	3,438
Belanja Perjalanan & Penginapan	7,341	1,254
Belanja Perubatan	7,277	3,232
Belanja Pos dan Kurier	1,911	2,961
Belanja Mesyuarat	11,932	12,590
Bonus dan Insentif	30,343	3,075
Caj Bank	2,473	1,813
Cetakan & Alatulis	12,983	6,564
Elaun dan Upah	40,913	35,291
Elektrik & Air	18,924	13,259
Gaji	744,250	753,070
Insurans Pekerja	13,898	12,115
Latihan pekerja	1,988	-
Uniform pekerja	7,974	-
KWSP & SOCSO	97,052	95,229
Mesyuarat Agung Tahunan	25,745	10,054
Pembersihan Pejabat	5,236	1,584
Penyelenggaraan dan Baikpulih	30,814	20,417
Perbelanjaan Cukai Barang & Perkhidmatan	390	-
Sewa Pejabat	90,000	90,000
Surat khabar dan Majalah	1,994	1,711
Susu tnilai	91,118	87,187
Telefon, Faksimili dan Internet	7,658	7,305
Yuran Audit	8,000	6,500
	1,265,252	1,168,649

12. PENERIMAAN PELBAGAI YURAN

	2022 RM	2021 RM
Peruntukan FMMM	-	6,000,000
Peruntukan EFDP	999,100	1,800,000
Yuran lain-lain	105,658	155,579
	1,104,758	7,955,579

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN 31HB. DISEMBER 2021

13. PENERIMAAN SIMPANAN TETAP

Penerimaan keuntungan simpanan jangka pendek dari Institusi Kewangan yang diluluskan:

	2022 RM	2021 RM
Keuntungan Murabahah	89,862	6,490
	89,862	6,490

14. PEMBAYARAN PELBAGAI BELANJA

	2022 RM	2021 RM
Belanja APFC / WFC	16,419	2,129
Belanja Pelbagai	4,963,936	1,544,369
	4,980,355	1,546,498

15. PEMBAYARAN BELANJA PENTADBIRAN

	2022 RM	2021 RM
Belanja Am	5,038	3,438
Belanja Perjalanan & Penginapan	7,341	1,254
Belanja Perubatan	7,279	3,232
Belanja Pos dan Kurier	1,911	3,417
Belanja mesyuarat	11,931	12,590
Bonus dan Insentif	16,343	30,735
Caj Bank	2,474	1,813
Cetakan & Alatulis	12,983	5,905
Elaun dan Upah	40,113	36,688
Elektrik & Air	19,011	12,164
Gaji	744,250	753,070
Insurans Pekerja	13,898	12,115
Latihan	1,988	-
Uniform pekerja	7,974	-
KWSP & SOCSO	97,383	95,229
Mesyuarat Agung Tahunan	25,745	10,054
Pembersihan Pejabat	5,236	1,144
Penyelenggaraan dan Baikpulih	30,814	14,972
Perbelanjaan cukai barangan dan perkhidmatan	390	-
Sewa Pejabat	-	60,000
Suratkhabar dan Majalah	1,994	1,711
Telefon, Faksimili dan Internet	7,670	7,252
Yuran Audit	6,900	6,760
	1,068,665	1,073,541



Kalendar Aktiviti

- **Senarai Aktiviti**
Januari - Disember 2022




JANUARI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
4 Januari	Mesyuarat Persediaan bagi Mesyuarat FRANEX Bil. 1/2022	KPDN, Putrajaya
5 Januari	Lawatan dari JOHAWAKI untuk Pakej Minda Francais	MFA
8 – 9 Januari	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Pulau Pinang
8 – 9 Januari	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	Thistle Hotel, Johor Bharu
10 Januari	Mesyuarat Penyelarasan Program Antarabangsa Francais dan Jualan Langsung 2022	Atas Talian
12 Januari	Bengkel Pembangunan Pelan Strategik Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS)	Atas Talian
12 Januari	Mesyuarat bersama Dun & Bradstreet.com	Atas Talian
13 Januari	Mesyuarat bersama QSR	MFA
13 Januari	Mesyuarat bersama Dr. Johari	MFA
20 Januari	Sesi Libaturus Ahli : Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd	Oldtown White Coffee, One City, USJ
21 Januari	Mesyuarat Hala Tuju Sistem MyFex 2.0 1/2022	KPDN, Putrajaya
22 - 23 Januari	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	Acapella Suite Hotel, Shah Alam
23 Januari	Majlis Pembukaan Rasmi Outlet: Super Megastore Laundrybar	Kota Damansara, Petaling Jaya
26 Januari	2022 Budget Initiative Briefing Session by SOCSO for Employers & Related Agencies	Atas Talian
28 Januari	Lawatan Ahli : QC Group	HQ QC Group
29 Januari	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Perak
29 Januari	Majlis Perasmian Pusat Perkembangan Minda Smart Reader Kids® Tamarind Square, & Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman Antara Smart Reader® Worldwide dan KOPUTRA	Tamarind Square, Cyberjaya
29 Januari	Majlis Pelancaran Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM 2022) Peringkat Kebangsaan	Pavilion, Kuala Lumpur

FEBRUARI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
5 - 6 Februari	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	Mudzafar Hotel, Ayer Keroh, Melaka
5 Februari	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Acapella Suite Hotel, Shah Alam
6 Februari	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Corus Paradise Resort, Port Dickson
7 Februari	Lawatan Ahli : Mohd Latip & Associates	Melaka
8 Februari	Mesyuarat Pengurusan Dana F3M bersama TKSU	KPDN, Putrajaya
9 Februari	Lawatan Pemasaran ke Kenduri Place	Sunway Gandaria, Bandar Baru Bangi
14 Februari	Franchisor Contract Full Grant Briefing	MFA
14 Februari	Mesyuarat JK Pengurusan Dana Dan Pembangunan Program Pembangunan Francais Mikro Dan Francais Mampu Milik Bil.1/2022	Atas Talian
17 Februari	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 33 (Bil.01/2022)	Atas Talian
17 Februari	Bengkel MyFex 2.0 Bersama Industri	Dewan Makan, Aras 6, KPDN, Putrajaya
17 Februari	Mesyuarat Tugas Khas – Program Francais Siswa 2014-2016	Seri Pacific Hotel, Kuala Lumpur



FEBRUARI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
17 Februari	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	VIP Hotel Segamat, Johor Bharu
22 Februari	Lawatan Tapak ke AEON Co	AEON Taman Maluri, Cheras
23 Februari	Perbincangan bersama UOB	Atas Talian
24 Februari	Mesyuarat Pemasaran bersama FHM	Atas Talian
24 Februari	Lawatan Bakal Ahli : Bubblebee	Puchong, Selangor
24 Februari	Lawatan Pemasaran : Catzonia Hostails Sdn Bhd	Damansara Perdana
25 Februari	Mesyuarat Hala Tuju Sistem MyFex 2.0 2/2022	Atas Talian
26 - 27 Februari	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	Ehsan Seaview Hotel, Port Dickson

MAC 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Mac	Mesyuarat Sektor JKK Matrade	KPDN, Putrajaya
2 Mac	Mesyuarat bersama Bakal Ahli : Jenson	MFA
3 Mac	Oldtown Carnival X MFA Synchronization Meeting	Atas Talian
4 Mac	Mesyuarat Koordinasi MFA X AEON MOU Signing Ceremony	Atas Talian
4 Mac	Mesyuarat bersama Singapore Business Federation	Atas Talian
4 Mac	Mesyuarat Pasukan Petugas Khas TVET (STF TVET) Majlis Pekerjaan Negara (NEC) Bil. 1/2022	Atas Talian
5 Mac	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	RAIA Hotel Kuala Terengganu
5 - 6 Mac	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	The Grand Renai Hotel, Kota Bharu
6 Mac	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Grand River View Hotel, Kota Bharu
6 Mac	Lawatan Ahli : Perbadanan Kemajuan Iktisad Negeri Kelantan (PKINK)	Bangunan PKINK, Kota Bharu
7 Mac	Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) antara AEON Co. M Sdn Bhd	Atas Talian
8 Mac	Webinar Francais Siri 1/2022 : Pemulihan Ekonomi Negara – Peranan Sektor Francais Pasca Covid 19	KPDNHEP
8 Mac	Mesyuarat bersama BPFJL dan MOF	Kompleks MOF, Putrajaya
9 Mac	Sesi Taklimat oleh Northern Corridor Economic Region (NCER) Mengenai Promosi Program dibawah Dana Usahawan	Atas Talian
10 Mac	Sesi Pembentangan Pakej Francais untuk Program Pembangunan F3M	Atas Talian
10 Mac	Mesyuarat Pre-Council bersama TKSU KPDNHEP	KPDNHEP
10 Mac	Perbincangan berkenaan Misi ke Sarajevo, Bosnia bersama Deliver Travel	Pejabat Urusan Deliver Travel
12 Mac	Majlis Pembukaan Outlet Baharu Chatime	Sentul Village, Kuala Lumpur
14 Mac	Mesyuarat FRANEX Bil.1/2022	Atas Talian
15 Mac	Mesyuarat bersama MATRADE untuk Membincangkan Aktiviti Pengantarabangsaan 2022	Menara MATRADE, Kuala Lumpur
15 Mac	Sesi Pembentangan Laporan Pelaksanaan Program Pembangunan F3M Francaisor	Atas Talian

MAC 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
16 Mac	Majlis Pelancaran Karnival OldTown White Coffee	Sunway Pyramid, Petaling Jaya, Selangor
17 Mac	Lawatan Pemasaran : Smart Excess Trading Sdn Bhd	Meru, Klang
17 Mac	MyDiGiFex 2022 Portal Briefing Session with Exhibitors	Atas Talian
18 Mac	Mesyuarat bersama Pemain Industri Francais Mengenai Hala Tuju Pendaftaran Francais dan Pengawal Seliaan Industri Francais	Atas Talian
18 Mac	Lawatan Ahli : McDonalds	Petaling Jaya
19 - 20 Mac	Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF) Bil.1/2022	MFA
21 Mac	Mesyuarat Pasukan Petugas Khas National Education (STF NE), Majlis Pekerjaan Negara Bil.1/2022	Atas Talian
21 Mac	Pembentangan Cadangan Konsep Promosi Program Francais Mikro dan Mampu Milik	Atas Talian
22 Mac	Sesi Taklimat Perkongsian Berkaitan Insentif Program Jamin Kerja Belanjawan 2022 di bawah PERKESO	Atas Talian
23 Mac	Perbincangan berkenaan MDG untuk Program Eksport MFA 2022 bersama MATRADE	Bilik Aspirasi, Menara MATRADE, Kuala Lumpur
24 Mac	Perbincangan Mengenai Program EFDP 2022-2025 bersama BPFJL	Atas Talian
24 Mac	Lawatan Pemasaran : Affin Bank	MFA
26 Mac	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Grand Darul Makmur, Pahang
26 - 27 Mac	Program Francais dan Mampu Milik (PF3M)	Sunway Hotel Georgetown, Pulau Pinang
29 - 31 Mac	EFDP Sesi Padanan Perniagaan (Malaysia Digital Franchise Expo - MyDIGIFEX) : Program MyDiGiFex 2022 - Asia Selatan	Secara digital di portal MyDiGiFex
30 Mac	Mesyuarat bersama PICO sempena Misi Perdagangan 2022	Pejabat PICO, Bandar Sri Damansara

APRIL 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 April	Lawatan ke Food Hospitality Malaysia 2022	KL Convention Centre
6 April	Sesi Temuduga & Pembentangan Pakej Francais untuk Permohonan Baru Program F3M	Atas Talian
7 April	Mesyuarat JK Pengurusan Dana & Pelaksanaan Pembangunan Program Francais Mikro & Mampu Milik (F3M) Bil 2/2022	Atas Talian
8 April	Mesyuarat bersama Aleovar Consulting Sdn Bhd	MFA
8 April	Mesyuarat Koordinasi bersama MPC	Atas Talian
9 April	Majlis Pembukaan Secara Besar-besaran Outlet MyeongDong Topokki di SkyAvenue	SkyAvenue, Genting Highlands
12 April	Perbincangan berkenaan Specialised Business Mission (SBM) Jeddah & Sarajevo bersama Q-Bistro	Atas Talian
12 April	Sesi Libaturus bersama House Of Healin	Atas Talian
12 April	Lawatan ke Rumah Anak Yatim Baitun Nurawdhah	Taman Desa Pendidik

APRIL 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
13 April	Perbincangan TOR Penyaluran Geran PFS2021	Atas Talian
14 April	Perbincangan 'Taskforce' Sistem MyFex	BPFJL, Putrajaya
14 April	Sesi Libaturus bersama YaPEIM	Atas Talian
14 April	Perbincangan bersama CGC untuk Potensi MoU dan Tawaran Pembiayaan kepada Francaisi Ahli MFA	Atas Talian
15 April	Briefing with SK on How To Go International	Atas Talian
15 April	Perbincangan mengenai Lawatan ke Jeddah & Cairo bersama BPFJL	BPFJL, Putrajaya
18 April	Sesi Libaturus bersama SNS Network	Atas Talian
20 April	Sesi Pre - Council Mesyuarat LPF Bil.1/2022 bersama TKSU PPDN	KPDN, Putrajaya
20 April	Majlis Iftar Perdana MITI bersama Agensi dan Industri	Dewan Perdana MITI
21 April	Mesyuarat Rundingan Harga bagi Pelantikan MFA secara Rundingan Terus untuk Pelaksanaan EFDP tahun 2022 – 2025	KPDN, Putrajaya
22 April	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 34 (Bil.02/2022)	Atas Talian
22 April	Lawatan Outlet F3M – Geran Padanan bersama TKSU KPDN	Global Art, Damansara Perdana
25 April	Majlis Iftar bersama Rumah Anak Yatim Baitun Nurrawdhah	Taman Desa Pendidik, Keramat, Kuala Lumpur
26 April	Sesi Pembentangan Tuntutan Geran Penuh Program F3M	Atas Talian
26 April	Pre-Departure Briefing for Specialised Business Mission (SBM) in Jeddah & Sarajevo with Franchisors	Atas Talian
29 April	Briefing on Final FOMR Report with Aleever Consulting	Atas Talian

MEI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
5 - 14 Mei	Specialised Business Mission (SBM) in Jeddah and Sarajevo	Jeddah, Saudi Arabia & Bosnia Herzegovina
9 Mei	Lawatan Pemasaran : SIM Educare & Learning Sdn Bhd	MFA
10 Mei	Jamuan Aidilfitri KPDNHEP	KPDN, Putrajaya
10 Mei	Webinar Francais Siri 2/2022	KPDN, Putrajaya
13 Mei	Lawatan Media : Business Today	Petaling Jaya
14 - 15 Mei	Essentials of Franchising – Basic Course	MFA Training Centre
17 Mei	Persiapan Mesyuarat Lembaga Penasihat Francais Bil.1/2022	Majestic Hotel, Kuala Lumpur
19 Mei	Sesi Pembentangan Pakej Francais untuk Permohonan Geran Program Pembangunan Francais Mikro dan Mampu Milik	Atas Talian
19 Mei	Majlis Silaturahmi PUNB 2022	Grand Ballroom, KLCC
19 Mei	Majlis Rumah Terbuka Aidilfitri Prokhas Sdn Bhd	Sime Darby Convention Centre, Kuala Lumpur
20 Mei	Lawatan Media : Bernama	Bernama, Kuala Lumpur
20 Mei	Rumah Terbuka Hari Raya Aidilfitri Bernama	Bernama, Kuala Lumpur
20 Mei	Majlis Hari Raya Bumiputra Retailers Organization (BRO) 2022	KLGCC Resort, Kuala Lumpur

MEI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
21 Mei	Sesi Perkongsian Perniagaan Francais Universiti Utara Malaysia (UUM)	Atas Talian
23 Mei	Sesi Perbincangan bersama Oldtown White Coffee	MFA
24 Mei	Webinar Francais Siri 2/2022 : Pensijilan Halal Panduan Permohonan Francaisor & Francaisi	KPDN, Putrajaya
25 Mei	Mesyuarat bersama Pudu Robotics mengenai Potensi Kolaborasi and MoU	MFA
26 – 28 Mei	WFC 2022 Meeting Vol.1/2022 & Business Rounds	Buenos Aires, Argentina
26 Mei	Lawatan Potensi Ahli : Kuala Lumpur City College	Wisma Havela, Kuala Lumpur
26 Mei	Siri Webinar NEXUS – Robotics in Restaurants : When will this technology be affordable to the business?	Atas Talian
27 – 29 Mei	Jelajah Francais Bay	Viva City Mall, Kuching
27 Mei	Sesi Libaturus bersama Deemcee Sdn Bhd	Atas Talian
28 – 29 Mei	Franchise Development Course for Would be Franchisor	Seri Pacific Hotel, Kuala Lumpur
30 Mei	Lawatan Ahli : MEIKO	MFA
30 Mei	Rumah Terbuka Hari Raya Aidilfitri PERNAS 2022	Bukit Kiara Equestrian & Country Resort KL
31 Mei	Lawatan Media Farqhan.com	MFA
31 Mei	Perbincangan Media bersama Farqhan.com	MFA
31 Mei	Majlis Ramah Mesra Aidilfitri (MITI)	MITEC
31 Mei	Majlis Sambutan Hari Raya Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL)	KPDN

JUN 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
4 Jun	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Pullman Miri Waterfront Hotel
7 Jun	Perbincangan dengan TKSU PPDN & BPFJL	KPDN, Putrajaya
9 - 11 Jun	Jelajah Franchise Bay	Angsana Mall, Johor Bharu
12 Jun	Ribbon Cutting Ceremony Global Art	Global Art, Denai Alam
14 Jun	Sesi Pembentangan Pakej Francais untuk Permohonan Baru Geran Penuh Program Pembangunan Francais Mikro dan Mampu Milik	Atas Talian
14 Jun	Perbincangan mengenai Majlis MoU bersama Maction	Nikko Hotel, Kuala Lumpur
14 Jun	Lunch treat with Pudu Robotics and Robots Demo	Johnny's One Utama
14 Jun	Lawatan Pemasaran : Jolibee	Sunway Pyramid, Petaling Jaya
15 - 22 Jun	Misi Perdagangan ke Johannesburg : Afric's Big 7 2022	Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa

JUN 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
16 Jun	Majlis Menandatangani MOU Bersama Maction Sdn Bhd	Intercontinental Hotel, Kuala Lumpur
16 Jun	Lawatan Pemasaran : Bubblebee Sdn Bhd	Shah Alam
17 Jun	Temubual bersama Berita Harian berkenaan Program di bawah EFDP dan Penembusan ke Pasaran Antarabangsa	Atas Talian
17 Jun	Sesi Taklimat Akta PSMB 2001 secara Maya oleh HRD Corp.	Atas Talian
18 - 19 Jun	International Franchise management (IFM) Certification Course	Avante Hotel
20 Jun	Lawatan Pemasaran : Pos2u Sdn Bhd	Shah Alam
20 Jun	Mesyuarat Bagi Meneroka Kerjasama Antara Unit Perancang Ekonomi (EPU) dan MFA	Pejabat EPU, Putrajaya
20 Jun	Lawatan Pemasaran : SEERS Marketing Sdn Bhd	Atas Talian
21 Jun	Sesi Dialog YB Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna Mengenai Isu-Isu Harga Dan Bekalan	KPDN, Putrajaya
22 Jun	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 35 (Bil.03/2022)	Atas Talian
22 Jun	Jemputan Ke Majlis Penyerahan Lesen Jualan Langsung Dan Surat Kelulusan Francais Sesi 1 Tahun 2022	KPDN, Putrajaya
22 Jun	Mesyuarat bersama Smart Reader Kids	Atas Talian
23 Jun	Lawatan Pemasaran : Cleanpro Express	Atas Talian
24 Jun	Pelancaran Minggu Perlancongan Islam (ITW) 2022	Grand Ballroom, Zenith Hotel Putrajaya
25 Jun	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Marriot Hotel, Kota Kinabalu
25 Jun	Lawatan Pemasaran : City Coin Laundry Sdn Bhd	One Utama, Bandar Utama
27 Jun	Majlis Perasmian Minggu Usahawan Negara (MUN)	Malaysia Grand Bazaar, Kuala Lumpur
29 Jun	Media Launch Marrybrown	IOI City Mall, Putrajaya
30 Jun	Launching Ceremony of CIC International	MATRADE
30 Jun	Jemputan Sebagai Penceramah bagi Program Pendedahan dan Peluang Keusahawan Francais di Malaysia	Dewan Auditorium, APB UiTM Shah Alam
30 Jun	Mesyuarat Penyelarasan Program Jelajah Franchise Bay	KPDN, Kuantan Pahang
30 Jun	Mesyuarat bersama Pudu Robotics mengenai Pengisian MoU	MFA

JULAI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Julai	Mesyuarat bersama Genius Aulad mengenai Isu Industri	MFA
1 Julai	Lawatan Pemasaran : Innergialabs	Jalan Kuching
1 Julai	Siri Webinar NEXUS – The New Trend in Technology to Increase the Productivity of Retail and F&B	Atas Talian
4 Julai	Mesyuarat Susulan dan Tindakan bagi Program SBM di Jeddah dan Sarajevo bersama TKSU PPDN	KPDN, Putrajaya
4 Julai	Perbincangan Penyelarasan Pembangunan Program Francais Siswa 2021	Atas Talian
4 Julai	Mesyuarat Rundingan Harga Bagi Pelantikan Persatuan Francais Malaysia secara Rundingan Terus Untuk Pelaksanaan Enhanced Franchise Development Programme (EFDP) 2022-2025	KPDN, Putrajaya
5 Julai	Mesyuarat bersama Vendor bagi Program Promosi Jelajah Francais Mikro dan Francais Mampu Milik (JF3M)	MFA
6 Julai	MOU Signing Ceremony Oldtown with Global Art & Press Conference	Oldtown Sri Rampai, Kuala Lumpur
7 Julai	Bengkel Perbincangan Kumpulan Berfokus (FGD) Bagi Pembangunan Pelan Tindakan Pengguna (PTP) Kajian Semakan Semula Dasar Pengguna Negara (DPN) 2.0	Bangi Resort Hotel, Persiaran Bandar, Bangi Golf Club, Selangor
7 Julai	Mesyuarat bersama KPDN, KUSKOP dan PERNAS	Zenith Hotel, Putrajaya
7 Julai	Mesyuarat bersama MEIKO F3M	MFA
7 Julai	Mesyuarat Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) Bil.2/2022	Atas Talian
12 Julai	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : Global Art	Kuchai Entrepreneurs Park, Kuala Lumpur
12 Julai	Program Francais Siswa (PFS2021) : Taklimat Pelaksanaan Rundingan & Pembangunan oleh PERNAS	Atas Talian
12 Julai	Lawatan Pemasaran : Slim Beauty Health	MFA
13 Julai	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : Procleaners	Kajang Selangor
14 Julai	Malaysia International Retail & Franchise Exhibition (MIRF) 2022	Kuala Lumpur Convention Centre
14 Julai	Majlis Pelancaran Mardhiyyah Hotel & Suites	Shah Alam
15 - 17 Julai	Jelajah Franchise Bay	Kuantan City Mall, Kuantan, Pahang
15 Julai	Mesyuarat bersama En Saiful MATRADE berkenaan MDG Grant	Kuala Lumpur, Convention Centre
15 Julai	Mesyuarat bersama Constellar Singapore mengenai Potensi Kolaborasi	Kuala Lumpur, Convention Centre
16 – 17 Julai	Essentials of Franchising – Basic Course	MFA Training Centre
18 Julai	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : HOME	Negeri Sembilan
18 Julai	Perbincangan bersama MFA dan Astro	Atas Talian
19 Julai	Mesyuarat Rundingan Harga bagi Pelantikan MFA secara Rundingan Terus untuk Pelaksanaan Program EFDP	KPDN, Putrajaya
19 Julai	Mesyuarat bersama PKF Malaysia	MFA

JULAI 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
20 Julai	Mesyuarat Pembentangan Cadangan Pelan Promosi Program Francais Mikro dan Francais Mampu Milik kepada Pengurusan Tertinggi KPND	Menara SSM, KL Sentral
21 Julai	Mesyuarat bersama Roboprenuer Sdn Bhd	Galleria Cyberjaya
22 Julai	Majlis Penyerahan Lesen Jualan Langsung dan Surat Kelulusan Francais Sesi 1 Tahun 2022	KPND, Putrajaya
22 Julai	Lawatan Pemasaran : PUNB	PUNB HQ, KL Sentral
22 Julai	Mesyuarat Pembentangan Cadangan Pelan Promosi Francais Mikro dan Francais Mampu Milik oleh Pihak Syarikat Media	KPND, Putrajaya
22 Julai	Slot Biz Malaysia : FIM2022 Rancakkan Semula Perkembangan Industri Francais Malaysia	RTM Angkasapuri
23 Julai	Perbincangan Topik dan Speaker Conference FIM2022	Sunway Pyramid
26 Julai	Lawatan Media : SLPR Marketing	MFA
26 Julai	Lawatan Media : Nasional & Traxx FM	MFA
26 Julai	Webinar Francais Siri 3/2022 : Isu Perlesenan Premis dan Perniagaan di PBT	MFA
27 Julai	Persidangan Kebangsaan SSM 2022	Atas Talian
27 Julai	Lawatan Media : Farqhan.com	MFA
27 Julai	International Market Update Session (IMUS) Jakarta & Manila	Atas Talian
27 Julai	Mesyuarat bersama Bubble bee	MFA
27 Julai	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : HOME	Jenjarom, Selangor
28 Julai	Majlis Perasmian Outlet Peserta Geran Padanan bagi Jenama Global Art	Damasara Perdana
28 Julai	Lawatan Pemasaran : Z City	MFA
29 Julai	Slot Selamat Pagi Malaysia – FIM	RTM Angkasapuri
29 Julai	Lawatan Tapak Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022) bersama KPND	Kuala Lumpur Convention Centre
29 Julai	Sesi Kunjungan Hormat kepada Kementerian Belia dan Sukan (KBS)	Menara KBS, Putrajaya

OGOS 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Ogos	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : HOME	Kemasik, Terengganu
1 Ogos	Slot Ruang Bicara – FIM	Wisma Bernama
3 Ogos	Mesyuarat bersama MFA & PERNAS	Atas Talian
2 Ogos	Program Kerjasama Strategik antara Taylor's University & MPC	University Lakeside Campus
2 Ogos	Sesi Lawatan ke Outlet Geran Padanan F3M : HOME	Kuantan, Pahang
3 Ogos	Mesyuarat di antara MFA dan PERNAS berkenaan Penganjuran International Franchise and Entrepreneurship Conference (IFEC)	Atas Talian
4 Ogos	Lawatan Pemasaran : Harta Maintenance Sdn Bhd	Eco Sky, Jalan Ipoh
4 Ogos	Mesyuarat Online Rakan Strategik (NGO & Persatuan) Sempena Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia 2022	Atas Talian
4 Ogos	Mesyuarat bersama Zenius Tech	MFA
5 Ogos	Slot Selamat Pagi Malaysia – FIM	RTM Angkasapuri
5 Ogos	Sesi Townhall bersama Harta Maintenance Sdn Bhd	Sinar Global Academy, Eco Sky Jalan Ipoh

OGOS 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
5 - 7 Ogos	EFDP Misi Perdagangan : Pameran International Franchise & Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2022	Jakarta Convention Centre, Jakarta, Indonesia
6 Ogos	Majlis Penjenamaan Semula Franchise New York Steak Shack	IOI Mall Putrajaya
6 - 7 Ogos	Franchise Development Course for Franchise Consultant	Royale Chulan Hotel, Kuala Lumpur
8 Ogos	Slot Selamat Pagi Malaysia – FIM Sedia Ekosistem Francais Yang Kondusif	RTM Angkasapuri
8 Ogos	Pembentangan Permohonan Baru Geran Penuh	Atas Talian
10 Ogos	Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Dana dan Pembangunan Program Pembangunan Francais Mikro dan Francais Mampu Milik Bil.3/2022	KPDN, Putrajaya
11 Ogos	FGD Workshop : UKM X UMK X MFA	Bangi Resort Hotel, Bandar Baru Bangi
17 Ogos	Slot Ai FIM – Peluang Kembangkan Perniagaan Melalui Francais	RTM Angkasapuri
17 Ogos	Mesyuarat Penyelarasan Jawatankuasa Kecil Majlis Resepsi bagi Penganjuran Franchise International	KPDN, Putrajaya
18 Ogos	Slot Selamat Pagi Malaysia – FIM	RTM Angkasapuri
19 - 21 Ogos	Jelajah Franchise Bay	AEON Mall, Shah Alam
19 Ogos	Mesyuarat Penyelarasan Logistik, Kawalan Keselamatan dan Lalulintas FIM202 bersama KPDN	Kuala Lumpur Convention Centre
19 Ogos	F3M : Taklimat Permohonan Baru Geran Penuh	Atas Talian
23 Ogos	Slot Wawancara BFM – FIM	Atas Talian
25 Ogos	Program Francais Siswa 2021 – Apai Mobile	UTEM, Jasin Melaka
25 Ogos	Perbincangan bersama EPU berkenaan EFDP	Atas Talian
25 Ogos	Mesyuarat Audio Visual Kontraktor (MAQNA) FIM2022	MFA
27 - 28 Ogos	Essentials of Franchising – Basic Course	MFA Training Centre
28 Ogos	Slot Wawancara BFM – FIM2022 Offering Franchise Business Opportunities	Atas Talian
29 Ogos	Perbincangan mengenai MOU bersama Robopreneur	Galleria Cyberjaya
29 Ogos	Mesyuarat bersama RTM mengenai Peraduan Jawab dan Menang Emas	RTM Angkasapuri
29 Ogos	Lawatan Media : RTM	RTM Angkasapuri
30 Ogos	CW Session with Members	Atas Talian
30 Ogos	Perbincangan bersama Mechanikos Sdn Bhd (Media Consultant Promosi F3M)	MFA

SEPTEMBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Sept	F3M : Taklimat Kontrak Geran Penuh	MFA
1 Sept	Slot Ruang Bicara – Terokai Peluang Perniagaan Francais di FIM2022	Wisma Bernama
2 Sept	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 36 (Bil.04/2022)	Atas Talian
6 Sept	Slot Bernama Radio – Peluang Kembangkan Perniagaan Melalui Francais	Wisma Bernama
6 Sept	Slot Bicara Naratif – FIM2022 Sedia Peluang Menjadi Usahawan	RTM Angkasapuri
7 Sept	Mesyuarat bersama Puradak Korea	Park View Cafe, KLCC
8 - 10 Sept	Franchise International Malaysia 2022 (FIM2022) Exhibition & Conference	Hall 6 -7, Kuala Lumpur Convention Centre
8 Sept	Slot Biz Malaysia – FIM2022 Sedia platform perniagaan yang kondusif	RTM Angkasapuri
9 Sept	Slot Traxx FM – FIM2022 Offering Franchise Business Opportunities	RTM Angkasapuri
12 Sept	RTM - Liputan Berita : Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia 2022	RTM Angkasapuri
13 Sept	F3M : Pembentangan Permohonan Baru Geran Penuh	Atas Talian
14 Sept	F3M : Pembentangan Pelaksanaan Laporan & Tuntutan Geran Penuh	Atas Talian
14 Sept	Kunjungan Hormat kepada KSU KPDN	KPDN, Putrajaya
20 Sept	Sesi Perkongsian Maklumat Francais – UKM	Atas Talian
21 Sept	F3M : Mesyuarat bersama Mechanikos	Atas Talian
21 Sept	Sesi Perkongsian Maklumat Francais – MDEC	Atas Talian
28 Sept	MOU antara MFA dengan Robotic Vendor	Atas Talian
29 Sept	Mesyuarat bersama Malawakil Philippines	Atas Talian
29 Sept	Pre-Departure Briefing : Franchise Asia Philippines	MFA
30 Sept	Mesyuarat Pasukan Petugas Sektor JJKX	Atas Talian

OKTOBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 - 2 Okt	International Franchise Management (IFM) Certification Course	Tamu Hotel & Suites, Kuala Lumpur
5 Okt	Mesyuarat bersama Mechanikos	Atas Talian
6 Okt	Onboarding Briefing Session : HRD Corp Newly Registered Employers	Atas Talian
11 Okt	Round Table Discussion (RTD) bersama Pengurusan Restoran atau Premis Berangkai di Malaysia anjuran JAKIM	Kompleks Islam Putrajaya
11 Okt	Sesi Pembentangan Pelan Promosi Francais	KPDN, Putrajaya
12 Okt	Jelajah Francais Mikro dan Mampu Milik	Putrajaya Marriot Hotel, IOI Resort City
12 Okt	Majlis Penyempurnaan Program Francais Mikro dan Mampu Milik (F3M)	Atas Talian
13 Okt	Perjumpaan Ahli : KPTD	MFA
13 Okt	Mesyuarat Jawatankuasa FRANEX Bil.3/2022	KPDN, Putrajaya
13 Okt	Sesi Pertemuan bersama Penerima Geran Padanan di bawah Inisiatif Program Pembangunan Francais Mikro dan Francais Mampu Milik	Atas Talian
14 Okt	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan Ke 37 (Bil.05/2022)	Atas Talian
14 Okt	Webinar Business Franchising in Malaysia : Opportunities, Issues and Challenges Anjuran UiTM Pulau Pinang	Atas Talian
14 - 16 Okt	EFDP Misi Perdagangan : Pameran Franchise Asia Philippines 2023 (FAPHL 2023)	SMX Convention Centre, Manila, Filipina

OKTOBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
19 – 23 Okt	Mesyuarat APFC dan WFC 2022	COEX Conference Room, Seoul, Korea
24 Okt	Glitz and Glamour Charity Night 2022 Celmonze Wellness Corporation	Avante Hotel, Petaling Jaya
28 – 30 Okt	Bengkel Penulisan dan Pemurnian Modul	Tamu Hotel & Suites Kuala Lumpur
28 Okt	Lawatan Potensi Ahli : Mokti's	Puncak Alam
29 - 30 Okt	Franchise Development Course for Would be Franchisor	Royale Chulan Kuala Lumpur
30 Okt	Perkongsian Franchise di Program Himpunan Francaisi 6.0 anjuran HOME Maths Therapy	Tamu Hotel & Suites, Kuala Lumpur
31 Okt	Potential Member Discussion	MFA
31 Okt	Mesyuarat bersama Potensi Ahli : Merchant Trade	MFA

NOVEMBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Nov	Mesyuarat bersama Maqna	MFA
1 Nov	Mesyuarat Penyediaan Laporan Kajian Outcome Program Franchise Expansion (2017 – 2020)	KPDN, Putrajaya
2 Nov	Mesyuarat bersama Mechanikos	Atas Talian
3 Nov	Onboarding Briefing Session for HRD Corporation Newly Registered Employer & Employers with Levy Arrears	Atas Talian
4 Nov	Perbincangan Maklum Balas Francaisi F3M (Amir Safuan – CheeseU Bangi)	MFA
5 - 6 Nov	Essentials of Franchising – Basic Course	MFA Training Centre
8 – 9 Nov	Perbincangan berhubung Penyelarasan Bengkel (Focus Group Discussion) Kajian Pelaksanaan Outcome Program FE 2017-2020 bersama BPFJL	Hotel Tamu & Suites
10 Nov	Webinar Francais Siri 4/2022 : Penjagaan Kualiti Makanan/Minuman, Adakah Penting Dalam Meningkatkan Mutu Perniagaan Francais?	MFA
10 Nov	Mesyuarat bersama Angkatan Pertahanan Awam Malaysia (APMM) berkenaan CSR Mangsa Banjir 2022	MFA
11 Nov	Perbincangan Maklumbalas Francais bersama V-Agromart	Atas Talian
11 Nov	Mesyuarat bersama Majalah.com	One World Hotel, Bandar Utama, Petaling Jaya
11 Nov	Mesyuarat bersama Merchantrade	MFA
14 Nov	Maklumbalas Industri bagi Pendaftaran Francais (MyFEX 2.0)	MFA
14 Nov	Mesyuarat Teknikal bersama Moonman	Puchong
16 Nov	Sesi Pembentangan Microsite / Web Francais Malaysia	KPDN, Putrajaya
17 - 19 Nov	Jelajah Franchise Bay	Aman Sentral Mall, Alor Setar, Kedah
21 Nov	Pembentangan Geran Penuh	Atas Talian

NOVEMBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
23 Nov	Sesi Libat Urus Industri Francais Bersama Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL), KPND	Hotel Le Meridien Putrajaya
23 Nov	Lawatan Outlet CheeseU Express	Bandar Puteri Bangi
24 Nov	Webinar Francais Siri 5/2022 : Pendaftaran Francais: Keperluan dan Prosedur	MFA
25 Nov	Courtesy Meeting with Foreign Commercial Service of US Embassy Kuala Lumpur	Atas Talian
30 Nov	Pembentangan Geran Penuh	Atas Talian

DISEMBER 2022

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
1 Disember	Majlis Pengumuman Senarai Akhir & Sidang Media Anugerah Francais Malaysia 2022	Tamu Hotel & Suites
2 Disember	Sesi Pembentangan Microsite / Web Francais Malaysia	KPND, Putrajaya
8 Disember	RTM - Liputan Berita : Anugerah Francais Malaysia 2022	RTM Angkasapuri
8 Disember	Malam Anugerah Francais Malaysia 2022	Marriot Hotel, Putrajaya
9 Disember	Majlis Penyerahan Sijil Kelulusan Pendaftaran Francais 2022	KPND, Putrajaya
9 Disember	Mesyuarat Jawatankuasa Semakan Penarafan ke-38 Bil.6/2022	Atas Talian
9 Disember	Lawatan Potensi Ahli : Infinex Solution Asia Consultancy Sdn Bhd (Mahathir Public Speaking Academy)	Atas Talian
13 Disember	Pembentangan Geran Penuh	Atas Talian
15 Disember	Webinar Francais Siri 6/2022 : Pencukaian Dalam Perniagaan	MFA
16 Disember	Sesi Perbincangan Berhubung Aduan daripada Penerima Geran Padanan Program Pembangunan Francais Mikro dan Francais Mampu Milik di bawah Jenama V-Agromart	Atas Talian
16 Disember	Majlis Pembukaan Outlet Boat Noodle	Negeri Sembilan
16 Disember	Majlis City Coin Group Conference & Gala Night Dinner	TM Convention Centre, Kuala Lumpur
20 Disember	Majlis Pembukaan Outlet Penyetpenyet.com	Genting Sky Avenue
20 Disember	Lawatan Outlet F3M – V-Agromart	Gleaneagles Hospital, Kuala Lumpur
20 Disember	Mesyuarat bersama Mia Doorian	Oldtown White Coffee, Jalan Kuching
22 Disember	Mesyuarat Jawatankuasa FRANEX Bil.4/2022	KPND, Putrajaya

