www.mfa.org.my

LAPORAN
TAHUNAN 2020

PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

MFA

MENGEKALKAN KESINAMBUNGAN INDUSTRI FRANCAIS

WORLD FRANCHISE COUNCIL | Asia Pacific Franchise Confederation | FRANCHISE MALAYSIA

Kandungan

- **Perutusan :** YB Menteri
  Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)
- **Perutusan :** Pengerusi
  Persatuan Francais Malaysia (MFA)

4 **Perihal**MFA

4 ▪ Visi, Misi, Objektif dan Peranan MFA
5 ▪ Maklumat Korporat
6 ▪ Struktur Korporat
8 ▪ Kepimpinan MFA
10 ▪ Profil Ahli Jawatankuasa Utama
13 ▪ Jawatankuasa Kecil
14 ▪ Pasukan Sekretariat
16 ▪ Sorotan Pencapaian Aktiviti 2020
17 ▪ Sorotan Kewangan
18 ▪ Perancangan Strategi 2021 - 2023

19 **Program**& Aktiviti

21 ▪ Keterlibatan dengan Industri
35 ▪ Program Kerjasama
49 ▪ Pengurusan Acara & Program Latihan
55 ▪ Sokongan Keahlian
60 ▪ Promosi & Pengiklanan

65 **Penyata**KEWANGAN TERAUDIT BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DIS 2020

66 ▪ Laporan Prestasi Kewangan
70 ▪ Laporan Juruaudit Bebas
71 ▪ Laporan Berkanun JKU
71 ▪ Akuan Berkanun
72 ▪ Lembaran Imbangan
72 ▪ Penyata Pendapatan & Perbelanjaan
73 ▪ Penyata Penerimaan & Pembayaran
74 ▪ Nota - Nota Kewangan

82 **Penghargaan**

▪ Keahlian MFA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

Yang Berhormat Datuk Alexander Nanta Linggi
Menteri, Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)

Salam Sejahtera.

Pertamanya, saya ingin merakamkan ucapan terima kasih dan penghargaan kerana diberi kesempatan untuk menyampaikan kata-kata aluan di dalam Laporan Tahunan Persatuan Francais Malaysia (MFA) Tahun 2020 ini.

Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh cabaran bagi masyarakat seluruh dunia apabila pandemik Covid-19 melanda dan sekaligus mencetuskan pelbagai kesan kepada negara. Namun, hasil tindakan yang baik melalui pelbagai program dan inisiatif yang dilaksanakan oleh kerajaan, kesan tersebut dapat diminimakan.

Dalam menangani cabaran ini, KPDNHEP terus komited untuk menyampaikan perkhidmatan terbaik kepada semua pihak berkepentingan dalam industri francais dengan sentiasa melaksanakan polisi mesra francais bagi memastikan pertumbuhan positif perniagaan francais yang bukan sahaja dapat memberikan manfaat kepada usahawan, pengguna, pembekal perkhidmatan sokongan dan kerajaan bahkan kepada masyarakat keseluruhannya.

Bagi merealisasikan hasrat ini, Kementerian telah menjalinkan kerjasama dengan MFA dalam melaksanakan pelbagai aktiviti francais di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Sungguhpun menghadapi cabaran komunikasi dalam norma baharu, program-program yang telah dilaksanakan ini telah mengadaptasikan kaedah pendekatan digital dalam usaha menyampaikan maklumat kepada golongan sasar. Sepanjang tahun 2020, antara program kerjasama yang telah dilaksanakan oleh Kementerian dan MFA adalah Program Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia 2020 (FIM2020), Program Pengukuhan Pembangunan Francais untuk Meningkatkan Eksport (EFDP), Malaysia Digital Franchise Expo 2020 (MyDigiFex), Siri Webinar Francais, Jelajah Franchise Bay dan Bengkel Pelan Hala Tuju Pembangunan Francais.

Melangkah ke tahun 2021, kami di Kementerian akan terus mempergiatkan usaha untuk memperkasakan industri francais selaras dengan visi bahagian francais Kementerian untuk mewujudkan industri francais yang dinamik, berdaya saing, berdaya maju dan berdaya tahan serta menjadi salah satu penyumbang kepada ekonomi negara dengan pelbagai program yang dirangka untuk dilaksanakan.

Antara fokus utama KPDNHEP bagi menjayakan matlamat ini adalah melaksanakan Program Francais Mikro dan Francais Mampu Milik dengan menggalakkan penglibatan lebih ramai rakyat khususnya golongan B40 dan M40 untuk menceburi bidang perniagaan francais dan memilih francais sebagai kerjaya pilihan. Penambahbaikan portal MyFEX, program promosi francais, program latihan francais, dan misi pengantarabangsaan juga antara program dan aktiviti yang telah dirangka pada tahun 2021 bagi mewujudkan industri francais yang mampan dan berdaya maju.

Pencapaian pada hari ini tidak mungkin dapat dicapai tanpa penglibatan dan budaya kerja cemerlang yang dipamerkan oleh semua pihak. Di kesempatan ini, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan syabas kepada barisan Jawatankuasa Utama MFA 2019/2021 terutamanya Pengerusi MFA, Datuk Dr Radzali Hassan, warga KPDNHEP, ahli-ahli MFA dan para penggiat industri sama ada sektor francais dan sektor yang berkaitan kerana sentiasa komited dan berganding bahu dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) untuk bersama-sama membangunkan dan memperkasakan industri francais Malaysia.

Semoga sokongan padu dan iltizam para penggiat francais dalam menyokong usaha kerajaan untuk membangunkan industri francais Malaysia akan menjadikan Malaysia sebagai hab francais di Asia Tenggara sebagaimana yang telah disasarkan. Saya juga berharap semoga usaha murni kita ini akan memberi kejayaan yang lebih cemerlang dan membanggakan negara kita.

Sekian, Selamat Maju Jaya.

MFA

Yang Berbahagia Datuk Dr. Radzali Bin Hassan
Pengerusi, Persatuan Francais Malaysia

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan salam sejahtera.

Bersyukur kita ke Hadrat Allah S.W.T kerana dengan izin dan perkenanNya, MFA dapat menerbitkan Laporan Tahunan 2020 yang memaparkan pencapaian pelbagai program dan aktiviti sepanjang tahun 2020 selaras dengan visi dan misi MFA walaupun berhadapan dengan cabaran getir pandemik.

Sejak saya menerajui MFA, saya sentiasa berpandangan positif dalam menghadapi cabaran untuk memenuhi tanggungjawab yang diamanahkan serta menekankan penglibatan aktif warga MFA untuk sentiasa berkomunikasi dengan para ahli, kerajaan, pemegang taruh, serta pihak yang berkepentingan bagi memastikan maklumat atau program dan aktiviti yang dirangka dapat dilaksanakan dengan berkesan.

Saya bersama-sama barisan Ahli Jawatankuasa Utama sentiasa komited untuk melestarikan MFA, agar menjadi Pertubuhan yang cemerlang dalam membangunkan dan memperkasakan perniagaan francais di Malaysia serta melahirkan ramai usahawan yang inovatif, berdaya saing dan kompeten terutamanya usahawan francais. Bagi menjayakan matlamat ini, MFA sememangnya mendokong hasrat kerajaan untuk membangunkan dan mengembangkan industri francais Malaysia ke serata dunia dengan mengadakan kerjasama secara berterusan dengan pelbagai pihak kerajaan dan agensi terutamanya Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP).

Menyingkap pencapaian MFA dalam tahun 2020, pelbagai aktiviti telah dilaksanakan dengan jayanya sama ada secara maya atau bersemuka seperti siri perbincangan dan mesyuarat dengan para ahli dan pihak berkepentingan, Pameran dan Persidangan Francais Antarabangsa Malaysia (FIM), Program Latihan Francais, dan Program Malaysia Digital Franchise Expo 2020 di bawah Program Pengukuhan Francais Bagi Meningkatkan Eksport (EFDP).

Kesemua kejayaan dan pencapaian ini tidak mungkin dapat dicapai tanpa semangat dan komitmen jitu yang ditunjukkan oleh semua warga kerja MFA serta penglibatan serta sokongan daripada penggiat francais keseluruhannya, bagi memastikan industri francais Malaysia terus gah dan berkembang di serata dunia.

Melangkah ke hadapan, saya berkeyakinan bahawa MFA akan kekal efisien dalam menyediakan perkhidmatan terbaik, kami akan terus berusaha untuk meningkatkan pencapaian yang dapat memberikan kebaikan terhadap ahli-ahli dan masyarakat melalui pelbagai program dan aktiviti akan dirangka. Penghargaan dan ucapan terima kasih diucapkan kepada semua warga MFA iaitu barisan Ahli Jawatankuasa Utama, barisan pengurusan dan seluruh pegawai MFA yang telah bersama-sama berusaha meningkatkan penyampaian perkhidmatan MFA dan terus kekal setia dalam mengharungi pelbagai cabaran dalam usaha menuju kecemerlangan dan kegemilangan MFA.

Dikesempatan ini juga, sekalung penghargaan dan ribuan terima kasih diucapkan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) terutamanya Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL) di atas kerjasama dalam melaksanakan aktiviti-aktiviti pembangunan dan mempromosikan perniagaan francais tempatan. Tidak dilupakan juga ucapan penghargaan kepada Kementerian Kewangan Malaysia (MoF), Unit Perancang Ekonomi (EPU), Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO), Perbadanan Nasional Berhad (Pernas) dan agensi-agensi Kerajaan di atas sokongan dalam usaha memartabatkan industri francais di Malaysia.

Saya juga yakin dengan komitmen dan sokongan berterusan yang tidak berbelah bahagi daripada kerajaan, ahli-ahli dan semua pihak yang berkepentingan, MFA akan dapat mencapai kecemerlangan dan kegemilangan pada tahun-tahun mendatang sejajar dengan visi dan misi penubuhan MFA. Akhir sekali, kepada para ahli kami, terima kasih kerana menjadi aspirasi kami untuk melangkah lebih jauh. Semoga segala usaha yang kita lakukan dengan ikhlas akan dipermudahkan oleh Allah SWT jua.

Sekian, Wassalam.

Objektif

1. Menyatukan tenaga ahli-ahli untuk menjaga kepentingan mereka.
2. Memupuk dan mempertahankan imej perniagaan francais dengan menggalakkan amalan perniagaan secara beretika.
3. Mendokong usaha kerajaan untuk menggalakkan penyertaan bumiputera secara langsung dan aktif dalam perniagaan francais.
4. Untuk menyelaras kemudahan dan infrastruktur yang tersedia bagi pembangunan Francais di peringkat kebangsaan, serantau dan antarabangsa.

Misi Menggembelingkan Francaisor, Francaisi dan Institusi Sokongan dalam satu semangat kekeluargaan, bagi memupuk imej yang cemerlang untuk perniagaan Francais.

Visi Menjadi pendokong dan penggerak utama mewakili masyarakat Francais ke arah merealisasikan hasrat Malaysia untuk menjadi Pusat Serantau Pembangunan Francais.

MiSi & ViSi PENYATAAN

MaklumatKorporat

Ahli Jawatankuasa Utama

Datuk Dr. Radzali Hassan
Pengerusi

Dato' Zahriah Abdul Kadir
Naib Pengerusi

Deric Yeo Chin Lee
Naib Pengerusi

Mohamad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Rozaiman Che Kar
Bendahari

Ramilan Abdul Rahman
Penolong Bendahari

Dato' Dr. Ir. Rohaizi Bin Mohd Jusoh
Pengerusi Pendaftaran & Etika

Dr. Alauddin Sidal
Ahli Jawatankuasa Utama

Prof. Dr. Azmawani Abd Rahman
Pengerusi Penyelidikan & Pendidikan

Kairul Azman Mohd Yusof
Pengerusi Promosi & Perhubungan Awam

Jacky Lim Kheng Aun
Naib Pengerusi Promosi & Perhubungan Awam

Mazlan Ibrahim
Naib Pengerusi Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Neoh Eng Kee
Pengerusi Rundingcara & Kebajikan

Nor Aliza Ali
Pengerusi Bersama Pembangunan Perniagaan

Paul Ang Beng Teck
Pengerusi Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Terry Lim
Naib Pengerusi Penyelidikan & Pendidikan

Ahli Jawatankuasa Eksekutif

Datuk Dr. Radzali Hassan
Pengerusi

Deric Yeo Chin Lee
Naib Pengerusi

Mohamad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Rozaiman Che Kar
Bendahari

Dato' Dr. Ir. Rohaizi Bin Mohd Jusoh
Pengerusi Pendaftaran & Etika

Juruaudit Dalaman

Amran Abd Hamid
Joyce See Siok Mee

Juruaudit Luar

MESSRS. HALIM AHMAD & CO
(Chartered Accountants)
Unit 11-2, 3rd Mile Square,
No. 151, Jalan Klang Lama,
Batu 3 1/2,58100 Kuala Lumpur.

Bahagian Pengurusan

Ahmad Faizal Mohamed Noor
Ketua Eksekutif

Zuraida Jomri
Pengurus Besar / Ketua Bahagian Komunikasi Korporat & Keahlian

Mohd Faizal Abd Latip
Timbalan Pengurus Besar / Ketua Bahagian Pengurusan Acara & Program Latihan

Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Timbalan Pengurus Besar / Ketua Bahagian Perancangan Strategik

Siti Khadijah Mohd
Pengurus Kanan / Ketua Bahagian Pentadbiran Korporat, Kewangan & ICT

Pejabat Bedaftar

J2-1, Boulevard Business Park
Jalan Kuching,
No. 115, Jalan Kepayang
Off Jalan Kuching,
51200 Kuala Lumpur
No Tel: 603-6241 4141
No Fax: 603-6241 1551

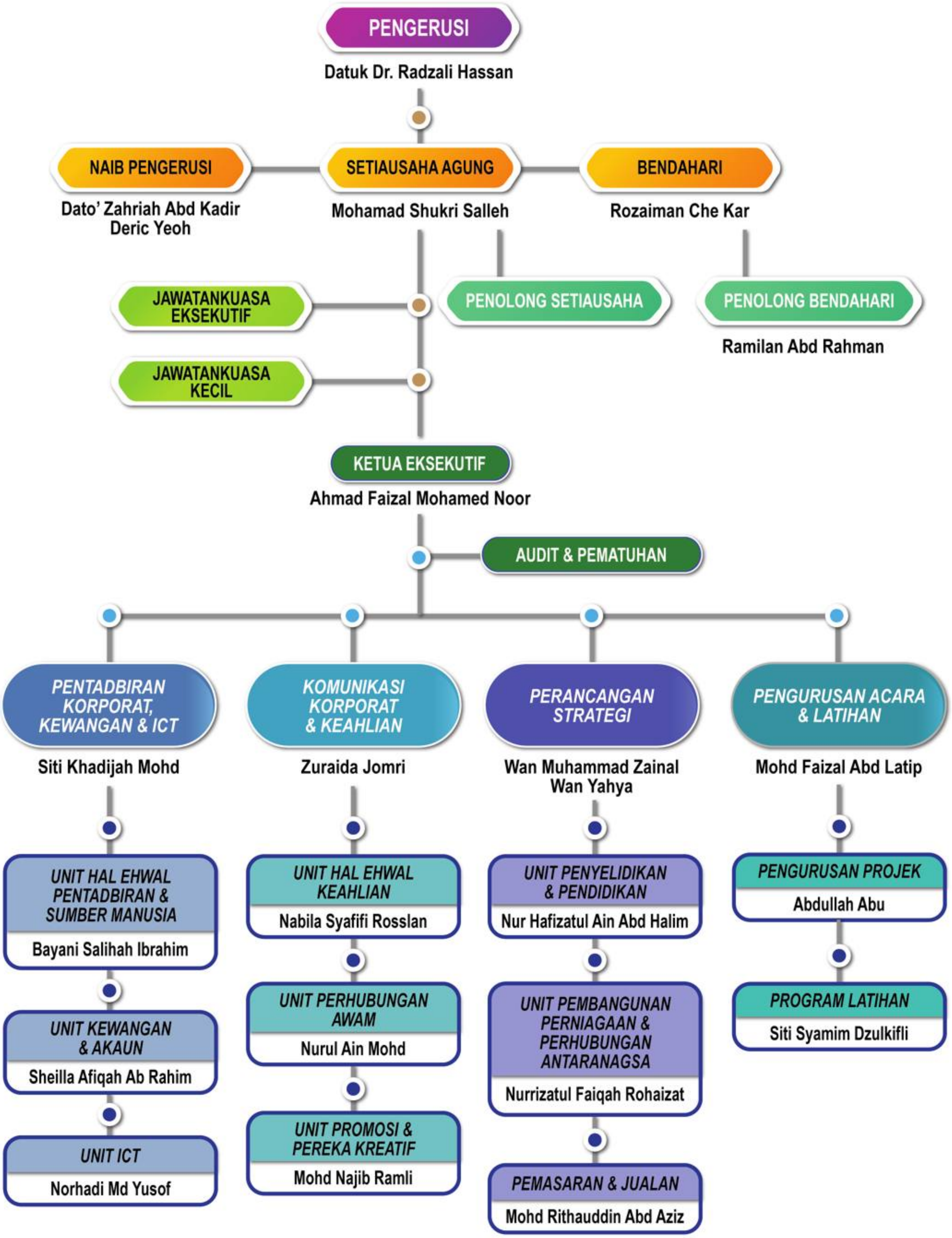
Bank Utama

RHB Bank Berhad
Maybank Berhad
Bank Rakyat

Saluran Media Korporat

website: www.mfa.org.my
fb: FranchiseMalaysia
Insta: franchisemalaysia
Twitter: FranchiseMY
Youtube: MY Franchise Hub

StrukturKorporat



** maklumat sehingga 30 Oktober 2021*

"***Kepimpinan yang berpandukan kepada amalan terbaik pengurusan dan kecekapan pengurusan masa merupakan kunci kepada pembinaan budaya organisasi cemerlang.***

Saya percaya kerja berpasukan di antara kepimpinan dan pengurusan akan dapat meningkatkan kecekapan MFA dalam menyampaikan perkhidmatan yang berkualiti kepada ahli MFA dan pihak-pihak yang berkepentingan."

KepimpinanMFA

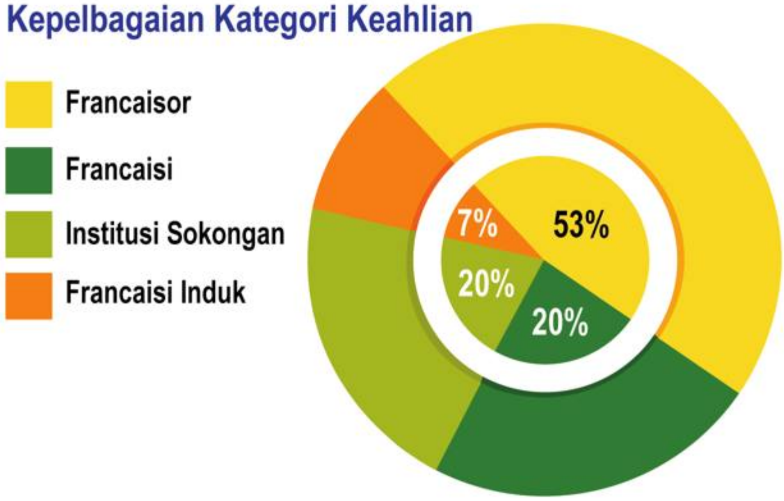
Datuk Dr. Hj Radzali Hassan

Deric Yeo Chin Lee

Dato' Zahriah Abd Kadir

Kepelbagaian keanggotaan Ahli Jawatankuasa Utama untuk memastikan manfaat keahlian dan perkhidmatan terbaik merangkumi semua kategori keahlian agar MFA terus relevan demi pertumbuhan industri francais secara holistik dan komprehensif.

Kepelbagaian Kategori Keahlian



Mohamad Shukri Salleh

Rozaiman Che Kar

Ramilan Abdul Rahman

Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh

Professor Dr Azmawani Abd Rahman

Jacky Lim Kheng Aun

Kairul Azman Mohd Yusof

Mazlan Ibrahim

Kepelbagaian Latarbelakang

- Makanan & Minuman
- Perkhidmatan Pembersihan Rumah/ Komersial
- Perhotelan
- Perkhidmatan Dobi
- Pusat Pembelajaran
- Kesihatan & Rawatan Kecantikan
- Perkhidmatan Pajak Gadai Islam
- Alatan Pejabat dan Alatulis
- Agensi Kerajaan
- Firma Guaman
- Insittusi Pengajian Tinggi

Barisan Ahli Jawatankuasa Utama mempunyai kepelbagaian pengalaman dan sudut kemahiran dalam perniagaan dan pengurusan organisasi agar dapat memahami cabaran dan menjadi suara kepada ahli dalam menyampaikan hasrat industri kepada pihak yang berkepentingan.

Terry Lim

Paul Ang

Neoh Eng Kee

Nor Aliza Ali

ProfilAHLI JAWATANKUASA UTAMA

Datuk Dr. Hj Radzali Hassan

Pengerusi

Dilahirkan pada Februari 1957 di Sungkai, Perak. Beliau merupakan Pengarah Urusan Kumpulan Harta Maintenance Sdn Bhd (Harta) dan berpengalaman luas lebih 38 tahun dalam bidang Pengurusan dan Pentadbiran. Beliau memiliki Ph.D dalam Pentadbiran Perniagaan daripada Warsaw Management University pada tahun 2019.

Antara pencapaian terbaik Harta dibawah kepimpinan beliau adalah apabila Harta telah diiktiraf sebagai Énterprise 50 Award' (2017), Anugerah Majikan Francais Terbaik (2014) dan Anugerah Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) Terbaik (2013) sempena Anugerah Francais Malaysia serta Anugerah Usahawan Gigih Kementerian Pembangunan Usahawan (1988).

Di atas dedikasi dan komitmen beliau terhadap pembangunan usahawan dan perniagaan francais, Datuk Dr Radzali telah dilantik sebagai Pengerusi MFA pada tahun 2017 sehingga kini. Sebagai Pengerusi MFA, Datuk Dr Radzali berperanan untuk menetapkan halatuju Persatuan dan memastikan aktiviti-aktiviti yang dijalankan memberi manfaat kepada ahli, industri dan negara selain menjadi suara ahli untuk menyampaikan hasrat industri francais kepada kerajaan. Selain itu, Datuk Dr Radzali juga terlibat sama dalam pembangunan francais di peringkat global dengan menganggotai Lembaga Penasihat Francais KPDNHEP, ahli World Franchise Council dan Asia Pacific Franchise Confederation, Pengerusi Bersama Jawatankuasa Eksport Francais, Ahli Retail and F&B Productivity Nexus Governing Committee.

Datuk Dr Radzali juga bergiat aktif dengan lain-lain Persatuan dan antaranya sebagai Ahli Pengasas Persatuan Bilik Air Berkualiti Malaysia (QRAM), Fellow Malaysian Institute of Management dan Ahli bagi Air and Waste Management (USA).

Selain terlibat dengan Persatuan. Datuk Dr Radzali juga terlibat dalam pelbagai sektor korporat dan telah memegang jawatan sebagai Pengerusi Yayasan Modal Insan Harta (YMIH), Pengarah Atalian Global Services Sdn Bhd, Pengerusi QDOS Technology Sdn Bhd, Pengerusi QDOS Flexcircuits Sdn Bhd, Pengarah QDOS Holdings Bhd, Pengarah Hozone Sdn Bhd, Pengarah Suiwah Corporation Bhd, Pengerusi Green and Smart Sdn Bhd, Pengerusi Eksekutif Traksons Corporation Sdn Bhd, Pengerusi Eksekutif Cytopro Sdn Bhd dan Pengerusi Eksekutif Setia Aquacultor Industries Sdn Bhd.

Deric Yeo Chin Lee

Naib Pengerusi

Dilahirkan pada 26 April di Batu Pahat, Johor. Beliau merupakan Ketua Pegawai Pembangunan di Kopitiam Asia Pasific Sdn Bhd dan berpengalaman luas dalam bidang Sumber Manusia dan Pemasaran. Beliau berkelulusan dalam Pengajian Bahasa Moden dan Sains Komputer di Universiti Putra Malaysia.

Memulakan kerjaya beliau dalam Pembangunan Manusia untuk industri peruncitan dan F&B, Pakar Strategi Sumber Manusia di syarikat konglomerat dan Pembangunan Perniagaan Francais. Beliau telah dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama di bawah JKK Penyelidikan & Pendidikan pada tahun 2017 sehingga 2019 dan seterusnya dilantik sebagai Naib Pengerusi MFA pada 2019 sehingga kini. Deric Yeo sering dijemput ke program latihan francais seperti Persidangan Francais Antarabangsa, Kursus Asas Perniagaan Francais, International Franchise Management Certification Course (IFM) dan Grow Your Franchise Certification Course (GYF).

Dato' Zahriah Abd Kadir

Naib Pengerusi

Dato' Zahriah merupakan Pengarah Urusan Zahriah Affiq Resort Sdn Bhd yang mengendalikan Hotel Seri Malaysia Kangar dan berpengalaman luas dalam bidang Perhotelan dan Pengurusan. Berkelulusan Sarjana Master (MA) didalam bidang Polisi dan Strategi di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).

Beliau telah berkhidmat sebagai pegawai kerajaan selama 19 tahun dipelbagai jabatan dan kementerian serta mempunyai pengalaman lebih 10 tahun sebagai Franchaisor di Rangkaian Hotel terbesar di Malaysia iaitu rangkaian hotel berasaskan Sistem Francais iaitu Hotel Seri Malaysia. Jawatan terakhir adalah sebagai Ketua Pegawai Eksekutif dan Pengarah Urusan.

Menceburkan diri sebagai Usahawan/ Francaisi Hotel Seri Malaysia Kangar sejak tahun 2011. Dato'Zahriah telah dilantik sebagai Bendahari kepada Persatuan Pemilik-Pemilik Hotel (MAHO) pada tahun 2010 sehingga 2012, Bendahari dalam Persatuan Hotel Budget Kedah/Perlis (MYBHA) pada tahun 2019 sehingga kini dan beliau juga merupakan Pengerusi Koperasi FELCRA Gugusan Durian Daun, Rembau, Negeri Sembilan. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKI Malam Anugerah Francais (2014,2015,2016,2017 dan 2019), Penolong Setiausaha (2011-2019) dan kini beliau berkhidmat sebagai Naib Pengerusi MFA pada tahun 2019 sehingga kini.

Atas sumbangan dan perkhidmatan yang telah diberikan, beliau telah dianugerahkan Darjah Indera Mahkota Pahang oleh Sultan Pahang pada tahun 2013.

Mohamad Shukri Salleh

Setiausaha Agung

Mohamad Shukri merupakan Pengerusi Franchise Channel (M) Sdn Bhd dan berpengalaman luas dalam bidang Perniagaan Francais. Mendapat kelulusan Diploma Elektronik dari Federal Institute Technology (FIT).

Beliau merupakan salah seorang anggota pengasas MFA pada tahun 1994. Sejak itu, beliau aktif dalam industri francais dan dilantik sebagai ahli jawatankuasa utama MFA sehingga kini. Beliau telah memangku jawatan JKI Franchise Media Bowling, JKI Franchise Media Futsal, JKI Franchise Hunt, JKI Franchise International Malaysia, JKK Promosi & Perhubungan, Jawatankuasa Eksekutif, Penolong Setiausaha dan Setiausaha Agung.

Beliau merupakan penceramah dan moderator yang kerap dijemput ke persidangan, seminar dan bengkel di peringkat antarabangsa dan tempatan, termasuk mengambil bahagian dalam konvensyen WFC dan APFC. Beliau juga telah menerima pengikitirafan Anugerah Penghargaan Khas 2001 – Kategori Individu dari Persatuan Francais Malaysia diatas sumbangan beliau kepada sektor francais di Malaysia.

Rozaiman Che Kar

Bendahari

Dilahirkan di Kota Bharu pada Ogos 1970. Beliau merupakan Pengarah Urusan Ria-Two Sdn Bhd sejak 2001 dan berpengalaman luas dalam bidang perniagaan dan Koperasi. Berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Perakaunan dari Universiti Utara Malaysia (UUM). Beliau merupakan perintis dalam menubuhkan Persatuan Usahaniaga UUM pada tahun 1991. Memulakan kerjaya beliau sebagai Juruaudit Dalaman di Berjaya Prudentia Insurance pada 1994, seterusnya Pegawai Kewangan Perdangangan di Bank Bumiputera Malaysia Bhd dan berkecimpung dalam syarikat logistik sebagai Pegawai Kewangan sebelum menubuhkan RTSB. I

Sebelum dilantik sebagai Bendahari MFA pada 2019, beliau telah berkhidmat sebagai AJK JKI Franchise International Malaysia (2012), Naib Pengerusi JKK Kebajikan & Rundingcara (2017-2019), Pengerusi JK Kewangan (2011-2015), Ahli Jawatankuasa Eksekutif (2009-kini), Bendahari (2011-2017) dan Penolong Setiausaha (2017-2018). Beliau telah menerima Anugerah Young Franchise Entrepreneur pada tahun 2008.

Ramilan Abdul Rahman

Penolong Bendahari

Dilahirkan di Pasir Puteh Kelantan pada Februari 1965. Berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Kelas 2 Atas) dari Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM). Beliau merupakan Pengurus Besar Permodalan Kelantan Berhad sejak 2016 sehingga sekarang.

Memulakan kerjaya beliau sebagai Pegawai Kerja Akaun di Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri Johor dan meneruskan kariernya di Pusat Perubatan An-Nisa', Hotel Al-Ansar, Pekoma Sdn Bhd, Institut Teknologi Darul Naim – ITD dan Infra Quest Sdn Bhd. Beliau dilantik sebagai Penolong Bendahari dalam Jawatankuasa Utama MFA pada 2019.

Professor Dr Azmawani Abd Rahman

Pengerusi Penyelidikan & Pendidikan

Beliau merupakan Pengarah Strategi Korporat dan Komunikasi di Universiti Putra Malaysia (UPM). Pejabat beliau memainkan peranan penting dalam fungsi utama universiti termasuk dalam perhubungan awam dan media, komunikasi strategik, perancangan strategik, pemantauan dan penilaian prestasi universiti. Beliau juga merupakan pensyarah Sekolah Perniagaan dan Ekonomi di UPM. Beliau aktif dalam melaksanakan program kerjasama dengan pihak industri sebagai penasihat, penilai dan perunding.

Beliau dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama sejak tahun 2015 dan penglibatannya dengan MFA termasuk sebagai panel penilaian, jawatankuasa teknikal, dan pengerusi Anugerah Francais Malaysia dan Persidangan Antarabangsa Francais yang berprestij. Beliau telah membuat lebih dari 50 penampilan di media termasuk surat khabar, televisyen dan radio melalui tulisan dan perkongsian beliau di racangan-rancangan terbitan stesen tersebut. Beliau telah menerbitkan lebih dari 100 artikel dalam jurnal dan buku. Professor Dr Azmawani dilantik sebagai penulis rasmi untuk Anugerah Kecemerlangan Perniagaan Perbadanan Produktiviti Malaysia dan juga Anugerah Kecemerlangan Industri Ketua Menteri.

Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh

Pengerusi Pendaftaran & Etika

Dilahirkan pada 1962, berkhidmat sebagai Pengerusi di Koperasi Staff CIDB Malaysia Berhad (Ar-Rahnu X'Change) dan berpengalaman luas dalam bidang Pembinaan. Graduan Ijazah Sarjana Muda Kejuruteraan Mekanikal di University of Glaslow, meneruskan PhD beliau di University of Saby, France dan mendapat gelaran Prof. Madya daripada University of Lincoln.

Dato' Ir Rohaizi telah bergiat aktif dengan pelbagai Persatuan sebagai Mantan Presiden kepada Persatuan Anak- Anak Kelantan, Johor, Felo kepada Yayasan Islam, Sains dan Teknologi Thailand, Felo kepada Malindo Business Council dan Pengerusi kepada KOSA S79. Beliau dilantik sebagai Pengerusi JKK Pembangunan Perniagaan, Persatuan Francais Malaysia pada tahun 2017 sehingga 2019 dan Pengerusi JKK Pendaftaran dan Etika pada tahu 2019 sehingga kini. Beliau telah dianugerahkan Darjah Indera Mahkota Pahang pada Mei 2010.

Jacky Lim Kheng Aun

Naib Pengerusi Promosi & Perhubungan Awam

Berasal daripada Pulau Pinang dan dilahirkan pada Jun 1975. Beliau merupakan Pengasas dan pengarah kepada Goldlife Marketing Sdn Bhd (MEIKO). Berpengalaman selama lebih 21 tahun dalam pemasaran, 13 tahun dalam pengurusan rantaian dan 13 tahun dalam strategi penjenamaan.

Beliau telah dilantik sebagai Naib Pengerusi JKK Promosi dan Perhubungan Awam pada tahun 2019 sehingga kini. Beliau telah dinobatkan sebagai The 100 Most Influential Young Entrepreneurs pada tahun 2019. Beliau merupakan seorang pelatih kepada usahawan yang telah mendapat sijil HRDF dan telah menubuhkan satu akademi perniagaan iaitu Maction Academy pada tahun 2019.

Kairul Azman Mohd Yusof

Pengerusi Promosi & Perhubungan Awam

Dilahirkan di Teluk Intan, Perak pada Julai 1973. Beliau merupakan Pengarah Francais Antarabangsa Marrybrown Sdn Bhd. Beliau telah berkhidmat kepada Marrybrown sejak tahun 2003 dan berpengalaman selama 20 tahun dalam bidang F&B.

Memulakan kerjaya beliau di dalam bahagian operasi dan meneruskan karier sebagai Ketua Bahagian Latihan dan Ketua Bahagian Francais. Beliau menguruskan kesemua outlet Marrybrown untuk enam (6) buah negara dalam operasi, latihan, pemasaran dan pengembangan perniagaan termasuk Sweden, Afrika, UAE, India, Indonesia, Brunei Darussalam dan Singapura. Telah dijemput untuk menjadi salah satu penceramah dalam latihan francais sejak 2017. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKK Promosi dan Perhubungan Awam pada tahun 2019 sehingga kini.

Mazlan Ibrahim

Naib Pengerusi Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Beliau merupakan lulusan Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Memulakan karier beliau dengan Ban Hin Lee Bank pada tahun 1994 sebelum menyertai Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) pada tahun 1995 dan seterusnya bersama Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS) pada tahun 1998.

Hampir 25 tahun, terlibat dalam pembangunan keusahawanan dan perniagaan, pembiayaan dan pelaburan. Pada tahun 2004, beliau telah mengetuai Jabatan Pembangunan Francais yang diamanatkan untuk menjayakan Program Pembangunan Francais (PPF) di bawah Kemeterian Pembangunan Usahawan (KPUN).

Kini, beliau merupakan Pengurus Besar, Bahagian Pembangunan Francais PERNAS yang merangkumi latihan, pembangunan dan pembiayaan francais.

Neoh Eng Kee

Manjit Singh Schadev, Mohamad Radzi & Partners

Pengerusi Rundingcara & Kebajikan

Dilahirkan pada 1969 di Taiping, Perak. Beliau merupakan Peguambela dan Penguamcara di Manjit Singh Sachdev, Mohamad Radzi & Partners dan mempunyai pengalaman luas dalam bidang Perundangan selama 21 tahun. Berkelulusan daripada Univertsity of London. Beliau dilantik sebagai Ahli Jawatankuasa Utama MFA sejak tahun 2017 sehingga kini. Beliau juga turut aktif dalam persatuan lain seperti Ahli Jawatankuasa Persatuan Taman Tema dan Pusat Hiburan Keluarga Malaysia (MAATFA), Penasihat dalam Persatuan Rantaian Peruncit Malaysia (MRCA) dan Penasihat dalam Persatuan Farmasi Malaysia (MPF).

Paul Ang

Pengerusi Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Merupakan Pengarah Urusan kepada City Coin Laundry Sdn Bhd (LaundryBar). Dilahirkan di Kuala Lumpur pada Oktober 1974. Berkelulusan daripada The Associate of International Accountants pada tahun 1999 dan Diploma dalam Taxation pada tahun 2002. Beliau telah dilantik sebagai Pengerusi JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa pada tahun 2018 sehingga kini. Beliau telah berkhidmat sebagai perunding di Grant Thornton Malaysia dengan menyediakan perkhidmatan audit, cukai dan khidmat nasihat kepada syarikat.

Selain itu, beliau juga turut berkhidmat di Ernst & Young di bawah perkhidmatan profesional global sebelum memperkenalkan jenama LaundryBar yang menawarkan pakej perniagaan francais kepada usahawan SME. Beliau bersama rakan kongsi yang lain berjaya membuka lebih 500 outlet di Malaysia,Thailand, Brunei dan Turkey. City Coin Laundry Sdn Bhd telah menerima banyak anugerah termasuk SME 100 Awards 2016, Nan Yang Golden Eagle Award 2017 dan Sin Chew Award 2017.

Nor Aliza Ali

Pengerusi Bersama Pembangunan Perniagaan

Merupakan Pengarah Urusan Kumpulan Chatime Malaysia. Beliau dilahirkan di Negeri Sembilan pada November 1984. Beliau merupakan graduan daripada Imperial College London dalam Master of Engineering, Materials Science & Engineering. Berpengalaman lebih 10 tahun dalam dalam industri Makanan dan Minuman (F&B). Beliau merupakan Pengarah Urusan Kumpulan dalam bahagian Pembinaan & Pembangunan pada tahun 2007 sehingga 2010 dan beliau juga merupakan francaisi kepada dua outlet-Chatime pada 2011 sehingga 2016.

Beliau telah dilantik sebagai Naib Pengerusi JKI Franchise International Malaysia (FIM) pada tahun 2019 sehingga kini. Pada tahun 2018, beliau telah menerima beberapa anugerah termasuk The BrandLaureate – Woman of the Year , The BrandLaureate – Woman CEO of the Year, Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2018 – Outstanding Category dan Outstanding National Entrepreneurs) Awards – Women in Business 2018.

Terry Lim

Naib Pengerusi Penyelidikan & Pendidikan

Merupakan Ketua Pegawai Pemasaran Global Art & Creative Sdn Bhd. Global Art telah berkembang ke 19 negara dengan 600 pusat dan pendaftaran 1,000,000 pelajar di seluruh dunia. Sejak 2004, Terry Lim telah merekrut lebih daripada 60 francaisi untuk Global Art. Kepakarannya adalah dalam pembangunan perniagaan, pembinaan pasukan, media dalam talian & sosial, penjualan & pemasaran dan pembinaan rangkaian. Selain itu, beliau turut terlibat dalam aktiviti perkongsian pengetahuan dan pengalamannya dalam industri francais dan perniagaan di Malaysia juga antarabangsa. Dia telah dijemput untuk menjadi salah satu penceramah dalam latihan francais sejak 2016.

JawatankuasaKECIL

Jawatankuasa	Objektif
Pendaftaran & Etika **(RET)**	Menentukan kedudukan sesuatu permohonan untuk menjadi ahli, memperakukan permohonan tersebut kepada Jawatankuasa Utama, bertanggungjawab ke atas mekanisme pengawasan etika ahli-ahli menggunakan Kaedah-kaedah Pengawasan Etika secara dalaman yang diperuntukan di dalam Undang-undang Tubuh ini.
Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa **(NIR)**	Menjalinkan dan memupuk hubungan yang erat dengan semua pihak di dalam dan luar negeri yang berkepentingan dengan tujuan dan maksud pertubuhan untuk terus membangunkan sektor francais serta memberi manfaat kepada ahli.
Promosi dan Perhubungan Awam **(PPR)**	Melaksanakan usaha dan promosi persatuan, ahli-ahli dan sektor secara keseluruhannya. JKK ini turut menjalinkan serta memupuk hubungan yang erat dengan kerajaan, agensi-agensi lain dan semua pihak yang berkaitan
Penyelidikan & Pendidikan **(RED)**	Merancang dan melaksanakan projek-projek latihan dan pendidikan kepada ahli-ahli dan menyelenggarakan pusat maklumat mengenai Industri Francais untuk faedah ahli-ahli.
Pembangunan Perniagaan **(BDE)**	Menangani dan memantau isu-isu semasa ahli di dalam aspek pembangunan francais dan industri secara khusus seperti kewangan, premis, keusahawanan dan pembangunan produk melalui integrasi setiap agensi dan usahawan dan mewujudkan peluang-peluang perniagaan melalui aktiviti yang dilaksanakan bertujuan bagi mengukuhkan dana MFA.
Rundingcara & Kebajikan **(CW)**	Memberi khidmat kaunseling, manjaga ahli serta mengambil tindakan menjalankan timbangtara dalam sesuatu konflik sesama ahli.
Jawatankuasa Induk Program	Franchise International Malaysia (FIM) Membantu merealisasikan hasrat kerajaan untuk menjadikan Malaysia pintu masuk utama dan juga pusat perkembangan francais di rantau ini. Program seumpama ini juga akan dapat mengenengahkan francais sebagai satu strategi dalam membangunkan usahawan tempatan dan sebagai perniagaan yang berpotensi untuk disertai samada sebagai francaisor, francaisi,atau francaisi induk. Malam Anugerah Francais (MAF) Memberi pengiktirafan kepada penggiat francais yang menunjukkan prestasi cemerlang di dalam sektor francais bagi tahun 2019. Selain itu, program ini juga akan dapat mengeratkan perhubungan di kalangan ahli di samping mengumpul sedikit dana untuk mengisi tabung MFA.

PasukanSekretariat

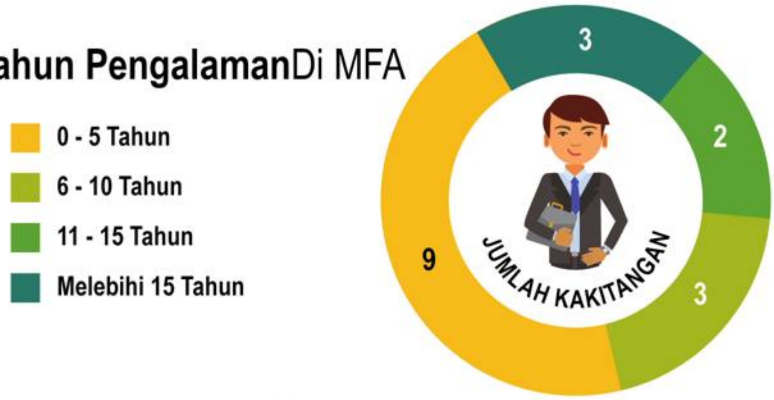
"Pasukan pengurusan dan operasi MFA terdiri daripada profesional yang berpengalaman dengan cabaran profesion dan saling bekerjasama untuk menggiatkan agenda pembangunan keusahawanan terutamanya usahawan francais. Kami sentiasa bertindak proaktif, komited dan mengoptimumkan peluang untuk memberikan perkhidmatan terbaik kepada semua pihak yang berkepentingan terutamanya ahli MFA agar memberi impak positif kepada pembangunan industri francais dan masyarakat. Selain itu. kami juga melakukan pembaharuan secara berterusan untuk meningkatkan produktiviti dan menyerlahkan kualiti perkhidmatan kami."

Ahmad Faizal Mohamed Noor
Ketua Eksekutif

PengalamanPasukan Pengurusan

NAMA	BIDANG PENGALAMAN					
	Pembangunan Perniagaan	Komunikasi Korporat	Hal Ehwal Keahlian	Program Latihan & Acara	Pentadbiran & HR	Perakuanan & Kewangan
Ahmad Faizal Mohamed Noor	★	★	★	★	★	★
Zuraida Jomri		★	★		★	★
Mohd Faizal Abd Latip	★	★	★	★		
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya	★		★	★		
Siti Khadijah Mohd					★	★

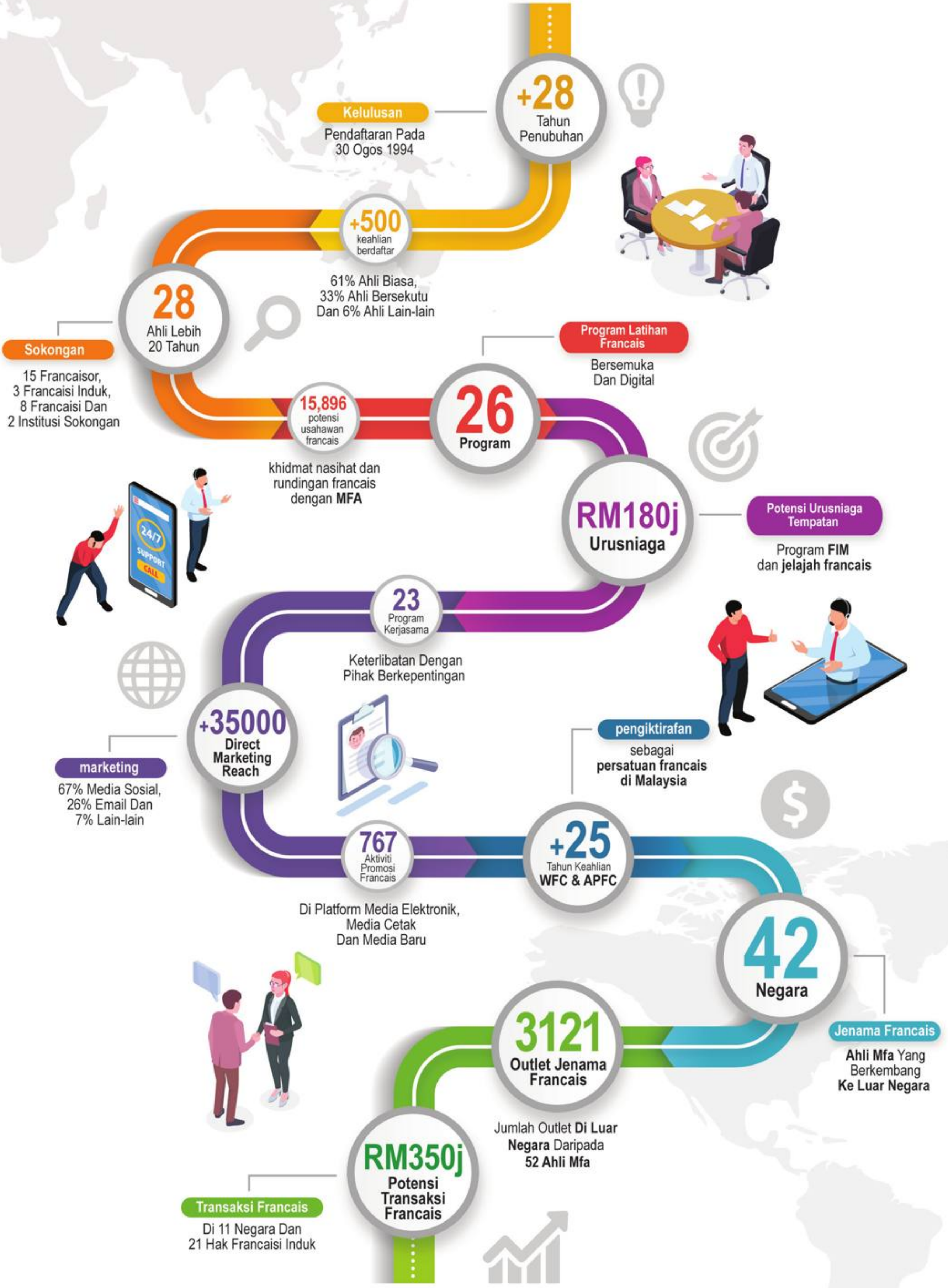
Tahun Pengalaman Di MFA



Statistik Tenaga Insan Pada 30 Mei 2021

	Ketua Eksekutif / Pengurus Besar	Timbalan Pengurus Besar / Pengurus Kanan	Pengurus / Penolong Pengurus	Pelajar Praktikal	JUMLAH
Pengurusan Atasan	1				1
Perancangan Strategik		1	3		4
Pentadbiran Korporat, Kewangan & ICT		1	3	2	6
Komunikasi Korporat & Hal Ehwal Keahlian	1		3		4
Pengurusan Projek		2	1		3
Jumlah Keseluruhan	2	4	10	2	18

Sorotan PencapaianAktiviti 2020



SorotanKEWANGAN

MFA merekodkan pengurangan dalam lebihan sebanyak RM0.35 juta bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2020 berbanding lebihan sebanyak RM0.16 juta bagi tahun kewangan sebelum, disebabkan oleh impak pandemik COVID-19 yang berlaku.

Meskipun MFA mengalami pengurangan dalam pendapatan daripada pembatalan acara, persidangan dan program latihan secara fizikal disebabkan krisis COVID-19, MFA masih berjaya mengekalkan pelaksanaan aktiviti secara maya untuk memastikan sokongan kepada ahli dilaksanakan dan kesedaran francais dikalangan orang awam sentiasa berterusan. Selain itu, bagi memastikan perkhidmatan terbaik kepada ahli kekal, dan kebajikan sekretariat tetap diutamakan, langkah-langkah pengurusan kos kakitangan yang berhemat serta penjimatan kos yang lain juga telah diambil kira.

Dana Terkumpul

Dana terkumpul MFA berkurangan sebanyak RM0.35 juta (pengurangan 22%) kepada RM1.22 juta dan ini memerlukan pendekatan yang lebih komprehensif untuk memastikan penggunaan modal kewangan dengan lebih baik lagi dalam menjalankan operasi MFA pada masa hadapan.

Pendapatan
RM2.15 JUTA
2019: RM5.75 JUTA

Kurangan Pendapatan
RM0.35 JUTA
2019: Lebihan RM0.16 JUTA

Dana Terkumpul
RM1.22 JUTA
2019: RM1.57 JUTA

RINGKASAN PRESTASI KEWANGAN 5 TAHUN
(dalam RM' Juta)

	2020	2019	2018	2017	2016
Pendapatan	2.15	5.75	4.95	3.09	2.43
Perbelanjaan	2.50	5.59	4.82	3.24	2.62
Lebihan / (Kurangan)	(0.35)	0.16	0.13	(0.15)	(0.19)
Dana Terkumpul	1.22	1.57	1.41	1.28	1.44
Hartanah, Loji dan Peralatan	0.50	0.40	0.07	0.05	0.06
Aset Semasa	3.30	4.20	5.00	3.86	4.98
Liabiliti Semasa	2.58	2.99	3.67	2.63	3.61
Aset Semasa Bersih	0.72	1.21	1.33	1.23	1.37
Aset Bersih	1.22	1.61	1.40	1.28	1.43
Nisbah Semasa	1.28	1.40	1.36	1.47	1.38

PerancanganSTRATEGI 2021-2023

Program & Aktiviti MFA

Program&AKTIVITI

"MFA sentiasa memastikan bahawa program dan aktiviti yang dilaksanakan dapat memberikan manfaat kepada semua ahli MFA, pihak berkepentingan industri francais serta masyarakat. Kami bertanggungjawab untuk mempromosikan dan menyokong usaha kerajaan dalam melahirkan usahawan francais yang berdaya saing dan perniagaan francais yang beretika serta berdaya maju selaras dengan hasrat kerajaan apabila menubuhkan MFA pada tahun 1994 yang lalu."

Mohammad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

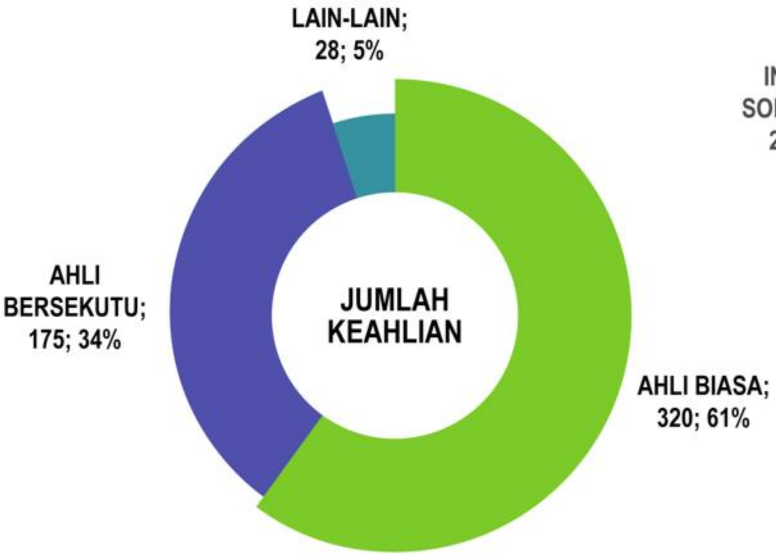
LAPORAN AKTIVITI 2020

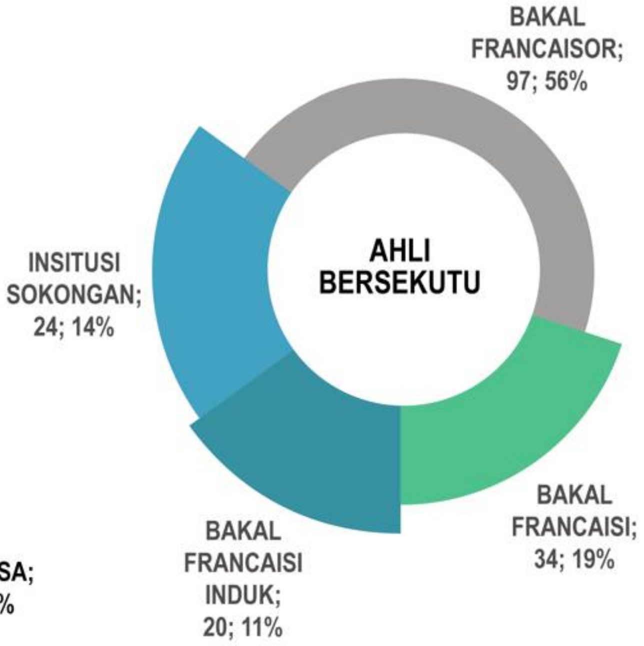
KeterlibatanDENGAN INDUSTRI

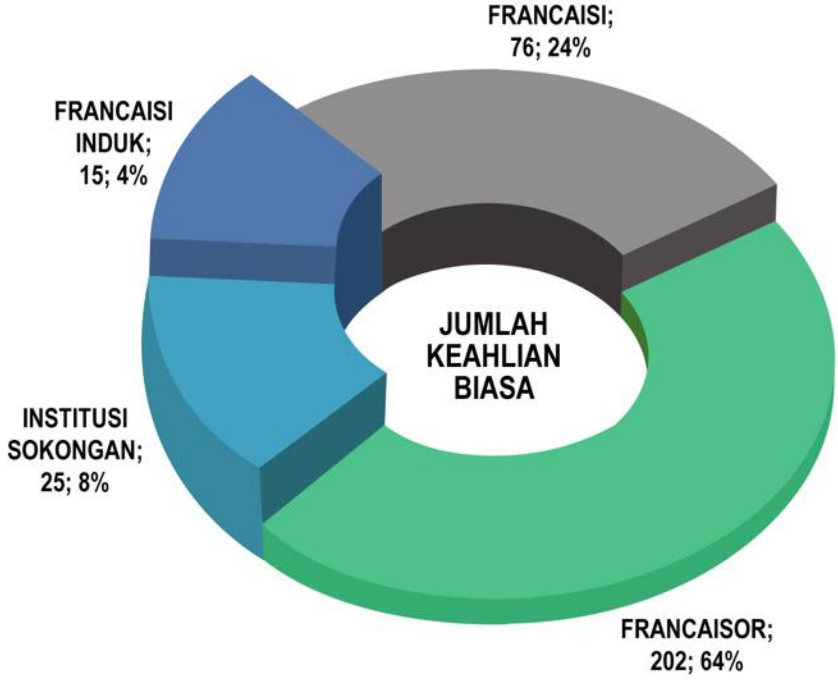
Pandemik Covid-19 yang berlaku pada tahun 2020 telah memberi satu perspektif baru kepada MFA dalam merancang dan melaksanakan program dan aktiviti bagi mempromosikan perniagaan francais Malaysia di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Cabaran yang dilalui telah membantu MFA untuk lebih cakna dengan perubahan persekitaran dan mengambil langkah proaktif dalam menghadapi sebarang kemungkinan yang berlaku pada masa hadapan.

Sepanjang tahun 2020, MFA meneruskan aktiviti dengan pihak industri bagi menyokong pertumbuhan industri francais bagi melahirkan lebih ramai usahawan francais dan pengembangan perniagaan francais jenama Malaysia ke serata dunia. Jesturu itu, pelbagai aktiviti libaturus, kerjasama dan penglibatan MFA dengan ahli, potensi ahli, pihak kerajaan dan organisasi yang berkaitan telah diadakan bagi tempoh ini.

STATISTIK KEAHLIAN MFA







Sesi Libaturus dengan Ahli

Program ini merupakan salah satu program utama keahlian yang bertujuan untuk mendapatkan maklumbalas daripada ahli berkaitan perkembangan terkini perniagaan ahli, berkongsi aktiviti terkini MFA disamping untuk mencipta perhubungan yang lebih mesra dan erat di antara pasukan MFA dengan pasukan ahli.

Aktiviti ini dilaksanakan sama ada di Pejabat MFA atau Pejabat Ahli pada tahun sebelum ini. Namun, pada tahun 2020, MFA mengadaptasi pendekatan digital dengan mula melaksanakan aktiviti ini secara atas talian menggunakan applikasi Zoom selaras dengan SOP Covid-19 yang ditetapkan.

Pada tahun 2020, sebanyak 19 program telah diadakan kepada 15 ahli francaisor, 1 Institusi Sokongan dan 3 Bakal Francaisor. Antara maklumbalas yang diterima daripada ahli semasa program ini berlangsung adalah cabaran perniagaan semasa menghadapi pandemik, sokongan Perniagaan dan perkongsian pengalaman daripada ahli dalam mengekalkan perniagaan. Antara sokongan yang telah diberikan oleh MFA ke atas cabaran ini adalah dengan memberi sokongan perniagaan melalui aktiviti yang dianjurkan oleh MFA dan memanjangkan cadangan ini kepada pihak Kementerian yang terlibat.

Pada akhir tahun 2020, jumlah keahlian MFA adalah sebanyak 523 ahli dimana 61% ahli biasa, 34% ahli bersekutu dan 5% ahli kategori lain-lain.

Tarikh dan Nama Syarikat

14 Jan 2020 : Sydney Cake House Sdn Bhd
15 Jan 2020 : Paradise Builders Holding Sdn Bhd
16 Jan 2020 : Q-Dees Worldwide Edusystems (M) Sdn Bhd
23 Jan 2020 : Genesis BBQ (Asia Pacific) Pte Ltd
05 Feb 2020 : Aeon Credit Service (M) Berhad
06 Feb 2020 : Clara Network Sdn Bhd
14 Feb 2020 : EV World Hotel Management Sdn Bhd
17 Feb 2020 : Duo Art Resources Sdn Bhd
03 Mac 2020 : Sejagat Global Sdn Bhd
22 Jun 2020 : Global Top Technologies (M) Sdn Bhd
23 Sep 2020 : Menara Optometry Centre Sdn Bhd
25 Sep 2020 : Intelligent Rewards Sdn Bhd
01 Okt 2020 : Sangkaya (M) Sdn Bhd
05 Okt 2020 : Bolton Optical Sdn Bhd
18 Nov 2020 : Teh Tarik Place Sdn Bhd
19 Nov 2020 : Wasiyyah Shoppe Sdn Bhd
17 Dis 2020 : Smart Reader Worldwide Sdn Bhd
21 Dis 2020 : Coolblog Dessert Sdn Bhd
22 Dis 2020 : Penyet Penyet.com

Lokasi

17 Pejabat / Outlet Ahli
02 Applikasi Zoom

Pelaksana

JKK Pendaftaran & Etika (RET)
JKK Rundingcara & Kebajikan (CW)

Pengerusi

Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh (JKK RET)
Khairudin Yahya (memangku jawatan semasa keuzuran Dato Dr Ir Rohaizi)
Neoh Eng Kee (JKK CW)

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nabila Syafifi Rosslan

Tarikh dan Nama Syarikat

24 Jan 2020 : Srivijaya Sdn Bhd
28 Jan 2020 : International Workplace Group
29 Jan 2020 : Ted Print Sdn Bhd
03 Feb 2020 : Bateriku. Com
10 Feb 2020 : Little Caliphs International Sdn Bhd
13 Feb 2020 : Proview Technology Sdn Bhd
01 Jun 2020 : Soul Chicken D2 Sdn Bhd
08 Jul 2020 : QSR Brands (M) Holdings Sdn Bhd
09 Jul 2020 : KH Tai & Co.
09 Jul 2020 : Meat Cartel Holdings Sdn Bhd
13 Jul 2020 : Innergia Labs Sdn Bhd
16 Jul 2020 : Mosa Venture
19 Aug 2020 : B&W Butcher Entreprise
25 Aug 2020 : Smart Junior Chef Sdn Bhd
01 Sep 2020 : NKM Group of Companies
11 Sep 2020 : Tea Some Sdn Bhd
25 Sep 2020 : Chauffer Kingdom
08 Okt 2020 : Universal Dot Com
14 Okt 2020 : Smart Excess Trading Sdn Bhd
17 Nov 2020 : Gangnam 88
25 Nov 2020 : Azam Perkasa Sdn Bhd
27 Nov 2020 : Cilik Mumtaz Sdn Bhd
03 Dis 2020 : Mentari Borneo Teknologi Sdn Bhd
15 Dis 2020 : Lembughini Farmilia Sdn Bhd
17 Dis 2020 : BB Coffee Sdn Bhd
23 Dis 2020 : Impulse Fitness Sdn Bhd

Lokasi

19 Pejabat / Outlet Potensi Ahli
07 Applikasi Zoom

Pelaksana

JKK Pendaftaran & Etika (RET)
JKK Rundingcara & Kebajikan (CW)

Pengerusi

Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh (JKK RET)
Khairudin Yahya (memangku jawatan semasa keuzuran Dato Dr Ir Rohaizi)
Neoh Eng Kee (JKK CW)

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nabila Syafifi Rosslan
Mohd Rithauddin Abd Aziz

Sesi Libaturus dengan Potensi Ahli

Program ini merupakan salah satu program utama keahlian yang bertujuan untuk merekrut keahlian baru dan mempromosikan peranan dan aktiviti MFA kepada organisasi lain disamping mewujudkan hubungan mesra di kalangan pihak industri.

Aktiviti ini dilaksanakan sama ada di Pejabat MFA atau Pejabat Ahli pada tahun sebelum ini. Namun, pada tahun 2020, MFA mengadaptasi pendekatan digital dengan mula melaksanakan aktiviti ini secara atas talian menggunakan applikasi Zoom selaras dengan SOP Covid-19 yang ditetapkan.

Pada tahun 2020, sebanyak 26 program telah diadakan kepada 2 Francaisor, 1 Francais Induk 17 Bakal Francaisor, 2 Bakal Francais Induk, 3 Institusi Sokongan dan 1 Bakal Francaisi. Antara perkongsian daripada program ini adalah tatacara untuk menjadi francaisor, proses pendaftaran francais, manfaat dan proses keahlian MFA serta maklumat francais secara umum.

30% atau 8 syarikat yang terlibat dalam sesi libaturus ini telah menjadi ahli MFA. Walaubagaimana pun, pada tahun 2020 telah mencatatkan kelulusan pendaftaran 35 keahlian daripada pelbagai kategori keahlian.

Kunjungan Hormat

Sepanjang tahun 2020, sebanyak 3 kunjungan hormat telah diadakan bagi menjalinkan hubungan erat serta bertukar pandangan mengenai perkembangan semasa industri francais dan cadangan kerjasama yang akan diadakan kelak.

Kedutaan Mesir

MFA telah membuat kunjungan hormat kepada En. Amr Abdel Halim, Menteri of Plenipotentiary Commercial, Economic and Commercial Office pada 30 Januari 2020 di Kedutaan Mesir Kuala Lumpur. Antara perkara yang dibincangkan adalah bentuk kerjasama yang boleh dilaksanakan di antara MFA dan Kedutaan serta jemputan untuk menyertai FIM2020 daripada syarikat francais Mesir. Pihak MFA telah diwakili oleh YBhg. Dato' Zahriah Abd Kadir, Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor, En Mohamad Shukri Salleh, En Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan En Mohd Faizal Abd Latip.

Jabatan Perdana Menteri (Ekonomi)

MFA telah membuat kunjungan hormat kepada YB Dato' Sri Mustapha Mohamed, Menteri Ekonomi di Jabatan Perdana Menteri pada 25 Jun 2020 di Putrajaya. Pertemuan ini adalah bertujuan untuk memberi pandangan berkaitan industri francais dan peranan MFA dalam membangunkan industri francais di Malaysia. Selain itu, MFA juga mengemukakan cadangan ingin memanjangkan maklumbalas daripada pihak industri yang terkesan dalam menghadapi situasi COVID-19 agar pihak Kementerian dalam merangka halatuju industri francais pada masa hadapan. Datuk Dr Radzali Hassan telah mengetuai delegasi MFA untuk kunjungan hormat ini.

Perbadanan Nasional Berhad

MFA telah membuat kunjungan hormat kepada YBrs. Encik Mohd Hilaluddin Abd Shukor, Ketua Pegawai Eksekutif Pernas pasa 28 September 2020 di Menara Pernas. Pertemuan ini bertujuan untuk bertukar pandangan mengenai perkembangan terkini industri francais, berkongsi aktiviti MFA dan Pernas serta membincangkan peluang kerjasama yang dapat dilaksanakan oleh kedua-dua pihak. Datuk Dr Radzali Hassan telah mengetuai delegasi MFA untuk kunjungan hormat ini.

Objektif

Menjalinkan hubungan erat serta bertukar pandangan mengenai perkembangan semasa industri francais dan cadangan kerjasama yang akan diadakan kelak.

Pelaksana

JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Pengerusi

Paul Ang Beng Teck

Naib Pengerusi

Fauzi Awang

Ahli-ahli

Mohamad Shukri Salleh
En. Ahmad Faizal Mohamed Noor
En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat

Objektif

Bertujuan untuk membentangkan aktiviti tahun sebelumnya, meluluskan penyata kewangan teraudit bagi tahun sebelumnya, membincangkan dan meluluskan usul dan pindaan Undang-Undang Tubuh serta melantik Juruaudit Dalaman MFA.

Pelaksana
JK Pentadbiran

Pengerusi
Mohamad Shukri Salleh

Naib Pengerusi
Khairuddin Yahya

Ahli-Ahli
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Siti Khadijah Mohd
Norhadi Md Yusof
Bayani Salihah Ibrahim
Sheilla Afiqah Ab Rahim

Mesyuarat Agung Tahunan Kali ke-25

Program ini merupakan aktiviti tahunan MFA dan telah diadakan pada 3 September 2020 bertempat di Hotel Sri Pacific Kuala Lumpur. Seramai 75 wakil ahli telah menghadiri mesyuarat ini.

Pada mesyuarat tersebut, para ahli mesyuarat telah menerima Laporan Kemajuan Aktiviti tahun 2019 dan Laporan Kewangan bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2019 yang telah dibentangkan.

Dalam pada itu, mesyuarat juga telah bersetuju untuk meminda empat (4) Fasal iaitu Fasal 4(1) dan 4(6) di bawah tajuk Keahlian, Fasal 5(1) dan 5(2) di bawah tajuk Bayaran Memproses dan Permohonan Yuran dan Bayaran Ahli. Fasal ini dipinda bagi menambah baik fasal sedia ada berdasarkan kepada beberapa perkara yang munasabah.

Satu usul telah diterima untuk diluluskan iaitu untuk mewujudkan kategori keahlian seumur. Usul ini telah dicadangkan oleh Zahriah Affiq Sdn Bhd bagi mempelbagaikan kategori keahlian dan manfaat yang diterima oleh Ahli.

Pada mesyuarat agung ini juga, Cik Joyce See Siok Mee dari 7-Eleven Malaysia Sdn Bhd dan En. Amran Abd Hamid dari Resepi Arena Sdn Bhd telah dilantik sebagai Juruaudit Dalaman bagi sesi 2020/2022.

Selain itu, penganugerahan Sijil Keahlian kepada 17 Ahli Baru MFA juga diadakan pada Mesyuarat Agung Tahunan ini.

Aktiviti Jawatankuasa Utama

Mesyuarat Jawatankuasa Utama telah dilaksanakan sebanyak 4 kali pada tahun 2020 seperti berikut.

10 Mac 2020 : Pejabat MFA
27 Julai 2020 : Pejabat MFA
28 Ogos 2020 : Pejabat MFA
2 Disember 2020 : Applikasi Zoom

Walau bagaimanapun pemantauan aktiviti ini tidak terhad melalui mesyuarat Jawatankuasa Utama dan Jawatankuasa Eksekutif sahaja, mesyuarat di antara Jawatankuasa kecil dan dikalangan sekretariat juga sering dilaksanakan.

Pada tahun 2020, 2 orang Ahli Jawatankuasa Utama MFA telah meletakkan jawatan kerana telah bersara dan tidak lagi berkhidmat dengan organisasi. Mereka yang terlibat adalah En Fauzi Awang, wakil Wonderful Lifestyle Sdn Bhd and En Kairuddin Yahya, wakil Avon Cosmetic (M) Sdn Bhd.

Leaders Meeting 2020

Leaders Meeting 2020 telah diadakan pada 10 Disember 2020 secara hibrid untuk membincangkan dan menetapkan hala tuju MFA dan aktiviti MFA bagi tahun 2021-2023. Antara perkara yang telah dibincangkan adalah laporan prestasi MFA bagi tahun 2020 dan Pelan Tindakan MFA tahun 2021- 2023.

Rangka Pelan Tindakan yang telah dipersetujui untuk dilaksanakan adalah seperti berikut:

a) **Mengukuhkan Kedudukan Kewangan** melalui kerjasama dengan kementerian, agensi dan organisasi berkaitan bagi melaksanakan aktiviti atau program serta menambahbaik ke atas pengurusan kewangan.

b) **Transformasi Ke Arah Pendigitalan** dengan mengadaptasi pendigitalan untuk sistem pengurusan maklumat dan infrastruktur sistem pengurusan yang sedia ada bagi meningkatkan jaminan kualiti, keselamatan, kesahihan dan kesediaan data sistem maklumat.

c) **Kecemerlangan Tadbir Urus dan Pembangunan Modal Insan** dengan menambahbaik tadbir urus agar lebih kukuh dan menyediakan tenaga kerja yang berpengetahuan dan berkemahiran tinggi bagi meningkatkan produktiviti kerja serta menyediakan persekitaran kerja yang kondusif, selamat dan produktif disamping dapat meningkatkan kepercayaan dan keyakinan ahli, pemegang taruh dan orang awam.

d) **Memperkasakan Aktiviti** dengan memantapkan daya saing MFA di peringkat domestik dan antarabangsa bagi memberi keyakinan kepada ahli, pemegang taruh dan masyarakat terhadap keupayaan dan kebolehan MFA menerajui francais di Malaysia dan membantu pertumbuhan ekonomi Malaysia.

e) **Pengukuhan Penjenamaan** melalui perlaksanaan program dan aktiviti promosi dan pengiklanan yang komprehensif kepada kumpulan sasar bagi mewujudkan imej perniagaan francais yang cemerlang di peringkat domestik dan antarabangsa dengan menggunakan pelbagai saluran komunikasi.

Objektif

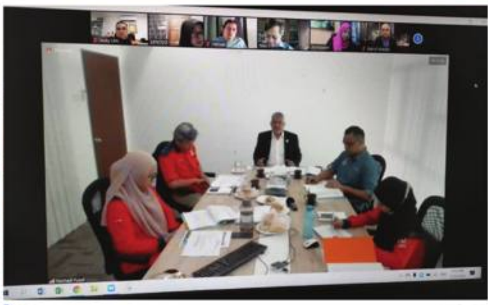
Memastikan dan memantau aktiviti dilaksanakan sepertimana yang telah dijadualkan serta akan membincangkan perkara atau isu berbangkit yang perlu diambil tindakan.

Pelaksana
JK Pentadbiran

Pengerusi
Mohamad Shukri Salleh

Naib Pengerusi
Khairuddin Yahya

Ahli-Ahli
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Siti Khadijah Mohd
Norhadi Md Yusof
Bayani Salihah Ibrahim
Sheilla Afiqah Ab Rahim



Objektif

Menjalinkan dan memupuk hubungan yang erat dengan semua pihak diperingkat antarabangsa yang berkepentingan dengan tujuan untuk terus membangunkan sektor francais serta memberi manfaat kepada ahli.

Pelaksana

JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Pengerusi

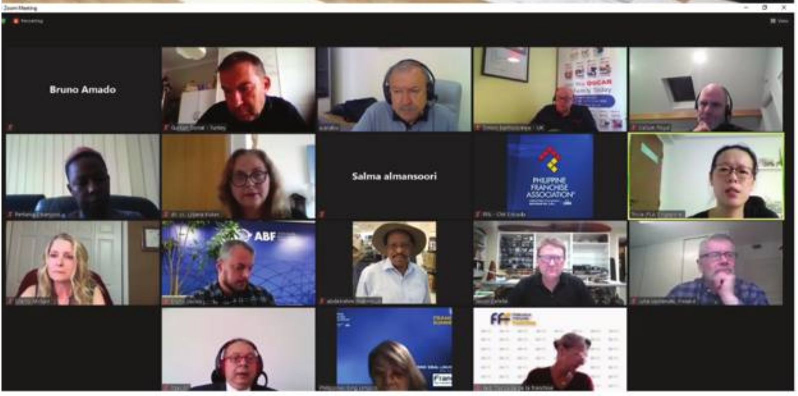
Paul Ang Beng Teck

Naib Pengerusi

Fauzi Awang

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
En. Ahmad Faizal Mohamed Noor
En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat



Keanggotaan MFA diperingkat Antarabangsa

Mesyuarat World Frachise Council (WFC)

WFC merupakan sebuah pertubuhan antarabangsa yang terdiri daripada 48 Persatuan Francais seluruh dunia yang telah ditubuhkan pada tahun 1994. Tujuan penubuhannya adalah bagi menyediakan forum untuk bertukar pengalaman, maklumat dan pandangan dalam industri francais di Negara masing-masing di samping meningkatkan saluran komunikasi di antara setiap ahli persatuan. MFA telah menganggotai WFC sejak tahun 1998 dan pernah dilantik sebagai Sekretariat Legal Affair untuk sesi 2013 sehingga 2015.

Bagi tahun 2020, mesyuarat WFC dan APFC fasa pertama telah dicadangkan pada tarikh 8 – 11 Jun 2020 dan akan diadakan di Beirut, Lubnan manakala bagi fasa kedua akan diadakan di Abu Dhabi, UAE. Walaubagaimanapun, seluruh dunia telah terkesan dengan wabak pandemik Covid-19 dan menyebabkan kesemua aktiviti terpaksa ditunda, dibatalkan dan diadakan secara maya (online). MFA tidak menyertai mesyuarat WFC bagi tahun 2020.

Mesyuarat Asia Pacific Franchise Confideration (APFC)

APFC merupakan sebuah pertubuhan antarabangsa yang terdiri daripada Persatuan Francais di sekitar Asia Pasifik dan telah ditubuhkan pada tahun 1998. Tujuan penubuhannya adalah bagi menyediakan forum untuk bertukar pengalaman, maklumat dan pandangan dalam industri francais di Negara masing-masing di samping meningkatkan saluran komunikasi di antara setiap ahli persatuan. Penubuhan APFC ini telah didaftarkan di Pendaftar Pertubuhan di Malaysia. MFA telah menganggotai APFC sejak 1998 dan pernah dilantik sebagai Sekretariat pada tahun 1998 sehingga tahun 2014. MFA juga dilantik sebagai Bendahari APFC dari tahun 2009 sehingga kini.

Mesyuarat APFC untuk tahun 2020 telah diadakan sebanyak dua (2) kali secara maya . Pihak MFA telah menyertai mesyuarat bersama APFC - Sharing of Insights and Outlook of Each Franchise Association under The New Normal Environment - Post Covid-19 pada 9 Jun 2020. Tujuan mesyuarat ini adalah untuk berbincang dan berkongsi pandangan mengenai status semasa industri francais bagi setiap negara di bawah norma baharu (new normal). MFA juga turut memenuhi jemputan menyertai The 2020 Annual APFC General Meeting yang telah dilaksanakan malalui aplikasi Zoom pada 26 November 2020. Pihak MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, Encik Mohamad Shukri Salleh dan Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

Lawatan dan Kerjasama Media

Lawatan ke media dilaksanakan untuk membincangkan kerjasama dengan pihak media dalam mempromosikan aktiviti tahunan MFA serta menjalinkan hubungan yang baik dengan pihak media. Hasil daripada aktiviti ini, MFA telah mendapatkan pakej harga terbaik untuk mempromosikan aktiviti anjuran MFA. Antara kerjasama yang dilaksanakan adalah sesi temu bual, iklan dan liputan acara.

Pada tahun 2020, MFA telah mendapat kerjasama dan komitmen daripada pelbagai saluran media dalam mempromosikan aktiviti MFA dan industri francais. Sebanyak 97 liputan berita daripada 30 saluran media mengenai francais, aktiviti ahli dan MFA telah disiarkan sepanjang tahun 2020. Butiran lanjut adalah seperti di Jadual di bawah.

Jenis	Platform Media
Media Elektronik	Bernama BFM Radio BH TV Buletin Utama Gatefold Digital Media Hotfm Koolfm RTM
Media Cetak / Media Digital	Astro Awani Berita Harian Bernama Borneo Post Business Today China Press Harian Metro Kosmo! Malay Mail NU Ideaktif (NONA) Sin Chew Daily Sinar Harian SME Malaysia The Malaysian Reserve The New Straits Times The Star The Sun Utusan Malaysia Asiawide Franchise Business Today Franchise Asia Going Places Malaysia MICE by Tourism Publication

Objektif

Melaksanakan usaha dan promosi persatuan, ahli-ahli dan industri francais secara keseluruhannya serta turut menjalinkan dan memupuk hubungan yang erat dengan media dan semua pihak yang berkaitan.

Pelaksana
JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi
Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi
Jacky Lim

Ahli-Ahli
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Mohd Rithauddin Abd. Aziz
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Keterlibatan dengan Kementerian

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

Sesi Dialog YB Menteri KPDNHEP Bersama Pihak Industri

MFA telah menghadiri Sesi Dialog YB Menteri KPDNHEP bersama Pihak Industri pada 13 Februari 2020 bertempat di Dewan Serbaguna, KPDNHEP, Putrajaya untuk menyatakan padangan dan maklumbalas ahli mengenai cabaran terkini perniagaan francais dan cadangan untuk memperkasakan industri francais. MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor dan Encik Mohamad Shukri Salleh ke sesi ini.

Sesi Perbincangan bersama Pengarah Bahagian Pembangunan Francais, KPDNHEP

MFA telah menghadiri sesi Perbincangan bersama Pengarah Bahagian Pembangunan Francais, KPDNHEP pada 14 Februari 2020. Tujuan perbincangan ini diadakan adalah bagi membincangkan hal-hal berkaitan pembangunan industri francais, hala tuju industri francais, peranan MFA serta agenda mesyuarat FRANEX akan datang. En Ahmad Faizal Mohamed Noor dan Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya telah menghadiri sesi perbincangan ini.

Mesyuarat Pelaksanaan Seminar Francais Secara Online (Webinar) Dan Cadangan Program Baru Francais Domestik

MFA telah menghadiri Mesyuarat Pelaksanaan Seminar Francais Secara Online (Webinar) Dan Cadangan Program Baru Francais Domestik pada 14 Mei 2020. Tujuan perbincangan ini diadakan adalah bagi membincangkan cadangan penganjuran siri webinar francais yang bertujuan untuk memberi pendedahan kepada masyarakat dan pihak industri mengenai perniagaan francais dan isu-isu semasa menghadapi pandemik Covid-19. Selain itu, ianya juga salah satu platform untuk berkongsi amalan dan pengalaman wakil industri agar dapat memberi motivasi dan idea kepada usahawan yang lain. Mesyuarat ini telah diwakili oleh En. Ahmad Faizal Mohamed Noor, En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan En. Abdullah Abu.

Mesyuarat Pelaksanaan Program Francais Domestik

MFA telah menghadiri Mesyuarat Pelaksanaan Seminar Francais Secara Online (Webinar) Dan Cadangan Program Baru Francais Domestik pada 4 Jun 2020 secara digital. bagi membincangkan dengan lebih terperinci mengenai perlaksanaan cadangan program tersebut. Mesyuarat ini telah dilaksanakan melalui aplikasi Zoom dan disertai oleh En. Ahmad Faizal bin Mohamed Noor, En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya, En. Abdullah Abu, dan Cik Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat.

Keterlibatan dengan Kementerian

Sesi Meja Bulat YB Menteri KPDNHEP Bersama Pihak Industri

MFA telah menghadiri Program Sesi Meja Bulat YB Menteri KPDNHEP Bersama Pihak Industri pada 29 Jun 2020 bertempat di Dewan Serbaguna, KPDNHEP, Putrajaya. Semasa program tersebut, MFA telah menyatakan pandangan dan cadangan MFA berkenaan cabaran terkini para ahli dan perniagaan francais dan sokongan yang diperlukan oleh industri dalam menghadapi pandemik. MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, En. Ahmad Faizal Mohamed, En Wan Muhammad Wan Zainal dan En. Mohd Faizal Abd Latip bagi program ini.

Selain itu, MFA juga terlibat sama dalam Mesyuarat Penyelarasan 'Round Table Session' Bersama YB Menteri yang diadakan di KPDNHEP, Putrajaya pada 17 Jun 2020 bagi membincangkan persediaan dan sokongan MFA terhadap program ini. Mesyuarat ini dihadiri oleh En. Ahmad Faizal Mohamed Noor dan En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

Mesyuarat Pelaksanaan Pameran Francais Berskala Kecil (Franchise Bay)

MFA telah menghadiri Mesyuarat Pelaksanaan Pameran Francais Berskala Kecil (Franchise Bay) secara atas talian. Mesyuarat ini telah dilaksanakan melalui aplikasi Zoom pada 14 Julai 2020. Tujuan mesyuarat adalah bagi membincangkan konsep penganjuran program tersebut serta menyelaras peranan penganjuran di antara KPDNHEP dan MFA. Mesyuarat ini telah disertai oleh En. Ahmad Faizal bin Mohamed Noor, En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya, En. Mohd Faizal Abd Latip dan En. Abdullah Abu.

Mesyuarat Membincangkan Cadangan Pembangunan Francais Berskala Mikro dan Mampu Milik

MFA telah menghadiri Mesyuarat Membincangkan Cadangan Pembangunan Francais Berskala Mikro dan Mampu Milik di KPDNHEP, Putrajaya pada 2 September 2020. Tujuan mesyuarat ini adalah membincangkan konsep dan kaedah perlaksanaan program ini. Mesyuarat ini dihadiri oleh Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor dan Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya

Mesyuarat Penyelarasan Bicara Pengguna Sosio Ekonomi

MFA telah menghadiri Mesyuarat Penyelarasan Bicara Pengguna Sosio Ekonomi pada 29 September 2020 bertempat di KPDNHEP, Putrajaya. Mesyuarat telah dihadiri oleh Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor, Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan Encik Mohd Faizal Abd Latip.

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Mohd Rithauddin Abd. Aziz
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Mohd Rithauddin Abd. Aziz
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Keterlibatan dengan Kementerian

JABATAN PERDANA MENTERI

Mesyuarat Bersama Bahagian Industri Pembuatan Sains dan Teknologi (BIPST), Unit Perancang Ekonomi (EPU), JPM.

Satu mesyuarat di antara MFA dan BIPST, EPU telah diadakan pada 15 Julai 2020 bertempat di Kompleks Setia Perdana, Putrajaya. Mesyuarat ini diadakan susulan daripada perjumpaan MFA dengan YB Dato' Sri Mustapa Mohamed, Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Ekonomi) pada 25 Jun 2020. Mesyuarat ini dipengerusikan oleh YBhg. Dato' V Valluvan Veloo, Pengarah BIPST. Wakil MFA adalah En. Ahmad Faizal Mohamed Noor dan En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN

Mesyuarat Penyelarasan Bagi Penganjuran Program Taklimat Francais Kepada Koperasi

MFA telah menghadiri Mesyuarat Penyelarasan Bagi Penganjuran Program Taklimat Francais Kepada Koperasi yang diadakan di MEDAC, Putrajaya pada 21 Julai 2020. Mesyuarat ini diadakan bagi membincangkan butiran lanjut program dan peranan bagi setiap organisasi. Wakil MFA adalah En. Ahmad Faizal Mohamed Noor.

Taklimat Francais: Peluang Perniagaan kepada Ahli Koperasi

MFA telah terlibat sama sebagai salah seorang panel penceramah di dalam sesi forum yang membincangkan berkenaan peluang perniagaan francais di Malaysia dan eko-sistem francais. Panel MFA adalah Setiausaha Agung, En Mohamad Shukri Salleh. Program ini telah dirasmikan oleh Ketua Setiausaha, Kementerian Pembangunan Usahawn, YBHg Dato'Sri Haji Mohammad bin Mentek. Selain itu, terdapat ahli MFA juga dijemput untuk berkongsi pengalaman dan kepakaran kepada para peserta iaitu En Paul Ang (Laundrybar), En Kairul Azman Mohd Yusof (Marrybrown) dan En Saifuddin Sulaiman (Ar-Rahn PKB).

Keterlibatan dengan Kementerian

KEMENTERIAN PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Syndication Workshop (Distributive Trade) for Services Sector Blueprint 2021 – 2025 with Ernst & Young

MFA telah dijemput untuk menghadiri Syndication Workshop (Distributive Trade) for Services Sector Blueprint 2021 – 2025 anjuran Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) yang dikendalikan oleh Ernst & Young pada 10 Ogos 2020 bertempat di Menara Milennium, Jalan Damanlela. Penglibatan MFA di dalam Bengkel ini adalah kerana MFA telah dikenalpasti sebagai salah satu Persatuan yang aktif di bawah Subsektor Perdagangan Pengedaran, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri. Bengkel ini telah dihadiri oleh Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

KEMENTERIAN KEWANGAN

Mesyuarat bersama YB Senator Tengku Datuk Seri Utama Zafrul Tengku Abdul Aziz

MFA telah menghadiri Mesyuarat bersama YB Senator Tengku Datuk Seri Utama Zafrul Tengku Abdul Aziz. Antara agenda mesyuarat adalah untuk mendapat maklum balas mengenai cabaran industri dalam menghadapi situasi semasa Covid-19 serta pelan jangka sederhana dan panjang untuk mengukuhkan lagi ketahanan industri di Malaysia.

Mesyuarat telah diadakan pada 9 Disember 2020 bertempat di LHDN, Jalan Duta. Wakil-wakil daripada MFA adalah YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, YBhg. Datuk Zahriah Abdul Kadir, YBhg. Dato' Ir Rohaizi Mohd Jusoh, En. Ahmad Faizal Mohamed Noor, En. Mohamad Shukri Salleh dan En. Paul Ang.

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu
Mohd Rithauddin Abd. Aziz
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Mohd Rithauddin Abd. Aziz
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Keterlibatan dengan Agensi

Mesyuarat Perbincangan Berkenaan Kerjasama International Sourcing Programme (INSP) / Franchise In-Buying Mission (FIBM) dan Program ke Luar Negara

Satu Mesyuarat Perbincangan Berkenaan International Sourcing Programme (INSP) / Franchise In-Buying Mission (FIBM) dan Program ke Luar Negara (TM & SBM) bersama pihak MATRADE telah diadakan pada 30 Januari 2020 bertempat di Menara MATRADE. Antara perkara yang dibincangkan adalah bekaitan penganjuran program Pemadanan Perniagaan untuk setiap negara yang akan dilawati. Pihak MFA telah diwakili oleh Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat.

Japan External Trade Organization (JETRO)

MFA telah mengadakan satu perjumpaan bersama pihak JETRO pada 2 Mac 2020 di Bilik Mesyuarat MFA. Antara perkara yang dibincangkan dalam mersyuarat tersebut adalah kerjasama yang dapat dilakukan oleh kedua-dua pihak dalam mengembangkan industri francais dan potensi perniagaan yang dapat ditembusi oleh syarikat-syarikat Malaysia dan Jepun di kedua-dua negara. MFA telah diwakili oleh En Wan Muhammad Zainal dan Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat.

Sesi Perbincangan Kumpulan Fokus Mengenai Pembangunan Pelan Tindakan Strategik Bagi Sektor Farmaseutikal Halal & Perkhidmatan Makanan Halal

MFA juga telah dijemput untuk menghadiri Sesi Perbincangan Kumpulan Fokus Mengenai Pembangunan Pelan Tindakan Strategik Bagi Sektor Farmaseutikal Halal & Perkhidmatan Makanan Halal pada 8 September 2020 bertempat di Royale Chulan Damansara, Petaling Jaya, Selangor. Sesi perbincangan ini telah dihadiri oleh Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

Keterlibatan dengan Persatuan dan Universiti

Peluang Perniagaan di *Portugise Online Fair*

MFA sebagai salah satu ahli kepada World Franchise Council telah ditawarkan untuk bersama-sama menyertai Pameran Terbesar Francais Atas Talian di Portugal. Dua ruang pameran telah diberikan kepada ahli MFA secara percuma bagi tujuan ini. Pameran ini telah dianjurkan oleh Portuguese Franchise Association (APF) pada 10-20 Septetmber 2020.

Anugerah Golden Bull Award 2020 dan Makan Malam Gala

MFA telah dijemput untuk bersama-sama memeriahkan Anugerah Golden Bull Award 2020 dan Makan Malam Gala pada 4 September 2020. Naib Pengerusi MFA, Dato'Zahriah Abdul Kadir telah mewakili MFA ke anugerah tersebut yang bertemakan "Beyond Time.

EKSPO IFBC 2020

MFA telah menyertai program Franchise & Business Concept Expo (IFBC) 2020, Jakarta Indonesia secara maya pada 9-16 Disember 2020 untuk mempromosikan jenama francais Malaysia ke pasaran Indonesia di samping mempromosikan MFA dan aktiviti yang dianjurkan. Selain itu, MFA juga mengambil peluang ini dengan mempromosikan jenama ahli-ahli MFA yang berminat untuk mengembangkan perniagaan mereka di pasaran Indonesia. Jenama yang mengambil bahagian di dalam Program ini adalah Poney, Ban Heang, SugarBun, Smart Reader Kids, Ayam Penyet Best, Marrybrown, The Manhattan Fish Market, Oldtown White Coffee, Coolblog, Teh Tarik Place, Muzart and Cambridge English For Life.

Mesyuarat Semakan Kurikulum Program Keusahawanan (Peruncitan) Universiti Malaysia Kelantan

MFA telah dijemput untuk turut serta dalam Mesyuarat Semakan Kurikulum Program Keusahawanan (Peruncitan) yang telah dilaksanakan oleh Universiti Malaysia Kelantan pada 11 Ogos 2020 di Kampus UMK Kelantan. Wakil MFA yang turut serta di dalam Mesyuarat ini adalah En Ahmad Faizal Mohamed Noor, Ketua Eksekutif MFA.

Objektif

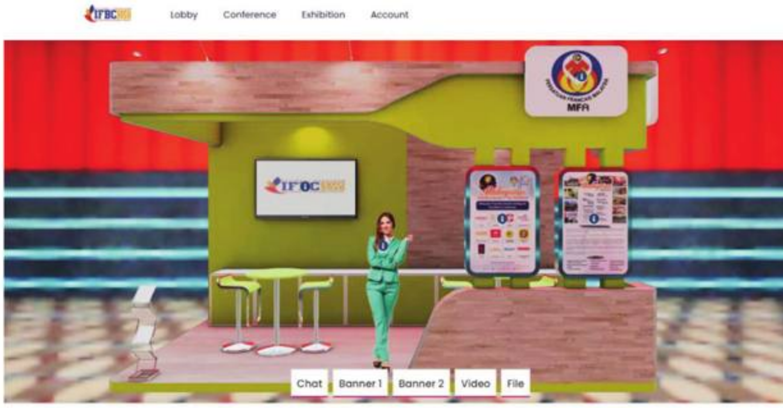
Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais adalah dengan memberikan cadangan, maklumbalas dan bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi mendedahkan dan menangani isu-isu berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais.

Pelaksana
JKK Perhubungan Kebangsaan & Antarabangsa

Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Naib Pengerusi
Mazlan Ibrahim

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Nabila Syafifi Rosslan



ProgramKERJASAMA

"Dalam usaha menggalakkan pertumbuhan perniagaan francais, MFA telah bekerjasama dengan pelbagai Kementerian, agensi kerajaan dan pihak swasta bagi memberi manfaat berkaitan perniagaan francais dan eko-sistem francais kepada ahli MFA khususnya serta kepada pemain industri dan masyarakat. Kepelbagaian program kerjasama ini membolehkan MFA mewujudkan aktiviti yang membantu perniagaan francais berkembang sama ada dalam negara atau di peringkat antarabangsa, ianya juga membuka peluang kepada orang ramai untuk meningkatkan kemahiran dan pengetahuan mengenai perniagaan francais."

Mohammad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

MFA dengan kerjasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah melaksanakan Program Pengukuhanan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport. MFA merupakan badan pelaksana bagi program EFDP dari tahun 2015 sehingga 2020. MFA telah dilantik sebagai agensi pelaksana bagi melaksanakan semua aktiviti yang telah dirancang.

INFRASTRUKTUR

Mesyuarat Franex

Mesyuarat Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) yang dipengerusikan oleh KPDNHEP dan MFA telah diadakan sebanyak 4 kali pada tahun 2020. Jawatankuasa Franchise Export (FRANEX) ini dianggotai oleh tujuh (7) organisasi iaitu, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Kementerian Kewangan Malaysia (MOF), Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA), Persatuan Francais Malaysia (MFA), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) dan juga Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO). Butiran mesyuarat adalah seperti berikut:

Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana
JKK Pembangunan Perniagaan

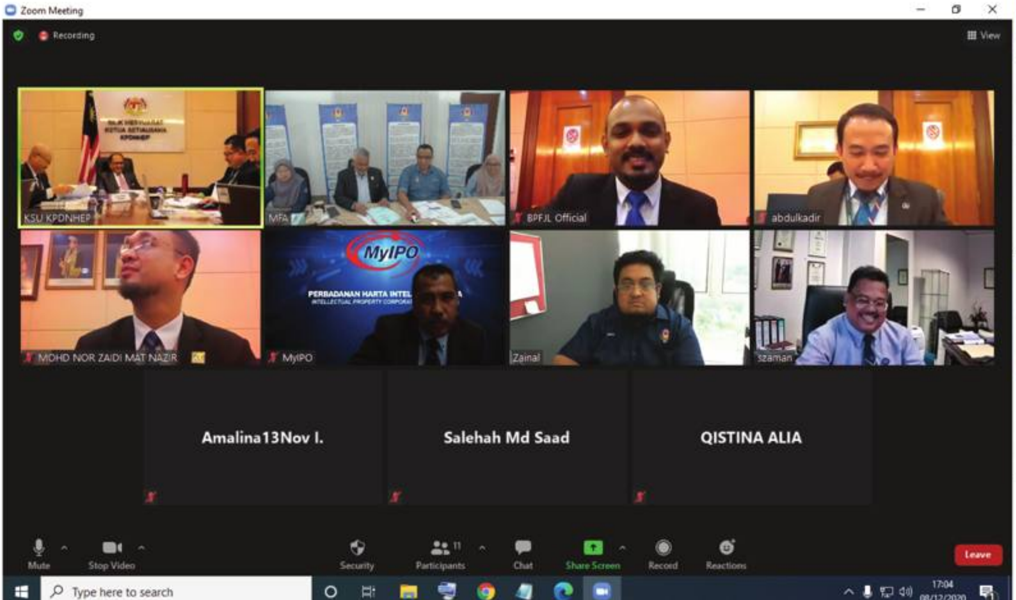
Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Zuraida Jomri

TARIKH	MESYUARAT	LOKASI
10 Mac 2020	Mesyuarat JK FRANEX Bil 1/2020	KPDNHEP, Putrajaya
16 Jun 2020	Mesyuarat JK FRANEX Bil 2/2020	KPDNHEP, Putrajaya
5 Oktober 2020	Mesyuarat JK FRANEX Bil 3/2020	KPDNHEP, Putrajaya
8 Disember 2020	Mesyuarat JK FRANEX Bil 4/2020	Aplikasi Zoom

Mesyuarat Penyelarasan Perjanjian EFDP Bersama Pengarah BPFJL

MFA telah menghadiri Mesyuarat Penyelarasan Perjanjian EFDP yang diadakan di KPDNHEP, Putrajaya pada 17 Jun 2020. Mesyuarat ini dihadiri oleh En. Ahmad Faizal Mohamed Noor dan En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.



Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana

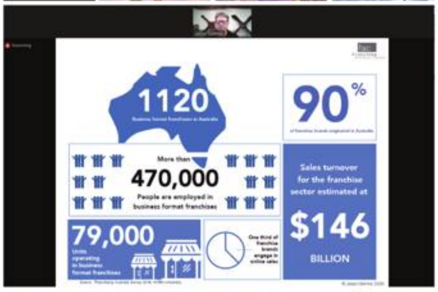
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Nor Hafizatul Ain Abd Halim



Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

PENYELIDIKAN & PENDIDIKAN

Laporan Pasaran Antarabangsa

Laporan Penyelidikan Pasaran Antarabangsa bagi pelbagai industri dan sektor telah disediakan bagi keperluan ahli yang ingin memasarkan sistem francais mereka ke luar negara. Terdapat sebanyak 267 laporan Pasaran Antarabangsa yang boleh didapati di MFA. Laporan ini adalah percuma kepada ahli MFA.

Sesi Pembentangan Kajian Profil Industri Francais Malaysia (Franchise Profiling)

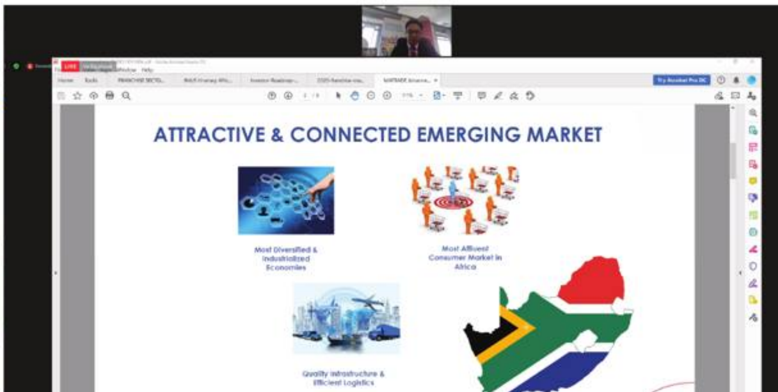
MFA telah membentangkan Kajian Profil Industri Francais Malaysia di KPDNHEP, Putrajaya pada 17 Jun 2020. Sesi pembentangan ini telah dihadiri oleh En. Ahmad Faizal Mohamed Noor dan En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

Sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa

Sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa diadakan untuk berkongsi maklumat pasaran, maklumat kemasukan perniagaan francais dan maklumat lain yang berkaitan mengenai negara yang akan dikunjungi semasa Misi Perdagangan Antarabangsa. ENAM (6) sesi Taklimat Pemasaran Antarabangsa telah dilaksanakan seperti berikut:

TARIKH	MESYUARAT	LOKASI
6 Februari 2020	IMUS SEMINAR	Pusat Latihan MFA
13 November 2020	TIMUR TENGAH	Atas Talian
20 November 2020	EROPAH	Atas Talian
27 November 2020	KOREA SELATAN & JEPUN	Atas Talian
4 Disember 2020	AFRIKA	Atas Talian
11 Disember 2020	AUSTRALIA & NEW ZEALAND	Atas Talian

Sepanjang tahun 2020, lebih 700 penyertaan telah diterima bagi 6 program yang dilaksanakan ini. Program adalah berkonsepkan forum yang terdiri daripada panel jemputan yang berkemahiran di dalam topik yang diketengahkan. Panel terdiri daripada wakil MATRADE dan konsultan.



Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

Siri Webinar Francais

Webinar Siri adalah program baru dibawah pelaksanaan program EFDP bertujuan memberi kesedaran mengenai industri francais kepada orang awam yang dilaksanakan secara atas talian. Pada tahun 2020, sebanyak ENAM (6) siri telah dilaksanakan seperti berikut:

Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat
Nor Hafizatul Ain Abd Halim

Siri 1/2020 : Matching Post Covid19 Webinar

Program ini telah diadakan pada 10 Jun 2020, telah dirasmikan oleh YB Dato' Rosol Bin Wahid, Timbalan Menteri KPDNHEP dan telah dihadiri oleh 213 peserta.

Moderator: Prof. Dr. Azmawani Binti Abdul Rahman,
Director Corporate Strategy and Communication Office, UPM

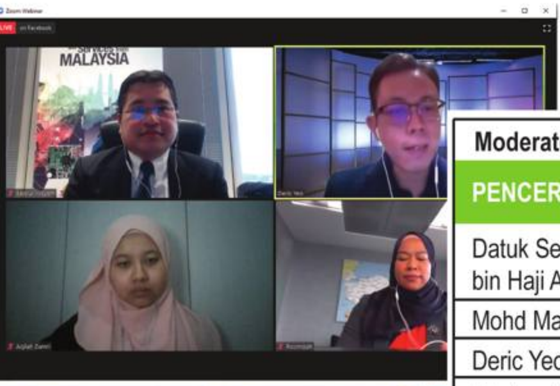
TOPIK	PENCERAMAH	SYARIKAT
Managing Your Franchise Crisis	Hsien Naidu	Astreem Consulting Pte Ltd
Managing Legal Issues	Wong Jin Nee	Messrs Wong Jin Nee & Teo
Restructuring You New Training & Support	Deric Yeo	Revenue Valley Sdn Bhd
Sharing of Experience, Managing Your Franchise during Covid-19	Kairul Azman	Marrybrown Sdn Bhd

Siri 2/2020 : Pengenalan Kepada Perniagaan Francais

Program ini telah diadakan pada 28 Julai 2020 dan telah dihadiri oleh 116 peserta.

Moderator: Khairuddin Yahya, *Pengarah Undang-Undang Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd*

PENCERAMAH	SYARIKAT
Shamsuzaman bin Haji Sulaiman	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)
Deric Yeo	Malaysian Franchise Association (MFA)
Hiro Tan	Rotiboy Bakeshoppe Sdn Bhd
Yuzliyanty Yusof	Smart Reader Kids (Bandar Utama)



Siri 3/2020 : Pakej Perniagaan Français Mampu Milik

Program ini telah diadakan pada 18 Ogos 2020 dan telah dihadiri oleh 141 peserta.

Moderator: Terrence Dass, *Pengacara TV Radio Televisyen Malaysia (RTM)*

PENCERAMAH	SYARIKAT
Datuk Seri Haji Hasnol Zam Zam bin Haji Ahmad	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)
Mohd Mahyuddin Bin Yahya	Kementerian Wilayah Persekutuan
Deric Yeo	Malaysian Franchise Association (MFA)
Mazlan Ibrahim	Perbadanan Nasional Berhad (PNS)
Ahmad Rafie bin Musa	MyKopiesatu Sdn Bhd

Siri 4/2020 : Bantuan Kewangan Dalam Perniagaan Francais

Program ini telah diadakan pada 15 September 2020 dan telah dihadiri oleh 79 peserta.

Moderator: Syuhaida Ariffin, *Pengacara TV Radio Televisyen Malaysia (RTM)*

PENCERAMAH	SYARIKAT
Datuk Dr Radzali Hassan	Malaysian Franchise Association (MFA)
Azman Taufik	Credit Guarantee Corporation Malaysia (CGC)
Mazlan Ibrahim	Perbadanan Nasional Berhad (PNS)
Saaidah Khadijah Naim	Small Medium Enterprise Bank (SME Bank)

Siri 5/2020 : Mengembangkan Perniagaan Sebagai Konsep Francais

Program ini telah diadakan pada 26 Oktober 2020 dan telah dihadiri oleh 99 peserta.

Moderator: Khairuddin Yahya, *Pengarah Undang-Undang Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd*

PENCERAMAH	SYARIKAT
Zulkifli Yaacob	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal
Mohamad Zony Mohd Said	Pengguna (KPDNHEP)
Mazlan Ibrahim	Perbadanan Nasional Berhad (PNS)
Kairul Azman Mohd Yusoh	Malaysian Franchise Association
Khalek Awang	Khalek Awang Associates
Anwaar Haziq Razmi	QSR Brands Sdn Bhd

Siri 6/2020 : Susah Senang Perniagaan Francais : Perkongsian Pengalaman Francaisor dan Francaisi

Program ini telah diadakan pada 14 Disember 2020 dan telah dihadiri oleh 101 peserta.

Moderator: Khairuddin Yahya, *Pengarah Undang-Undang Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd*

PENCERAMAH	SYARIKAT
Datuk Dr. Radzali Hassan	Malaysia Franchise Association (MFA)
Dawn Liew	Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
Zalita Binti Ismail	Francaisi Global Art (Global Art Ayer Keroh, Melaka)
Muhammad Firdaus Kamaruddin	Francaisi Laundrybar

Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

PEMASARAN

Misi Perdagangan

Misi Perdagangan bagi tahun 2020 telah dibatalkan berikutan penularan wabak Covid-19. Misi Perdagangan yang sepatutnya disertai oleh MFA pada tahun 2020 adalah seperti butiran di bawah:-

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT
21 – 23 Jun 2020	Africa's Big 7	Johannesburg, Afrika Selatan
17 – 19 Dec 2020	Food Africa 2019	Cairo. Egypt

Sesi Padanan Perniagaan (Malaysia Digital Franchise Expo – MyDIGIFEX)

Berikutan wabak pandemik Covid-19 dan penutupan pintu masuk antarabangsa, MFA dan KPDNHEP telah mengambil langkah pro-aktif dengan mewujudkan program Malaysia Digital Franchise Expo (MyDiGiFex). Tujuan program ini dilaksanakan adalah untuk membantu jenama francais tempatan mengembangkan perniagaan ke luar negara.

Program ini yang dilaksanakan secara digital, membolehkan para francaisor berinteraksi dengan para potensi pelabur daripada negara-negara yang terlibat. Lapan (8) buah jenama tempatan iaitu The Manhattan Fish Market, Marrybrown, Global Art, Genius Aulad, PONEY, My Art Studio, Kenny Rogers Roasters dan Ban Heang telah menyertai program ini.

Jadual di bawah merupakan butiran perlaksanaan untuk program MyDiGiFex yang telah berjaya dilaksanakan.

TARIKH	NEGARA
18 – 20 November 2020	Timur Tengah
23 – 25 November 2020	Eropah
1 – 3 Disember 2020	Jepun / Korea Selatan
7 – 9 Disember 2020	Afrika Tengah
16 – 18 Disember 2020	Australia / New Zealand

Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana

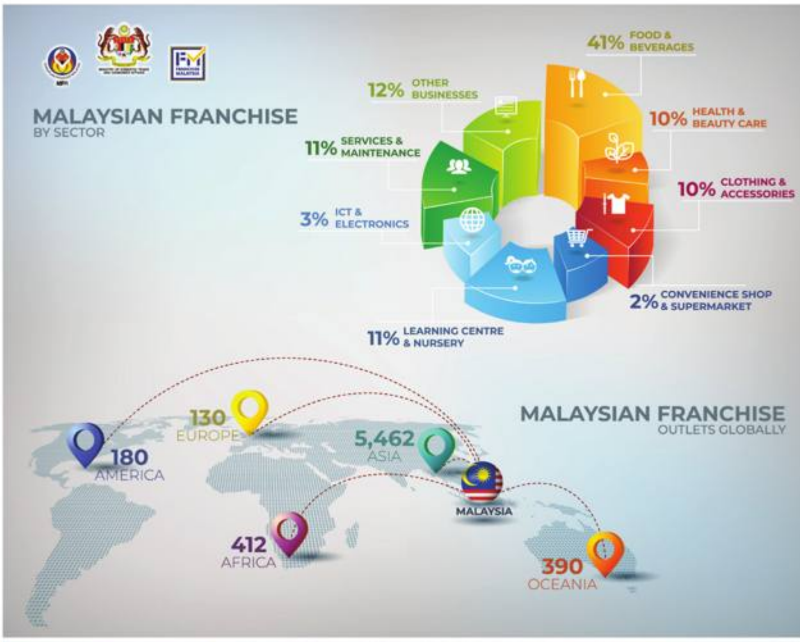
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat



Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana

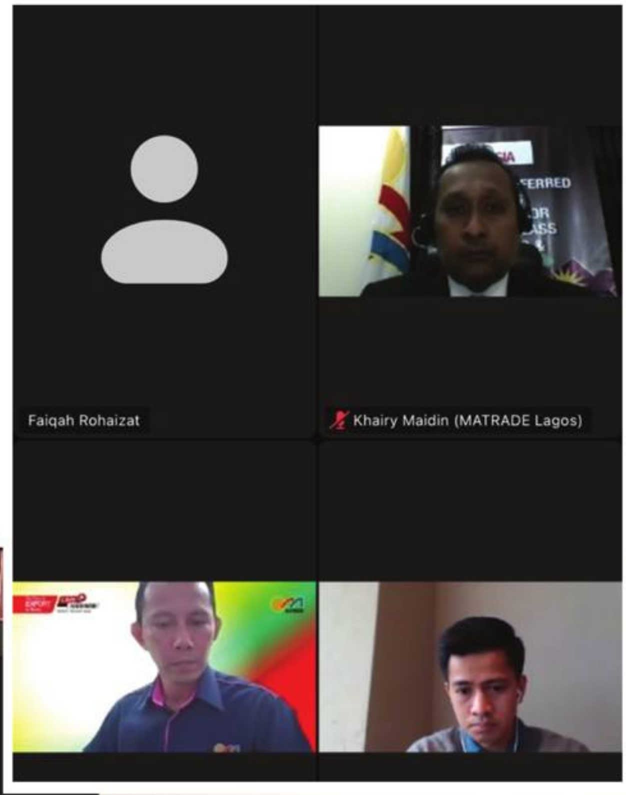
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat



Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

Specialised Business Mission (SBM)

SBM adalah program padanan perniagaan yang dilaksanakan semasa program Misi Perdagangan berlangsung. Melalui program ini, MFA bertanggungjawab untuk mendapatkan potensi pelabur bagi syarikat yang menyertai Misi perdagangan tersebut. Walaubagaimanapaun, berikutan wabak Covid-19 yang melanda, program Malaysia Digital Franchise Expo (MyDiGiFex) telah dianjurkan bagi menggantikan Misi Perdagangan yang memerlukan penerbangan ke luar negara.

Bagi tahun 2020, satu program padanan perniagaan telah diadakan bersempena program MyDiGiFex bersama potensi pelabur daripada Nigeria iaitu syarikat Crescent Synergy of Africa pada 9 Disember 2020. Program pemadanan ini adalah hasil daripada maklum balas oleh pihak MATRADE Nigeria. Antara agenda dalam sesi ini adalah untuk memperkenalkan jenama francais tempatan dan juga memperkenalkan tentang industri francais Malaysia. Setiap syarikat akan diberi masa selama lima (5) minit untuk membentangkan sistem francais anda. Senarai jenama yang terlibat dalam program ini adalah seperti di bawah:-

BIL	JENAMA	SEKTOR
1	Kenny Rogers Roasters	Makanan & Minuman
2	Laundrybar	Dobi Layan Diri
3	Marrybrown	Makanan & Minuman
4	MyeonDong Topokki	Makanan & Minuman
5	Oldtown White Coffee	Makanan & Minuman
6	PONEY	Pakaian & Aksesori
7	Tadika A-Z	Pendidikan
8	The Manhattan Fish Market	Makanan & Minuman

Program Pengukuhan Pembangunan Francais Untuk Meningkatkan Eksport (EFDP)

Bantuan Kewangan

Penyediaan bantuan kewangan kepada penggiat francais dalam aspek kewangan untuk menembusi lebih banyak pasaran antarabangsa berdasarkan kepada syarat tertentu. Terdapat 2 kategori bantuan kewangan iaitu Program FAST dan Program FORWARD.

Program Franchisor's Accelerate and Strategic Trade (FAST)

Program FAST yang merupakan program yang direka khas untuk Francaisor yang telah mengembangkan perniagaan francais ke Luar negara bagi meneroka peluang perniagaan francais mereka di negara-negara maju atau berpotensi tinggi.

Walaupun pada tahun 2020, penganjuran Misi Perdagangan telah diluluskan oleh Jawatankuasa FRANEX, namun penganjurannya telah dibatalkan oleh pihak penganjur berikutan wabak Covid-19, tertakluk kepada keadaan semasa Covid-19 dan SOP yang dikenakan oleh MKN untuk urusan di luar negara.

a) Pembangunan Produk Francais Antarabangsa yang Kedua

Geran bagi Pembangunan Produk Francais Antarabangsa yang kedua adalah bagi menggalakan perkembangan sistem francais jenama Malaysia menembusi pasaran antarabangsa yang mempunyai pelbagai budaya dan segmen pasaran yang berbeza. MFA telah menerima permohonan daripada Loob Holding Sdn. Bhd untuk bantuan Pendaftaran Trademark dan Perjanjian Francais bagi jenama francais kedua iaitu Bask Bear Coffee Sdn. Bhd. Proses permohonan telah ditangguhkan sehingga Bask Bear Coffee Sdn. Bhd. mendapat kelulusan untuk pendaftaran di ROF.

***Program Frachisor Ongoing Rating with Assessment & Reimbursement Deliverables* (FORWARD)**

Program FORWARD merupakan program yang direka khas bagi Export Ready Francaisor bagi mengembangkan perniagaan francais mereka ke peringkat antarabangsa. Semua syarat dan kelayakan geran boleh diadapati di laman sesawang EFDP (http://efdp.mfa.org.my). Antara bantuan yang disediakan adalah seperti berikut:

a) Ujian Makmal untuk Makanan & Kosmetik
b) Penterjemahan Bahan Pemasaran
c) Penambahbaikan kepada Manual Operasi
d) Pendaftaran Cap Dagangan
e) Penyediaan Perjanjian Francais

Objektif

Tujuan utama program ini diadakan adalah untuk membantu para francais tempatan mengembangkan perniagaan ke peringkat antarabangsa. Di samping untuk membina keupayaan untuk membangunkan francais ke pasaran antarabangsa.

Pelaksana
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Objektif

Bertanggungjawab untuk memberi tumpuan kepada asas pelaksanaan inisiatif produktiviti; bekerjasama dengan pihak berkepentingan yang relevan seperti badan penyelidikan dan agensi kerajaan dan berkongsi amalan terbaik; memperkenalkan mekanisme bantuan diri; dan menyediakan sokongan teknikal kepada perusahaan.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Produktiviti Nexus, Malaysian Productivity Corporation (MPC)

MFA telah dilantik untuk menganggotai Jawatankuasa Produktiviti Nexus sejak tahun 2019 lagi. Disokong oleh Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), Nexus Produktiviti akan menyediakan pakar produktiviti sektor tertentu dan membantu perusahaan dengan menolong mereka mendiagnosis bidang untuk ditambah baik dan menyokong pelaksanaan penyelesaian produktiviti.

Hasil sasaran bagi setiap Nexus Produktiviti adalah untuk mengukuhkan kerjasama rakan kongsi antara akademi, syarikat besar dan PKS; serta mempunyai ekosistem e-dagang yang maju. Inisiatif ini juga akan menarik lebih ramai pekerja berkemahiran teknologi, meningkatkan tahap produktiviti melalui pekerja bersedia dan berkemahiran masa depan, dan menyemai budaya minda produktiviti dalam kalangan pekerja.

Setiap Nexus Produktiviti disokong oleh ketua industri yang juga berperanan sebagai pengerusi bebas bagi memastikan pelaksanaan berjaya bagi inisiatif sektor di bawah MPB. Jawatankuasa pentadbiran bertanggungjawab atas arah strategik dan pengesahan bagi aktiviti MPB.

Antara program kerjasama dan mesyuarat yang dihadiri bagi Jawatankuasa ini pada tahun 2020 adalah seperti berikut:

i. MFA telah menghadiri Mesyuarat Nexus Governing Committee Bil 1/2020 yang diadakan pada 14 Januari 2020 bertempat di Hotel Sheraton, Petaling Jaya, Selangor. Mesyuarat tersebut telah dihadiri oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, Encik Deric Yeo dan Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat.

ii. MFA juga telah menghadiri Mesyuarat Perbincangan Penyertaan RFBPN dan MDEC untuk Franchise International Malaysia 2020 (FIM2020) yang diadakan pada 16 Januari 2020 di MPC. Pihak MFA telah diwakili oleh En Abdullah Abu dan Cik Nurizzatul Faiqah Rohaizat.

iii. MFA telah menghadiri Mesyuarat Perbincangan Issues of Local Franchise Venturing into International Market bersama Dr. Nuraisyah daripada Fakulti Undang-Undang, UITM. Mesyuarat telah diadakan pada 23 Januari 2020 bertempat di MPC, Petaling Jaya. MFA telah diwakili oleh En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

iv. Jawatankuasa BDE dengan kerjasama MPC dan pihak MATRADE telah mengadakan satu Sesi Perbincangan Assessment Tool: Going International Readiness Evaluation (GIRE) Bagi Subsektor Peruncitan Dan Makanan & Minuman pada 11 Februari 2020 bertempat di Menara MATRADE. Sesi perbincangan ini turut dihadiri beberapa agensi lain seperti TEKUN, MARA, SME BANK, FAMA dan PUNB. MFA telah diwakili oleh Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor, Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan Cik Nurizzatul Faiqah.

v. MFA juga telah menyertai Sesi Perbincangan bersama Penggiat Industri Peruncitan dan Makanan & Minuman melalui platform 'online' pada 24 Mac 2020. Pihak MFA telah diwakili oleh En. Abdullah Abu dan En. Rithauddin Abd Aziz.

vi. En. Deric Yeo telah memenuhi jemputan sebagai panel penceramah bagi Slot Bicara Ekonomi Dan Perniagaan, anjuran Universiti Putra Malaysia (UPM) pada 14 Julai 2020.

vii. Jawatankuasa telah menyertai sesi Perbincangan Isu PEMUDAH bagi Meningkatkan Produktiviti Industri Runcit dan F&B di bawah program Nexus RFBPN pada 28 September 2020 bertempat di One City, Subang. Tujuan sesi perbincangan ini adalah untuk mendapatkan pandangan dan mencari jalan penyelesaian kepada isu-isu dan cadangan yang telah dikemukakan oleh pihak Industri Runcit dan Pemakanan & Minuman. Sesi perbincangan ini telah dihadiri oleh En Deric Yeo merangkap Pengerusi kepada Nexus RFBPN.

viii. MFA telah menyertai Mesyuarat Nexus Governing Committee No.2/2020 pada 13 Oktober 2020 melalui aplikasi GoToMeeting. Antara agenda mesyuarat adalah membincangkan status progres Mentoring Programme, pembentangan video mengenai Certification in F&B Operation Programme, taklimat mengenai MyMudah dan status terkini Retail and Food & Beverage Virtual Advisory Clinic (RFB-VC). Mesyuarat telah dipengerusikan oleh En. Deric Yeo, Pengerusi RFBPN dan pihak MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya dan Cik Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat.

ix. En. Deric Yeo telah memenuhi undangan ke slot Malaysia Hari Ini untuk sesi perkongsian Peranan Teknologi Pasca Covid-19 pada 11 November 2020 yang bertempat di Sri Pentas Bandar Utama, TV3 sebagai Pengerusi Nexus RFBPN.

x. MFA telah menyertai sesi Perbincangan Executive Online Strategic Session (EOSS) di bawah program Nexus RFBPN pada 26 dan 30 November 2020 yang diadakan secara maya. Tujuan sesi perbincangan ini adalah untuk memberi taklimat apa yang harus dipersiapkan untuk Brainstorming Session dan mendapatkan pandangan dan mencari jalan penyelesaian kepada isu-isu dan cadangan yang telah dikemukakan oleh pihak Industri Runcit dan Pemakanan & Minuman. Sesi perbincangan ini telah dihadiri oleh En. Deric Yeo merangkap Pengerusi kepada Nexus RFBPN dan En. Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

xi. MFA juga telah menyertai Sesi Perbincangan Fact Finding Mission on Delivery Platform yang diadakan pada 30 November 2020 secara maya. Tujuan sesi perbincangan ini adalah untuk membincangkan cabaran yang dihadapi oleh platform penyampaian (delivery platforms) ketika wabak pandemik Covid-19 ini. En. Deric Yeo telah memenuhi jemputan mesyuarat selaki Pengerusi Nexus RFBPN.

Objektif

Bertanggungjawab untuk memberi tumpuan kepada asas pelaksanaan inisiatif produktiviti; bekerjasama dengan pihak berkepentingan yang relevan seperti badan penyelidikan dan agensi kerajaan dan berkongsi amalan terbaik; memperkenalkan mekanisme bantuan diri; dan menyediakan sokongan teknikal kepada perusahaan.

Pelaksana
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Objektif

Bertujuan untuk membantu golongan yang kurang bernasib baik dan berkhidmat kepada alam sekitar

Pelaksana
JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi
Kairul Azman Mohd Yusuf

Naib Pengerusi
Jacky Lim

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Mohd Rithuddin Abd Aziz
Nurul Ain Mohd
Mohd Najib Ramli
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu

Program Tanggungjawab Sosial Korporat Ar-Rahnu X'Change - Tanaman Pokok Bakau

MFA telah mengadakan kerjasama dengan ahli MFA, Rakyat Management Services Sdn Bhd (RMS) untuk menganjurkan program tanggungjawab sosial korporat (CSR) Ar-Rahnu X'Change - Tanaman Pokok Bakau pada 8 Februari 2020 di Sungai Besar, Selangor. Perlaksanaan aktiviti ini adalah selari dengan `Sustainable Development Goal' yang terkandung didalam Pelan Perniagaan lima tahun Bank Rakyat (BR25).

Selain daripada sekretariat MFA, warga RMS dan wakil francaisi Ar-Rahnu Xçhange, aktiviti ini juga melibatkan pelajar Sekolah Menengah Agama Tun Rahah, Sungai Besar. Sebanyak lebih 1,000 pokok bakau telah berjaya ditanam sepanjang program ini berlangsung.

Perjanjian Persefahaman Bersama Shopee Mobile Malaysia Sdn. Bhd

MFA telah menjalinkan kerjasama dengan Shopee Mobile Malaysia Sdn. Bhd dengan menandatangani Memorandum Perjanjian Persefahaman (MOU) pada 18 Jun 2020 bertempat di KPDNHEP, Putrajaya. Majlis menandatangani MOU tersebut telah disaksikan oleh Menteri KPDHEP, YB Datuk Alexander Nanta Linggi.

Susulan daripada jalinan kerjasama dengan Shopee Mobile Malaysia Sdn. Bhd, MFA dan Shopee telah mengadakan satu Sesi Webinar: Onboarding with Shopee pada 25 September 2020. Tujuan webinar ini adalah untuk memberi pendedahan kepada para ahli MFA untuk menyertai Shopee dalam mempromosikan penjualan produk francais melalui platform e-dagang. Sesi Webinar ini telah disertai oleh 16 buah syarikat seperti senarai di bawah.

1. Elleven Lingerie International Sdn Bhd
2. Global Top Technologies (M) Sdn Bhd
3. Wakili World Sdn Bhd
4. Daily Fresh Foods Sdn Bhd
5. Joos Ventures
6. Cambridge English For Life
7. Marrybrown Sdn Bhd
8. Harta Maintenance Sdn Bhd
9. D'wangsa Oriental Concepts Sdn Bhd
10. Genesis Supplies
11. Kopitiam Asia Pacific.Sdn Bhd
12. Coolblog Desserts Sdn. Bhd.
13. Rowenda Kitchen Sdn Bhd
14. Hajris F&B Sdn Bhd
15. Smart Reader Worldwide
16. Allunique (EM) Sdn Bhd

Objektif

Tujuan kerjasama ini adalah untuk mempromosikan penjualan produk francais melalui platform e-dagang seterusnya meningkatkan hasil jualan dan menyumbang kepada pertumbuhan industri francais di Malaysia. Ini selari dengan hasrat kerajaan untuk mengaplikasikan penggunaan digital dalam kehidupan seharian penduduk Malaysia.

Pelaksana
JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama
Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Objektif

Tujuan kerjasama ini adalah untuk saling mempromosikan jenama tempatan di platform dan rangkaian antarabangsa dan di mata dunia.

Pelaksana

JKK Pembangunan Perniagaan

Pengerusi Bersama

Deric Yeo
Nor Aliza Ali

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nurizzatul Faiqah binti Rohaizat

Perjanjian Persefahaman Bersama Sheng Tai International (STI)

MFA telah menjalinkan kerjasama dengan Sheng Tai International Sdn. Bhd (STI) dengan menandatangani Memorandum Perjanjian Persefahaman (MOU). Majlis menandatangani MOU tersebut telah diadakan pada 29 Julai 2020 bertempat di Sheng Tai International Sdn. Bhd., Phileo Damansara, Petaling Jaya, Selangor. MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor dan Encik Wan Muhammad Zainal Wan Yahya.

Susulan daripada jalinan kerjasama yang telah ditandatangani, satu program ramah mesra bersama pihak industri dan Sheng Tai International iaitu Franchise Hi-Tea bersama Pihak Industri telah dilaksanakan pada 11 Ogos 2020. Pihak MFA telah diwakili oleh YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan, Encik Ahmad Faizal Mohamed Noor, Encik Wan Muhammad Wan Zainal Wan Yahya dan Encik Mohd Rithauddin Abd Aziz. Program ini telah disertai oleh senarai syarikat seperti di bawah:

1. ATC Group
2. Big Bath Sdn Bhd
3. Borneo Oil Sdn Bhd
4. Cambridge English For Life Sdn Bhd
5. Chatime Malaysia Sdn Bhd
6. Cleanpro Express Sdn Bhd
7. City Coin Laundry Sdn Bhd
8. Coolblog Dessert Sdn Bhd
9. Genius Aulad International Group Sdn Bhd
10. Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd
11. Global Art Creative Sdn Bhd
12. Harta Maintenance Sdn Bhd
13. Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
14. Loob Holding Sdn Bhd
15. Marrybrown Sdn Bhd
16. Q-Dees Worldwide Edusystem Sdn Bhd
17. Rotiboy Bakeshoppe Sdn Bhd
18. Smart Reader Worldwide Sdn Bhd
19. TKA Group

Program Pameran Francais Berskala Kecil (Franchise Bay) 2020, Zon Tengah

Program Franchise Bay ialah siri pameran melibatkan penyertaan syarikat francais bagi mempromosikan perniagaan mereka kepada orang ramai yang berminat untuk menjadi usahawan dan kumpulan peniaga yang ingin mengembangkan perniagaan kepada konsep francais. Penyertaan akan melibatkan francaisor induk iaitu individu/ syarikat yang memegang hak perniagaan francais di bawah tanda dagangan atau nama dagang mereka di Malaysia.

MFA bersama-sama KPDNHEP telah merancang untuk melaksanakan beberapa siri jelajah Francais dalam usaha mempromosikan industri francais khususnya program FIM2020. Sebanyak 6 negeri telah disasarkan untuk perlaksanaan program jelajah ini. Atas faktor keselamatan dan saranan pihak Majlis Keselamatan Negara (MKN) berikutan penularan gelombang ke-3 pandemik COVID-19, hanya 1 siri jelajah sahaja dapat dilaksanakan pada tahun 2020.

Program Jelajah Franchise Bay telah dilaksanakan dengan jayanya pada 11-13 September 2020 di Pusat Membeli Belah MyTown, Kuala Lumpur. Majlis perasmian telah disempurnakan oleh YBhg Datuk Seri Hj Hasnol Zam Zam bin Hj. Ahmad, Ketua Setiausaha KPDNHEP.

Sepanjang tiga hari program ini berlangsung, sebanyak RM60 juta potensi pelaburan telah direkodkan dengan 240 potensi francaisee. Sebanyak 12 ahli MFA yang terdiri daripada jenama francais tempatan dan antarabangsa daripada pelbagai sektor telah menyertai program ini. Syarikat francais yang terlibat adalah 7-Eleven Malaysia Sdn Bhd, Arjuna Food Management, Ayam Penyet Api Sdn Bhd, Coolblog Dessert Sdn Bhd, Genius Aulad International Group Sdn Bhd, Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd, Little Cash (M) Sdn Bhd, Loob Holding Sdn Bhd, Marrybrown Sdn Bhd, MBE Ventures Sdn Bhd, Revenue Valley Sdn Bhd dan Teh Tarik Place Sdn Bhd.

Objektif

Sebagai platform kepada para francaisor mempromosikan perniagaan francais mereka. Selain daripada itu, Franchise Bay ini adalah salah satu pendekatan kepada masyarakat amnya dan khususnya kepada usahawan yang berminat dalam memberi pendedahan memahami konsep perniagaan francais di samping latihan dan pakej pembiayaan yang ditawarkan.

Pelaksana

JKI Franchise International Malaysia 2020

Pengerusi

Deric Yeo

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Terry Lim
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu

Pengurusan Acara& PROGRAM LATIHAN

"Walaupun menghadapi kesukaran dalam melaksanakan acara dan program latihan dalam situasi pandemik yang berlaku, sesungguhnya MFA mencuba sedaya upaya menyokong usaha kerajaan dalam memastikan pertumbuhan industri francais tidak terhenti disebabkan pandemik ini. Program dan aktiviti yang dirancang perlu dilaksanakan tetapi dengan pendekatan yang berlainan, yang sesuai dengan kehendak semasa. Justeru itu, program promosi francais melalui penganjuran acara dan program latihan diolah penganjurannya dengan menggunakan platform digital agar ahli-ahli MFA, pemegang taruh francais dan orang ramai masih mendapat manfaat daripada program-program yang dilaksanakan ini."

Mohammad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Virtual Franchise International Malaysia 2020 (VFIM2020)

PAMERAN

Implikasi dari penyebaran wabak COVID-19, FIM2020 yang telah dijadualkan pada 9-11 April terpaksa ditunda ke 18-20 September 2020. Walaubagaimanapun, setelah mengambil kira aspek keselamatan dan SOP yang telah ditetapkan oleh pihak MKN, jawatankuasa memutuskan untuk menukar format FIM2020 daripada format hidbrid kepada program secara maya sahaja. Akibat daripada perubahan ini, program FIM2020 telah dilaksanakan selama 7 hari iaitu pada 15 – 21 Oktober 2020.

Penganjuran FIM kali ke-27 ini telah menghimpunkan 47 pempamer daripada 14 negara termasuk Australia, Belanda, Taiwan, Indonesia, Itali, Jordan, Rusia, Singapura, Korea Selatan, Amerika Syarikat dan lain-lain di dalam satu platform maya. Para pengunjung dapat berkomunikasi secara terus dengan pempamer melalui ruangan chat, siaran web dan webinar yang disediakan. Program ini boleh diakses 24 jam oleh pengunjung di laman sesawang: https://vfim.mfa.org.my tetapi masa berinteraksi secara terus dengan pempamer terhad kepada pukul 10.00 pagi sehingga 4.00 petang.

Bertemakan Beyond 2020 : Towards Digitalizing Franchising, FIM2020 telah berjaya menarik 9,755 pengunjung dengan potensi transaksi berjumlah RM120 juta. Virtual FIM2020 telah menarik minat pengunjung tempatan dari serata Malaysia dan pengunjung dari 10 buah negara luar dan diantaranya adalah daripada Australia, Belgium, Korea Selatan, Philippines, Singapore dan Taiwan.

Program ini turut menerima tajaan daripada pelbagai pihak termasuk daripada Perbadanan Nasional Berhad (PNS), Marrybrown Sdn Bhd (Marrybrown), Revenue Valley Sdn Bhd (The Manhattan Fish Market), Muzart International Sdn Bhd (Muzart) dan International Workplace Group (IWG).

Objektif

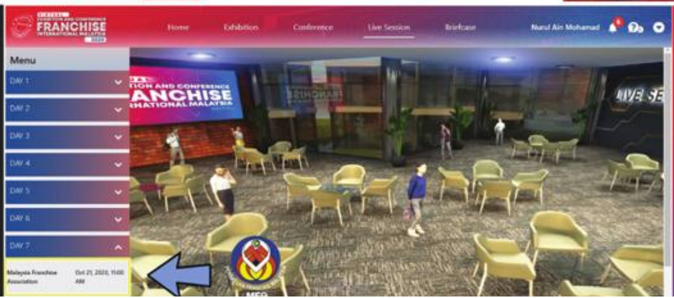
Program ini adalah bertujuan untuk menyokong usaha kerajaan untuk mempromosi dan meningkatkan lagi industri francais negara, melahirkan lebih ramai usahawan francais di Malaysia, memberi peluang kepada penggiat francais untuk mempromosikan lagi perniagaan francais di Malaysia & Antarabangsa serta memberikan pengetahuan dan pendidikan.

Pelaksana
JKI Franchise International Malaysia 2020

Pengerusi
Deric Yeo

Pengerusi Persidangan
Prof Madya Dr Azmawani binti Abdul Rahman

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Terry Lim
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu



Objektif

Program ini adalah bertujuan untuk menyokong usaha kerajaan untuk mempromosi dan meningkatkan lagi industri francais negara, melahirkan lebih ramai usahawan francais di Malaysia, memberi peluang kepada penggiat francais untuk mempromosikan lagi perniagaan francais di Malaysia & Antarabangsa serta memberikan pengetahuan dan pendidikan.

Pelaksana

JKI Franchise International Malaysia 2020

Pengerusi

Deric Yeo

Pengerusi Persidangan

Prof Madya Dr Azmawani binti Abdul Rahman

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Terry Lim
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu

Virtual Franchise International Malaysia 2020 (VFIM2020)

PERSIDANGAN ANTARABANGSA

Selain daripada pameran, program persidangan antarabangsa juga telah diadakan bersempena VFIM2020 ini. Persidangan ini juga berlangsung secara maya pada 15 – 16 Oktober 2020. Sebanyak 16 topik telah dibincangkan yang melibatkan seramai 19 orang penceramah dalam persidangan kali ini. Para peserta yang mengikuti program ini telah diberikan pendedahan mengenai perkembangan industri francais khususnya di peringkat global. Berikut adalah senarai penceramah bagi program Persidangan Antarabangsa Virtual FIM2020 :

BIL	NAMA PENCERAMAH	ORGANISASI
1.	Datuk Seri Hj. Hasnol Zam Zam Hj. Ahmad	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri & Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)
2.	Paul Ang	City Coin Laundry Sdn Bhd
3.	Wong Jin Nee	Tetuan Wong Jin Nee & Teo
4.	Deric Yeo	Revenue Valley Sdn Bhd
5.	Andrew Wong	Whataburger Sdn Bhd
6.	Zulkifli Yaacob	Bahagian Pembangunan Francais Dan Jualan Langsung (KPDNHEP)
7.	Angelld Quah	FBM Crowdtech Sdn Bhd
8.	Kairul Azman Mod Yusoh	Marrybrown Sdn Bhd
9.	Datin Paduka Zaliza Alias	Genius Aulad International Sdn Bhd
10.	Dennis Khoo	Delta Franchise System
11.	Hsien Naidu	Astreem Consulting Lte Ptd (Singapore)
12.	Jason Gehrke	Franchise Advisory Centre (Australia)
13.	Dato' George Miranda	Miranda & Samuel Advocates & Solicitors
14.	Khairuddin Yahya	Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd
15.	Terry Lim	Global Art & Creative Sdn Bhd
16.	Julianne Ang	Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd
17.	Wong Chee Mun (Shopee)	Shopee Malaysia
18.	Jeffrey Bahar	Spire Research & Consulting (Indonesia)
19.	Datuk Dr. Radzali Hassan	Persatuan Francais Malaysia (MFA)

Franchise Run Like A Boss

Program larian ini adalah salah satu aktiviti yang telah dijalankan dalam usaha mempromosikan sektor francais Malaysia disamping untuk menghebahkan Program FIM2020 mempromosikan FIM2020. Program asalnya telah dijadualkan pada 29 Mac 2020 tetapi telah ditunda ke 5 Julai 2020 disebabkan perlaksanaan langkah pencegahan Covid-19 oleh Kerajaan. Walaubagaimanapun, setelah mengambil kira faktor keselamatan pada situasi semasa dan saranan pihak MKN, program larian ini telah ditukar ke format Virtual dan dilaksanakan pada 20 – 26 Julai 2020.

Program ini telah mendapat sambutan yang menggalakan daripada orang ramai dan penggiat industri francais. Seramai 1060 orang telah menyertai program yang berlangsung selama seminggu ini.

Majlis Penutup bagi program larian ini telah diadakan pada 18 Ogos 2020 secara atas talian dengan disempurnakan oleh YBhg Datuk Dr Radzali Hassan, Pengerusi MFA. Turut hadir bersama membuat cabutan bertuah ialah Pn. Nuramalina Ibrahim, Pengarah Bahagian Pembangunan Francais & Jualan Langsung, KPDNHEP. Sebanyak 15 cabutan bertuah telah dibuat pada majlis tersebut. Hadiah cabutan turut ditaja oleh Zahriah Affiq Resort Sdn Bhd dan Deliver Travel.

Objektif

Program ini bertujuan untuk mewujudkan kesedaran mengenai perniagaan francais, mempromosikan program FIM2020 serta menggalakan orang ramai mengamalkan gaya hidup sihat melalui aktiviti sukan.

Pelaksana

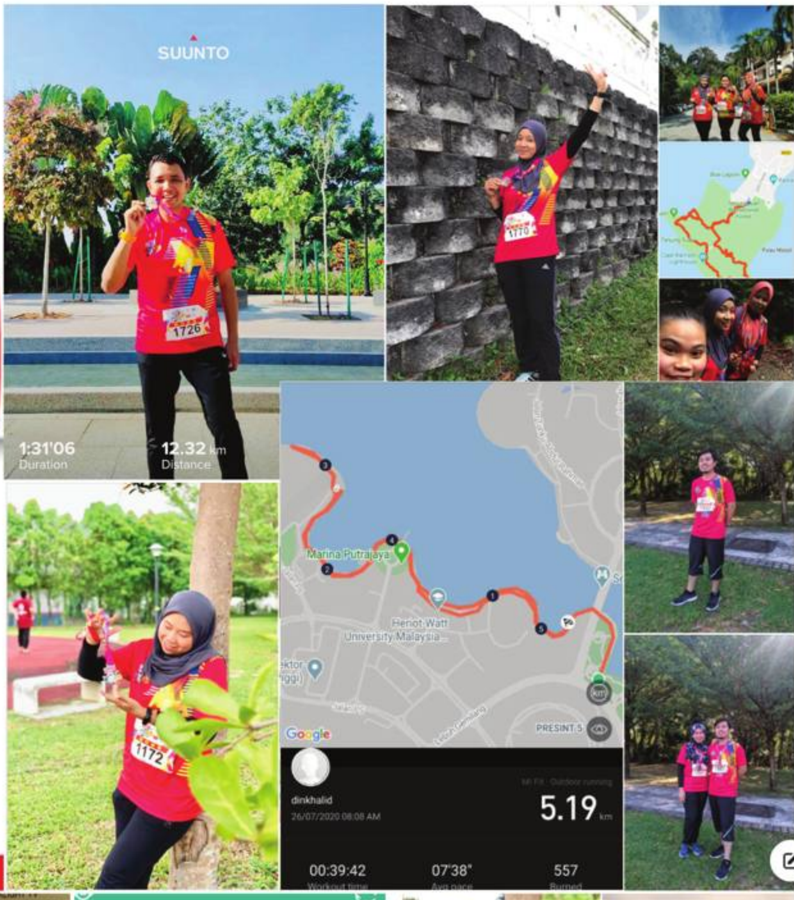
JKI Franchise International Malaysia 2020

Pengerusi

Deric Yeo

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Terry Lim
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu



Objektif

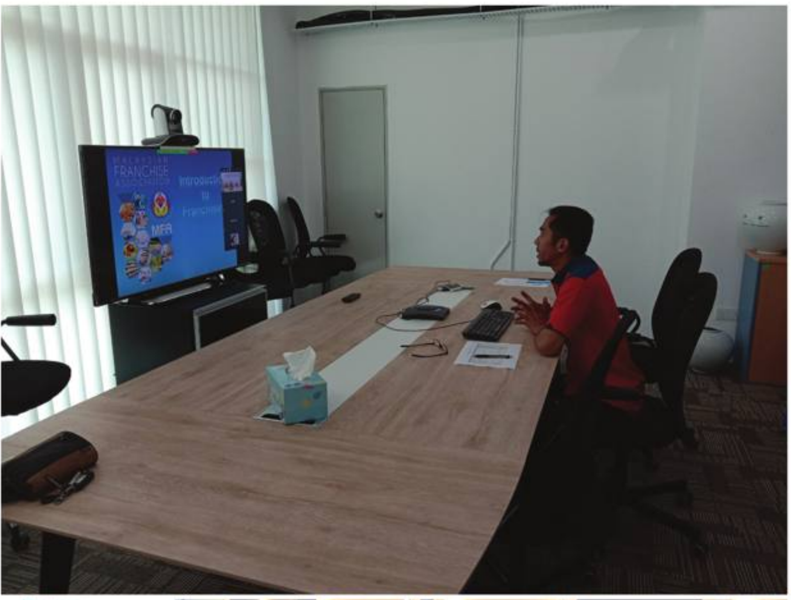
Memberi pendidikan dan pendedahan mengenai perniagaan francais kepada penggiat industri dan orang ramai

Pelaksana
JKK Penyelidikan Dan Pendidikan

Pengerusi
Prof. Dr. Azmawani Abd. Rahman

Naib Pengerusi
Terry Lim

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nur Hafizatul Ain Abdul Halim
Siti Syamim Dzulkifli



Program Latihan Francais

Taklimat Mingguan Francais

Program ini dilaksanakan pada setiap Khamis, jam 2.30 petang dan terbuka kepada umum. Program ini dijadikan platform untuk mempromosikan program latihan dan keahlian MFA. Maklumat peserta yang ingin menjadi Francaisi akan dipanjangkan kepada ahli yang terlibat.

Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF)

MFA telah menganjurkan 4 program KAPF sepanjang tahun 2020 sama ada secara bersemuka atau melalui platform digital. Program yang berlansung selama 2 hari ini diadakan bertujuan untuk memberi peluang dan pengetahuan kepada bakal-bakal penggiat francais mengenai aspek-aspek asas dan kaedah penilaian daya-maju sesebuah perniagaan francais.

Program ini turut menyediakan sesi perkongsian pengalaman bersama pihak francaisor dan francaisi terdiri daripada ahli – ahli MFA yang mana secara tidak langsung merupakan peluang mempromosikan perniagaan mereka kepada peserta yang hadir. Selain penglibatan francaisor dan francaisi dalam program ini, para penceramah yang berpengalaman luas dalam francais dan bidang berkaitan juga terlibat sama dalam menjayakan program latihan ini. Para penceramah adalah terdiri daripada ahli persatuan seperti perunding- perunding francais, firma guaman dan wakil-wakil daripada institusi kewangan. Kursus telah berjaya dilaksanakan seperti butiran dibawah:

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
22 – 23 Februari 2020 **Hotel AC Kuala Lumpur**	1. Ri-Yaz Global Food Brands Sdn Bhd (Galito's Flame Grilled Chicken 2. Little Calliph International Sdn Bhd (Litlle Caliphs)
25 – 26 Julai 2020 **Bilik Latihan MFA**	1. BPFJL, KPDNHEP 2. Loob Holding Sdn Bhd (Tealive) 3. Meat Cartel Holding Sdn Bhd (Meat Cartel) 4. Itrain Kids Sdn Bhd (Itrain Kids)
22 – 23 Ogos 2020 **Bilik Latihan MFA**	1. Pusat Dialisis Nur Kasih Sdn Bhd (Pusat Dialisis Nur Kasih) 2. The Hippie Hub PLT (The Hippie Hub)
2 – 3 Disember 2020 **Melalui Aplikasi Zoom**	1. Strawberryland Genius Kids Edu Centre Sdn Bhd (Strawberryland)

Program Latihan Francais

Kursus Pembangunan Francaisor (KPF)

MFA menganjurkan program KPF bertujuan untuk memberi pendedahan tentang aspek pembangunan sesebuah sistem perniagaan francais dan memberikan garis panduan dan persediaan para bakal francaisor dalam membentuk sesebuah sistem perniagaan francais yang berdaya saing. Kursus ini juga dapat menunjukkan tatacara yang teratur dalam mendaftarkan perniagaan francais dan mewujudkan bakal-bakal usahawan francais yang faham tentang peruntukkan undang-undang francais.

Program ini membariskan panel penceramah yang berpengalaman luas dalam bidang francais dan perniagaan. Kursus telah berjaya dilaksanakan seperti butiran dibawah:

TARIKH & LOKASI	PENGLIBATAN AHLI
26 – 27 September 2020 **Bilik Latihan MFA**	1. Kasut U Sdn Bhd (Kasut U) 2. Sangkaya (M) Sdn Bhd (Sangkaya) 3. The Hippie Hub PLT (The Hippie Hub)

Objektif

Memberi pendidikan dan pendedahan mengenai perniagaan francais kepada penggiat industri dan orang ramai

Pelaksana

JKK Penyelidikan Dan Pendidikan

Pengerusi

Prof. Dr. Azmawani Abd. Rahman

Naib Pengerusi

Terry Lim

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Wan Muhammad Zainal Wan Yahya
Nur Hafizatul Ain Abdul Halim
Siti Syamim Dzulkifli

SokonganKEAHLIAN

"Ahli merupakan nadi kepada kejayaan MFA. Oleh itu, pelbagai sokongan keahlian disediakan bagi memastikan ahli sentiasa mendapat maklumat terkini, bantuan dan sokongan untuk bergiat aktif di dalam industri francais. Adalah menjadi keutamaan MFA untuk menyediakan aktiviti atau program yang dapat membantu kejayaan ahli MFA dalam mengembangkan perniagaan francais mereka terutamanya semasa pandemik ini berlaku."

Mohammad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Sokongan Aktiviti

Program Enhance Members Benefit Program (EMBI)

Program ini diadakan adalah untuk menambahbaik keberkesanan penyampaian perkhidmatan kepada ahli disamping meningkatkan komunikasi dan perhubungan antara MFA dan Ahli. Setiap Sekretariat MFA akan dilantik sebagai Pegawai Perhubungan kepada 20-30 bilangan ahli. Pegawai ini bertanggungjawab untuk memaklumkan aktiviti terkini anjuran MFA, mendapatkan maklumbalas daripada ahli berkaitan isu semasa terkini serta mengeratkan hubungan di antara ahli dengan MFA. .

Peringatan Penghantaran Laporan Tahunan Perniagaan Francais Bagi Tahun 2019 kepada Pendaftar Francais

MFA telah memberikan kerjasama kepada BPFJL, KPDNHEP bagi memanjangkan notis peringatan kepada syarikat francais khususnya ahli MFA mengenai pematuhan untuk mengemukakan Laporan Tahuan Perniagaan Francais (LTPF) kepada Pendaftar Francais (ROF) pada tarikh yang telah ditetapkan.

Maklumbalas Francais

MFA telah memberi sokongan kepada program anjuran BPFJL, KPDNEHP dengan membantu untuk mendapatkan maklum balas dan perkembangan semasa industri francais di kalangan ahli MFA. Sebanyak 2 sesi telah dilaksanakan iaitu pada 22 Oktober 2020 bagi Proses Pembersihan Data Pendaftaran Francais dan pada 21 – 22 Disember 2020 bagi Bengkel Hala Tuju Pembangunan Francais 2021 – 2025.

Konsultansi dan Info Servis

MFA menyediakan platform kepada para ahli dan orang ramai untuk mendapatkan penerangan mengenai asas perniagaan francais dan isu-isu semasa berkaitan perniagaan dan industri francais selain untuk mewujudkan hubungan baik di antara persatuan dengan para ahli dan bakal usahawan yang berpotensi.

Kajiselidik Maklumbalas Tahap Kepuasan Ahli

Kajiselidik ini diadakan bagi mendapatkan maklumbalas kepuasan dalam menjadi ahli persatuan. Antara tujuan utama kajiselidik ini diadakan adalah untuk mengenalpasti tahap kepuasan ahli berhubung perkhidmatan yang disediakan oleh persatuan. Maklumbalas ini seterusnya akan dijadikan input dalam strategi penambahbaikan perkhidmatan kepada para ahli. Kesimpulan dari kajian ini, 89 ahli aktif telah menjawab kajiselisik maklumbalas untuk tahun 2020. Antara hasil kajiselidik tersebut adalah seperti berikut:

- 80% daripada ahli-ahli berpuas hati dengan aktiviti-aktiviti yang dijalankan sepanjang tahun 2019.
- 75% daripada ahli-ahli berpuas hati dengan pencapaian FIM pada tahun 2019.
- 82% daripada ahli-ahli berpendapat MFA perlu berusaha bagi mewujudkan aktiviti-aktiviti baru bagi menaikkan kredibiliti industri francais negara

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana
JKK Pendaftaran & Etika

Pengerusi
Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nabila Syafifi Rosslan

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana
JKK Pendaftaran & Etika

Pengerusi
Dato' Dr Ir Rohaizi Mohd Jusoh

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nabila Syafifi Rosslan

Sokongan Aktiviti

Maklum Balas Francais di kalangan Ahli MFA

MFA telah melaksanakan kaji selidik kepada ahli untuk mendapatkan maklum balas, isu dan cadangan tentang perniagaan francais sepanjang musim pandemik covid-19. Sebanyak 6 ahli telah memberi maklum balas dan beberapa tindakan telah dilaksanakan dengan merujuk kepada Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung, KPDNHEP.

Penyertaan MFA di Aktiviti Anjuran Ahli

MFA telah menerima pelbagai jemputan untuk menghadiri program anjuran ahli dan akan dihadiri sama ada di kalangan Ahli Jawatankuasa Utama ataupun sekretariat. Antara program yang telah dihadiri oleh wakil MFA adalah seperti butiran di bawah:

- MFA Talk with Little Caliphs pada 17 Mac 2020 di Shah Alam
- Program Taklimat Francais Kepada Koperasi pada 19 Ogos 2020 di Pernas
- Majlis Perasmian Pembukaan Outlet Baru Meat Cartel BBQ pada 27 November 2020 di Putrajaya
- CLEANEXPO and FACIMEX : Webinar Asean Cleaning Exposition and Facilities Management Exhibition pada 21 Oktober 2021 secara maya.

Edaran Penyertaan Kepada Ahli

MFA telah menerima permintaan daripada badan kerajaan serta agensi-agensi kerajaan, badan bukan kerajaan dan sebagainya untuk memanjangkan maklumat dan jemputan penyertaan kepada ahli-ahli MFA dan butiran lanjut adalah seperti berikut;

TARIKH	AKTIVITI
13 Februari 2020	Jemputan penyertaan Sesi Dialog YB Menteri KPDNHEP Bersama Pihak Industri
6 May 2020	Jemputan penyertaan daripada Bank Negara Malaysia bafi program Micro SME'S to Benefit from Prihatin Special'
9 Jun 2020	Jemputan penyertaan daripada KPDNHEP bagi Sesi Roundtable Ybm Bersama Industri Francais
22 Jun 2020	Jemputan penyertaan daripada Bank Negara Malaysia (BNM) untuk program Free Virtual Engagement Session For Smes On Restructuring & Rescheduling Of Financial Obligations
12 Jun 2020	Jemputan penyertaan Jom cari makan! With Shoppee x MFA
10 July 2020	Jemputan penyertaan The Portugese Online Fair
9 Ogos 2020	Jemputan penyertaan ke Program Franchise Hi-Tea anjuran Sheng Tai
22 September 2020	Jemputan penyertaan daripada MyIPO bagi Siri Webinar MyIPO Harta Intelek dalam Keusahawanan
22 September 2020	Jemputan penyertaan Bengkel Pindaan Peraturan-peraturan Akta Francais 1998
20 Oktober 2020	Jemputan penyertaan daripada Talent Corp bagi A webinar session on Structured Internship Programme (SIP).
11 Disember 2020	Jemputan penyertaan 'Let's Explore of Master Franchisee, Franchisee and Joint Venture Opportunities for Korean Brands'
21–22 Disember 2020	Jemputan penyertaan Bengkel Pelan Halatuju Pembangunan Francais 2021 - 2025

Sokongan Aktiviti

Rundingcara

Rundingcara dilaksanakan berdasarkan kepada keperluan kes dan aduan rasmi yang diterima oleh Jawatankuasa dan khidmat bimbingan ini hanya diberikan kepada ahli MFA sahaja. Kebanyakan kes yang dilaporkan melibatkan pelbagai isu dari permasalahan yang wujud antara francaisor dan francaisi.

Pihak MFA akan terlebih dahulu akan menyemak samada kes-kes yang dilaporkan itu melibatkan Akta Francais 1998, amalan etika perniagaan atau kelakuan profesional seseorang ahli, seterusnya mengambil tindakan mengikut bidang kuasa MFA. Bagi kes-kes yang diluar bidang kuasa MFA, kes itu akan dikemukakan dan dirujuk kepada organisasi berkaitan seperti KPDNHEP, PNS, Myipo dan sebagainya.

Sepanjang tahun 2020, MFA telah menerima 2 aduan daripada ahli bahawa syarikat mereka menghadapi masalah perniagaan akibat daripada pandemik Covid-19. Selain itu, MFA juga telah menerima beberapa aduan mengenai pertikaian di antara francaisor dan francaisi daripada syarikat francais yang bukan di kalangan ahli MFA. Memandangkan polisi MFA tidak melaksanakan rundingcara untuk syarikat yang bukan ahli, pihak JKK telah meminta agar syarikat yang berkenaan merujuk pertikaian tersebut kepada Bahagian Penguatkuasaan Bahagian Pembangunan Francais dan Jualan Langsung (BPFJL) untuk tindakan selanjutnya.

Sokongan kepada Perniagaan Ahli

Sepanjang tahun 2020, MFA telah mengemukakan surat sokongan kepada Ahli Bersekutu – Bakal Francaisor berkenaan jemputan kepada YB. Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna ke majlis perasmian Butik Gaya Hidup Siti Khadijah pada 5 Mac 2020 bertempat di Pusat Konvesyen Kuala Lumpur (KLCC).

Sokongan Mempromosikan Perniagaan Ahli

Sepanjang musim pandemik covid-19, MFA telah membantu 9 ahli mempromosikan perniagaan atau perkhidmatan mereka secara percuma di saluran komunikasi MFA kepada masyarakat.

Hebahan Maklumat Terkini

Sepanjang Perintah Kawalan Pergerakan Bersyarat (PKPB), MFA telah membuat 7 hebahan kepada ahli MFA berkenaan insentif dan bantuan daripada kerajaan kepada organisasi perniagaan daripada Bank Negara Malaysia seperti butiran dibawah:

- BNM: Kemudahan Pembiayaan untuk Membantu Perniagaan PKS yang Terjejas oleh Wabak COVID-19 (11 Mac 2020)
- Micro SMEs to Benefit from Prihatin Special Grant (2 Mei 2020)
- Virtual Engagement on Loan Restructuring & Rescheduling Assistance for SMEs (30 Jun 2020)
- Sudahkah anda memohon bantuan bayaran balik pinjaman? BNM inginkan maklum balas anda / Have you applied for repayment assistance? BNM wants your feedback. (10 September 2020)
- Kajian Soal Selidik Penilaian Bantuan / Survey for the PRIHATIN (17 September 2020)BANTUAN tambahan untuk PKS / More HELP is available for SMEs (2 Disember 2020)
- Penubuhan Dana HTF-NIA bernilai RM1 billion / Establishment of RM1 billion HTF-NIA (16 Disember 2020)

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana

JKK Rundingcara & Kebajikan

Pengerusi

Neoh Eng Kee

Ahli-Ahli

Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nabila Syafifi Rosslan

Objektif

Sebagai salah satu usaha MFA untuk menggalakan pembabitan aktif para ahli dengan persatuan dan merupakan antara manfaat yang diberikan kepada ahli

Pelaksana
JK Pentadbiran

Pengerusi
Mohamad Shukri Salleh

Naib Pengerusi
Khairuddin Yahya

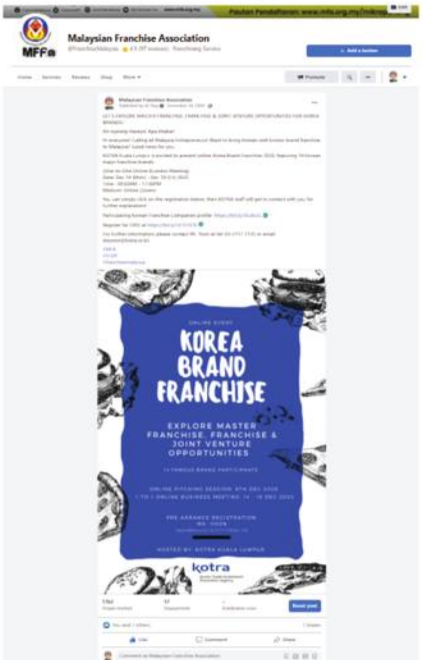
Ahli-Ahli
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Siti Khadijah Mohd
Norhadi Md Yusof
Bayani Salihah Ibrahim
Sheilla Afiqah Ab Rahim

Pelaksana
JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi
Kairul Azman Mohd Yusuf

Naib Pengerusi
Jacky Lim

Ahli-Ahli
Mohamad Shukri Salleh
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Mohd Rithuddin Abd Aziz
Nurul Ain Mohd
Mohd Najib Ramli
Mohd Faizal Abd Latip
Abdullah Abu



Sokongan Perkhidmatan

Perkhidmatan Fasiliti Event Venue

MFA menawarkan perkhidmatan Fasiliti Event Venue yang sesuai untuk mengadakan kelas, bengkel, mesyuarat, takilimat dan jamuan. Terletak di Tkt 3, Pusat Latihan MFA boleh memuatkan kapasiti tetamu sehingga 20 hingga 60 orang mengikut saiz bilik. Terdapat 3 bilik yang dilengkapi dengan kemudahan seperti kerusi meja, projektor, skrin projektor, PA sistem, papan putih, flip chart, wifi dan penghawa dingin. Lain- lain kemudahan adalah dispenser air, surau, pantri dan tempat letak kereta bawah tanah. MFA juga menyediakan perkhidmatan tambahan seperti pengurusan majlis dan katering.

Perkhidmatan Sidang Video dan Applikasi Zoom

MFA telah mengadaptasi kaedah digital dalam pelaksanaan aktiviti dengan mempunyai kemudahan sidang video dan akaun applikasi zoom. Memandangkan kemudahan ini juga diperlukan oleh sebahagian ahli yang tidak mempunyai kemudahan ini, MFA ingin menjemput para ahli untuk menggunakan kemudahan ini dengan caj yang minima. Tempahan perlu dibuat sekurang-kurangnya seminggu sebelum hari yang diperlukan.

Perkhidmatan Pengurusan Acara

MFA juga menyediakan perkhidmatan pengurusan acara kepada ahli yang memerlukan bantuan dalam penganjuran acara bagi melaksanakan aktiviti atau pelancaran produk perniagaan. Kemudahan ini dibuat bagi membantu ahli untuk merancang dan menguruskan majlis atau acara yang hendak dilakukan. Perkhidmatan meliputi antaranya pembentukan atur cara yang unik dan menarik, kemahiran protokol, publisiti, sambutan, teknikal, persembahan dan muzik, makanan dan minuman, dekorasi, dan lain-lain yang berkaitan.

Perkhidmatan Pakej Media

Perkhidmatan Pakej Media dibuat bagi membantu ahli untuk mempromosikan jenama syarikat mereka kepada umum melalui saluran komunikasi MFA dan media arus perdana. Perkhidmatan ini meliputi khidmat pengiklanan dan editorial di media elektronik, media cetak dan media digital, hebahan berita serta penganjuran sidang media. Pelbagai pakej disediakan mengikut keperluan syarikat. Selain itu, MFA juga menyediakan khidmat rekaan grafik dan penyediaan item promosi bagi tujuan ini. Perkhidmatan ini terbuka kepada ahli dan bukan ahli. Pada tahun 2020, Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) telah melanggan perkhidmatan hebahan media di platform media MFA untuk menghebahkan program yang dilaksanakan oleh KOTRA pada 9 Disember 2020.

Promosi& PENGIKLANAN

"Program Promosi dan Pengiklanan secara komprehensif dibuat bagi mewujudkan kesedaran mengenai peranan dan aktiviti MFA, mempromosikan peluang perniagaan francais yang beretika, menyampaikan maklumat terkini industri francais serta menarik minat bakal usahawan atau syarikat untuk menceburi bidang francais. Perlaksanaan program ini dapat membantu MFA meningkatkan keyakinan dan kepercayaan orang ramai kepada francais dan menjadikan MFA sebagai rujukan dalam perniagaan berkaitan francais. Ini juga dapat membantu kepada pertumbuhan industri francais Malaysia dan meningkatkan sumbangan francais kepada ekonomi negara."

Mohammad Shukri Salleh
Setiausaha Agung

Objektif

Bertujuan untuk menghebahkan dan berkongsi maklumat dan pengetahuan mengenai MFA, para ahli dan industri francais di peringkat kebangsaan dan antarabangsa kepada para ahli, penggiat industri dan masyarakat. Selain itu, ianya juga sebagai satu cara untuk meningkatkan keyakinan dan kepercayaan jenama MFA sebagai sumber rujukan francais.

Pelaksana

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi

Jacky Lim

Ahli-Ahli

Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli
Mohd Rithauddin Abd Aziz

Liputan Media

Liputan Berita di Media Cetak Arus Perdana

MFA bertanggungjawab untuk merangka dan melaksanakan pelan promosi di media dengan menerbitkan iklan dan editorial berkenaan MFA dan program anjuran MFA di media arus perdana. Sepanjang tahun 2020, MFA telah melaksanakan iklan dan editorial di akhbar Berita Harian, The China Press, Harian Metro, New Straits Times, The Edge, Asia Franchise, Business Today dan Franchise Asia. Sepanjang tahun 2020 terdapat sebanyak 90 liputan media mengenai MFA, ahli dan industri francais telah diterbitkan.

Liputan Berita di Media Eletronik Arus Perdana

Dalam usaha mempromosi industri francais dan aktiviti-aktiviti anjuran MFA serta ahli-ahli, sebanyak 21 liputan media elektronik daripada 5 media arus perdana melalui program temu bual, iklan dan liputan berita telah diterbitkan. Senarainya adalah seperti di Jadual di bawah.

PLATFORM MEDIA	PROGRAM	TARIKH
BFM	BFM Radio	16 Dis 2020
BFM	BFM Radio	14 – 20 Okt 2020
Bernama	Bernama TV	20 Jan 2020
Bernama	Bernama Radio	14 Okt 2020
Bernama	FB & Website	14 Okt 2020
Bernama	Bernama TV - Crawler	16 Okt 2020
Bernama	Bernama FB - Infografik	17 Okt 2020
Bernama	Bernama FB - Infografik	21 Nov 2020
China Press	Website	1-21 Okt 2020
Media Prima	TV3 - Crawler	14 Okt 2020
Media Prima	Hot FM - ROS	15 – 21 Okt 2020
Media Prima	Hot FM - ROS	3 – 9 Dis 2020
Media Prima	TV3 – Special Report	4 Dis 2020
RTM	Berita TV1	20 Jan 2020
RTM	Bicara Pengguna	21 Sep 2020
RTM	Selamat Pagi Malaysia	14 Okt 2020
RTM	Berita TV1 - Crawler	12 - 21 Okt 2020
RTM	Bicara Pengguna	19 Okt 2020
RTM	Nasional FM - ROS	21 – 26 Nov 2020
RTM	Berita TV1 – Crawler	22 – 26 Nov 2020
RTM (MYTV)	Bicara Pengguna	30 Nov 2020

19 OKT 2020-BICARA PENGGUNA-FIM2020 SEDIA PELUANG MENJADI USAHAWAN
211 views • 19 Oct 2020 4 0 SHARE SAVE

Promosi & Iklan Media Digital

Promosi di Media Sosial

MFA giat mempromosikan ahli dan aktiviti ahli melalui 4 saluran media sosial iaitu Facebook, Instagram, Twitter dan Laman sesawang MFA. Sepanjang tahun 2020 sebanyak 253 poster dan infografik berkaitan MFA, ahli dan industri francais telah dihebahkan melalui pelbagai saluran media sosial MFA**.**

- Facebook/franchiseMalaysia,
- Instagram@franchisemalaysia.
- twitter@FranchiseMY,
- Youtube/MyFranchiseHub,
- LinkedIn/Malaysian Franchise Association
- Telegram/https://t.me/myfranchise

Laman Sesawang MFA

MFA juga turut memuatkan profil ahli ke dalam laman sesawang bagi tujuan promosi dan ahli juga turut berpeluang mengiklankan sistem francais mereka melalui laman sesawang ini. Sebanyak 128 Ahli Biasa telah menerima manfaat ini di mana logo dan profil mereka telah dipaparkan di laman sesawang MFA.

Sidang Media

MFA telah melaksanakan sidang media yang merangkumi penyediaan nota ucapan, kenyataan akhbar, jemputan media dan lain-lain bagi program seperti jadual di bawah. Butiran lanjut senarai liputan adalah seperti di Lampiran.

Objektif

Bertujuan untuk menghebahkan dan berkongsi maklumat dan pengetahuan mengenai MFA, para ahli dan industri francais di peringkat kebangsaan dan antarabangsa kepada para ahli, penggiat industri dan masyarakat. Selain itu, ianya juga sebagai satu cara untuk meningkatkan keyakinan dan kepercayaan jenama MFA sebagai sumber rujukan francais.

Pelaksana

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi

Jacky Lim

Ahli-Ahli

Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli
Mohd Rithauddin Abd Aziz

TARIKH	PROGRAM	TEMPAT	LIPUTAN
20 Jan 2020	Pelancaran FIM2020	Renaissance Hotel, Kuala Lumpur	13 Liputan
19 Jun 2020	Majlis Menandatangani Perjanjian Persefahaman antara MFA dan Shopee	KPDNHEP, Putrajaya	8 Liputan
3 Sep 2020	Mesyuarat Agung MFA Ke-25 dan Pelancaran Virtual FIM2020	Hotel Seri Pacific, Kuala Lumpur	5 Liputan
11 Sep 2020	Jelajah Franchise Bay	MYTown Shopping Centre	3 Liputan

Objektif

Melaksanakan editorial untuk temuramah dan soal jawab, menyediakan nota ucapan, kenyataan akhbar serta kata alu-aluan bagi setiap aktiviti yang disertai oleh MFA.

Pelaksana

JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi

Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi

Jacky Lim

Ahli-Ahli

Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli
Mohd Rithauddin Abd Aziz

Editorial

Ucapan

Sepanjang tahun 2020, sebanyak 7 teks ucapan tetamu kehormat bagi program anjuran MFA telah disediakan dan butiran lanjut adalah seperti berikut:

- Teks ucapan Pengerusi MFA, Datuk Dr Radzali Hassan bagi Majlis Pelancaran Program FIM2020 dan Virtual FIM2020, Majlis Menandatangani Perjanjian Persefahaman antara MFA dan Shopee, Mesyuarat Agung MFA Ke-25, Franchise Run Like A Boss dan Jelajah Franchise Bay.
- Teks ucapan Timbalan Ketua Setiausaha KPDNHEP, Dr Alauddin Sidal bagi Perasmian Mesyuarat Agung MFA ke-25 dan Majlis Pelancaran Virtual FIM2020.

Kenyataan Media

Kenyataan media MFA disediakan untuk memaklumkan dan menghebahkan mengenai program atau aktiviti yang dilaksanakan oleh MFA. Sepanjang tahun 2020, 8 kenyataan media telah diedarkan dan diterbitkan oleh media arus perdana bagi tujuan liputan berita. Butiran lanjut seperti berikut:

PROGRAM	TARIKH
FIM2020 – Pelancaran	21 Nov 2020
Majlis Menandatangani Perjanjian Persefahaman antara MFA dan Shopee	19 Jun 2020
Mesyuarat Agung MFA Ke-25 dan Pelancaran Virtual FIM2020	3 Sep 2020
FIM2020 - Persidangan	13 Okt 2020
FIM2020 – Perasmian	19 Okt 2020
Belanjawan 2020 (Cadangan)	4 Nov 2020
Belanjawan 2020 (Sambut baik Belanjawan 2021)	10 Nov 2020
EFDP: MyDigiFex	16 Nov 2020

Kata Alu-Aluan

Sepanjang tahun 2020, sebanyak 5 kata alu-aluan telah diterbitkan untuk dimasukkan di dalam penerbitan MFA dan pihak luar. Butiran lanjut seperti berikut:

PLATFORM	WAKIL
Buku Laporan Tahunan MFA 2019	YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi *Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)* YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan *Pengerusi MFA*
Malaysia Food Business Directory 2020/2021	YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan *Pengerusi MFA*
Franchise Mind Bil2/2020	YBhg. Datuk Dr. Radzali Hassan *Pengerusi MFA*
Franchise Mind Bil3/2020	Ybhg. Datuk Dr. Radzali Hassan *Pengerusi MFA*

Penerbitan

Franchise Mind

Penerbitan Francais Mind merupakan wadah perkongsian maklumat mengenai MFA, ahli MFA dan industri francais telah diterbitkan sejak 1999 lagi. Bermula dengan cetakan hitam putih di atas kertas warna dengan tajuk Minda Francais, penerbitannya melalui banyak perubahan dari segi kandungan dan kualiti persembahan penerbitan.

Pada tahun 2011, tajuk buletin ini telah ditukar kepada Franchise Mind agar lebih komersial di peringkat antarabangsa dan diterbitkan secara dwi-bahasa. Pada tahun 2016, penerbitan Franchise Mind telah bertukar format daripada cetakan kepada format digital sepenuhnya sehingga tahun 2020. Namun, pada tahun 2020, penerbitan Franchise Mind Edisi ke-2 telah dilaksanakan secara cetakan dan digital untuk meluaskan sasaran hebahan yang merangkumi kepelbagaian umur dan lokasi. Penyusunan semula kandungan dan persembahan visual serta susun atur yang menarik telah dibuat untuk meningkatkan kualiti penerbitan.

Sepanjang tahun 2020, sebanyak 3 edisi telah diterbitkan dan diedarkan kepada lebih 30,000 marketing reach melalui data MFA. Jadual Penerbitan adalah seperti berikut:

Objektif

Menerbitkan Buku / Majalah / Buletin yang merupakan wadah penyaluran dan perkongsian pelbagai idea, maklumat, berita, panduan berkaitan MFA, ahli MFA, industri francais dan keusahawanan.

Pelaksana
JKK Promosi & Perhubungan Awam

Pengerusi
Kairul Azman Mohd Yusof

Naib Pengerusi
Jacky Lim

Ahli-Ahli
Ahmad Faizal Mohamed Noor
Zuraida Jomri
Nurul Ain Mohamad
Najib Ramli
Mohd Rithauddin Abd Aziz

TARIKH KELUARAN	EDISI	TOPIK HIGHLIGHT
Jun 2020	Vol.1/2020	Franchise crisis management during pandemic covid-19 outbreaks
Ogos 2020	Vol.2/2020	Challenges of franchise business in the new norm and tthe way forwards
Dis 2020	Vol.3/2020	Belanjawan 2021

Buku Laporan Tahunan 2020

Penerbitan buku laporan tahunan MFA dilaksanakan sempena Mesyuarat Agung Tahunan yang diadakan pada setiap tahun. Pada tahun 2020, buku ini memaparkan maklumat yang komprehensif mengenai MFA, perincian laporan aktiviti pada tahun 2019 dan laporan kewangan teraudit bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2019. Buku ini diterbitkan secara digital pada tahun 2020 dan diberikan salinan penerbitannya kepada ahli untuk rujukan dan simpanan.

Penyata

KEWANGAN TERAUDIT

BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DIS 2020

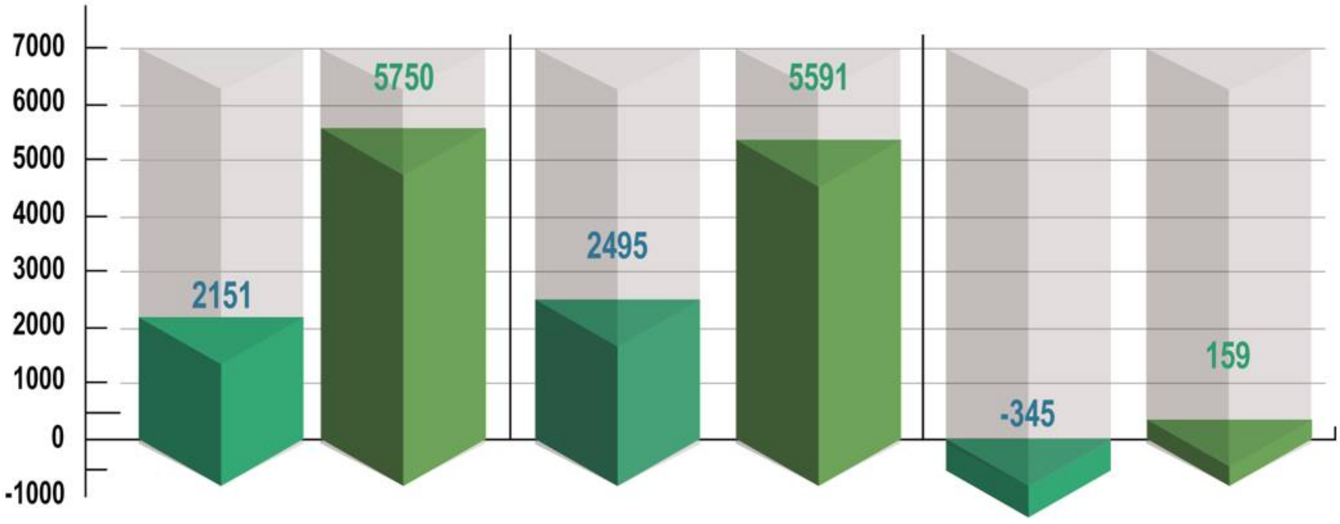
Laporan PrestasiKEWANGAN

Pendapatan dan perbelanjaan MFA banyak dipengaruhi oleh perlaksanaan aktivitinya sama ada dilaksanakan dengan pembiayaan sepenuhnya oleh MFA atau terdapat perolehan yang diterima daripada pihak Kementerian iaitu program yang dianjurkan secara kerjasama. Pendapatan dan perbelanjaan yang diperolehi daripada program yang dianjurkan secara kerjasama ini tidak dapat dijangkakan kerana tertakluk kepada keputusan pihak Kementerian. Oleh itu, jumlah pendapatan dan perbelanjaan yang dilaporkan mempunyai perbezaan yang agak ketara.

Namun pada tahun 2020, perbezaan ketara bagi kedudukan kewangan MFA adalah disebabkan oleh penutupan sektor ekonomi dan SOP yang dilaksanakan oleh kerajaan bagi mengekang penularan wabak Covid-19. Jesteru itu, kebanyakan aktiviti tidak dapat dilaksanakan mengikut perancangan awal memandangkan kebanyakan aktiviti MFA sebelum ini adalah secara fizikal dan perlu diubahsuai perlaksanaannya menggunakan platform digital. Akibat daripada faktor ini, kedudukan kewangan MFA pada tahun 2020, mencatatkan penurunan yang ketara berbanding tahun sebelumnya. Pada tahun 2020, pendapatan mencatatkan RM2.151 juta (2019: RM5.750) dimana berlaku penurunan sebanyak 63% manakala jumlah perbelanjaan mencatatkan penurunan 55% kepada RM2.496 juta (2019: RM2.496 juta).

Bagi meminimakan impak kewangan MFA akibat perubahan yang tidak dijangka ini dan memastikan kebajikan ahli dan sekretariat sentiasa diutamakan, kebanyakan aktiviti telah dilaksanakan secara digital. Perlaksanaan secara digital ini dapat menjimatkan kos perlaksanaan, namun begitu ianya juga menyebabkan yuran yang dikenakan kepada peserta lebih rendah dan menyebabkan pengurangan kepada pendapatan keseluruhannya. Selain itu, faktor ekonomi semasa juga diiambil kira di dalam penetapan yuran aktiviti MFA bagi membolehkan lebih ramai orang awam dan ahli menerima manfaat daripada aktivit yang dilaksanakan. MFA juga mengambil pendekatan belanja berhemah dan penjimatan kos dalam perlaksanaan aktviti dan operasi. Walau pun begitu, kedudukan kewangan MFA pada tahun 2020 mencatatkan pengurangan pendapatan sebanyak RM345 ribu berbanding lebihan pendapatan sebanyak RM159 pada tahun sebelumnya.

PENDAPATAN & PERBELANJAAN (RM'000)



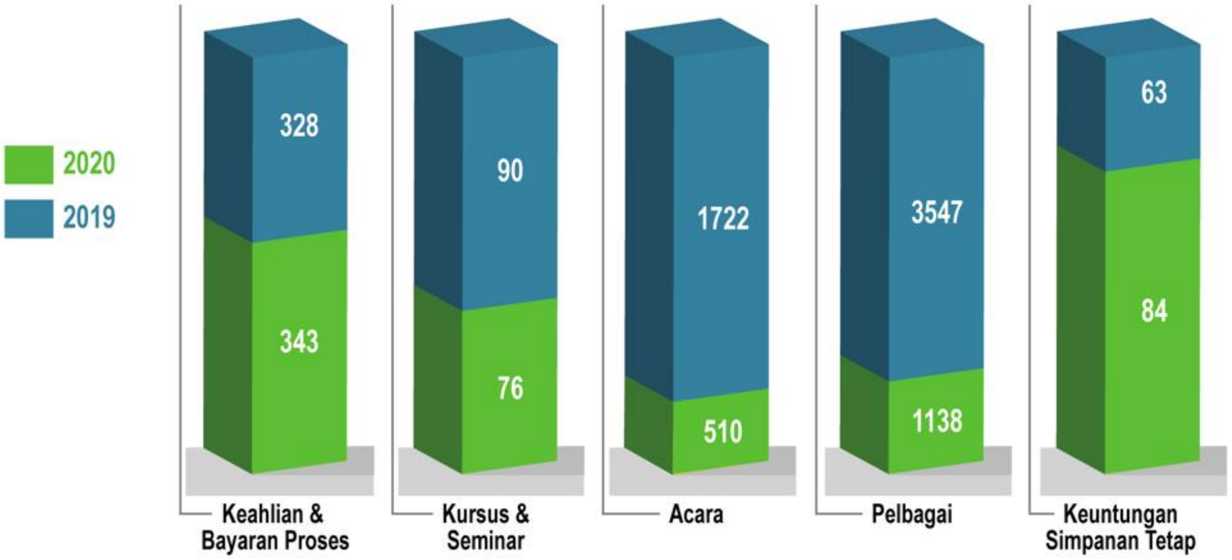
	Pendapatan	Perbelanjaan	Lebihan Pendapatan
2020	2151	2496	-345
2019	5750	5591	159

PENDAPATAN

Pendapatan MFA keseluruhannya terdiri daripada yuran keahlian, kursus dan seminar francais, pengurusan acara, program kerjasama dan lain-lain. Pendapatan keseluruhan MFA pada 2020 mencatatkan RM2.151 juta (2019: RM5.750 juta) penurunan sebanyak RM3.599 juta akibat dipengaruhi oleh kemerosotan pendapatan daripada pengurusan acara sebanyak 70% (2020: RM0.51 juta berbanding 2019: RM1.722 juta) dan program kerjasama 76% (2020: RM0.865 juta berbanding 2019: RM3.533 juta). Walaupun begitu, Yuran Keahlian mencatatkan peningkatan sebanyak 5% (2020: RM0.343 juta berbanding 2019: RM0.328 juta), Yuran Kursus dan Seminar meningkat sebanyak 130% (2020: RM76 ribu berbanding 2019: RM33 ribu) dan peningkatan Pelbagai Pendapatan sebanyak 166% (2020: RM0.357 juta berbanding 2019: RM0.134 juta)

Pendapatan 2020 tanpa program kerjasama ini adalah sebanyak RM1.286 juta berbanding RM2.217 juta pada 2019 dimana mencatatkan penurunan pendapatan sebanyak 42% atau RM0.931 juta.

PENDAPATAN (RM'000)



Keahlian

Pada 2020, yuran keahlian adalah sebanyak RM343 ribu keahlian berbanding RM328 ribu pada 2019. Jumlah ini termasuk 40 ahli baru pada 2020 dan 27 ahli baru pada 2019. Bagi menunjukkan laporan yang lebih realisitk, MFA telah menggariskan polisi untuk mengemukakan inbois hanya kepada ahli yang mempunyai hutang tidak melebihi 3 tahun. Ahli baru akan dikenakan yuran pada kadar pro rata namun mereka perlu mengemukakan bayaran penuh keahlian tahun pertama bersama dengan yuran proses. Yuran keahlian mencatatkan peningkatan sebanyak 5% atau RM15 ribu pada tahun semasa berbanding tahun kewangan lepas. Yuran keahlian menyumbang sebanyak 16% kepada jumlah pendapatan MFA bagi tahun kewangan semasa, lebih tinggi daripada 6% pada 2019.

Kursus & Seminar

Pendapatan keseluruhan bagi yuran kursus dan seminar menunjukkan peningkatan 130% atau RM33 ribu kepada RM76 ribu pada 2020. Ini disebabkan terdapat perbezaan perlaksanaan jenis program latihan serta jumlah penyertaan bagi setiap program. Pada tahun kewangan 2020, sejumlah 10 program dimana 4 Kursus Asas Perniagaan Francais (KAPF), 1 Kursus Pebangunan Franchisor (KPF) dan 5 Program Taklimat Mingguan Francais telah dilaksanakan berbanding 14 program latihan pada tahun kewangan yang lepas, namun jumlah peserta telah memberi sumbangan pada peningkatan pendapatan tersebut. Yuran kursus dan seminar menyumbang sebanyak 4% kepada jumlah pendapatan MFA bagi tahun 2020 berbanding 1% pada tahun 2019.

Pengurus Acara

Pada tahun 2020, 2 acara telah dilaksanakan iaitu Program Virtual Franchise International Malaysia 2020 (VFIM2020), dan Franchise Run Like A Boss (FRLAB2020) dengan jumlah pendapatan sebanyak RM510 ribu iaitu 24% daripada jumlah keseluruhan pendapatan MFA. Manakala, pada tahun 2019, bagi acara yang sama iaitu Program Franchise International Malaysia 2019 (FIM2019) dan Malam Anugerah Francais 2019 (MAF2019) menyumbang sebanyak 30% juga kepada pendapatan keseluruhan MFA. Jumlah pendapatan bagi acara menunjukkan penurunan sebanyak 70% bagi tahun 2019 dan tahun semasa disebabkan perubahan format perlaksanaan program daripada fizikal kepada digital.

Pelbagai Pendapatan

Pelbagai pendapatan MFA terdiri daripada Geran Pembangunan Pemasaran bagi program Misi Perdagangan, yuran penyelenggaraan laman sesawang APFC, jualan penerbitan – iklan dan buku, serta penerimaan dividen dari akaun semasa dan pelaburan simpanan tetap. Pelbagai Pendapatan telah menjana perolehan sebanyak RM357 ribu pada tahun 2020 berbanding RM134 ribu pada tahun 2019 dengan peningkatan sebanyak 166 peratus. Peningkatan ini adalah disebabkan oleh penerimaan dividen dan sumbangan tanggungjawab sosial korporat.

Program Kerjasama

Program Kerjasama adalah program yang dibiayai sepenuhnya oleh pihak Kementerian / agensi di mana penglibatan MFA adalah hanya sebagai badan pelaksana program. Pada tahun 2020 dan 2019 yuran bagi program kerjasama adalah daripada perlaksanaan Program Pengukuhan Pembangunan Francais untuk Meningkatkan Eksport (EFDP) dimana pendapatan terbesar diperolehi daripada Sesi Padanan Perniagaan (Malaysia Digital Franchise Expo-MYDIGIFEX), aktiviti promosi bagi Program Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) dan Kempen Jualan Malaysia (KJM) serta Perlaksanaan Bengkel Pelan Induk Francais Nasional. Pendapatan daripada program kerjasama ini menyumbang sebanyak 40% kepada pendapatan tahun semasa MFA berbanding 61% pada tahun kewangan lepas.

Pendapatan
RM2.15 JUTA
2019: RM5.75 JUTA

Kurangan Pendapatan
RM0.35 JUTA
2019: Lebihan RM0.16 JUTA

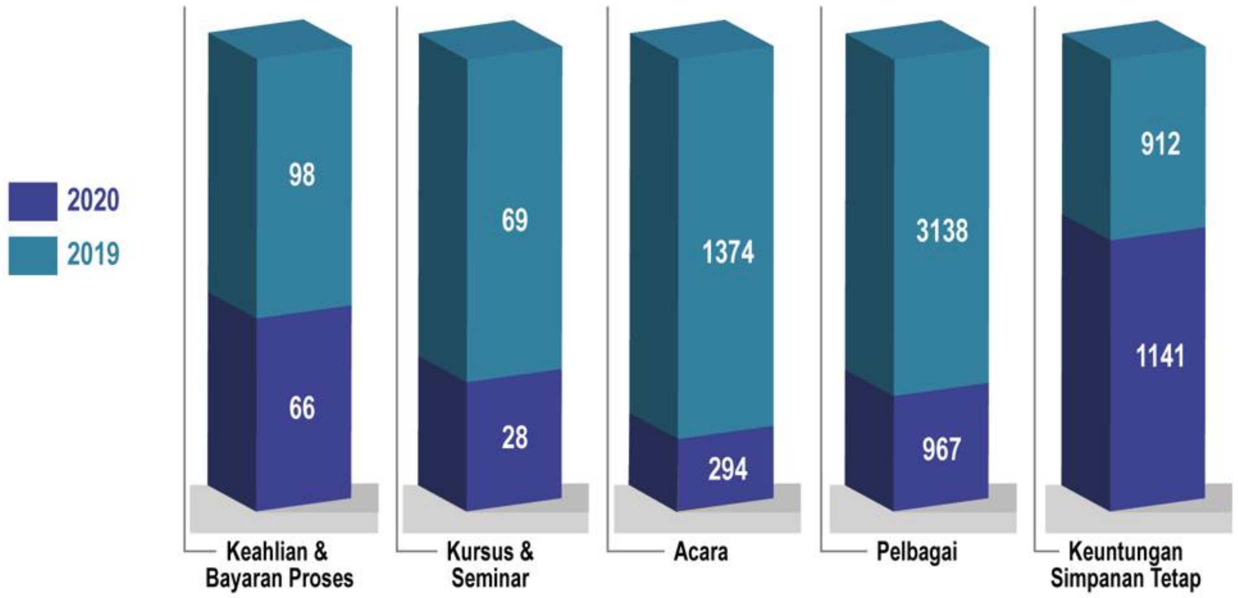
Dana Terkumpul
RM1.22 JUTA
2019: RM1.57 JUTA

PERBELANJAAN

Jumlah perbelanjaan bagi melaksanakan aktiviti juga mengalami penurunan sebanyak 55% daripada RM5.591 juta tahun 2019 kepada RM2.496 juta pada 2020. Penurunan ini adalah selari dengan penurunan pendapatan yang disebabkan oleh kesan pandemik covid-19 yang menyebabkan aktiviti ditangguhkan atau ditukar format perlaksanaannya. Keahlian mencatatkan penjimatan perbelanjaan sebanyak 33% (2020: RM66 ribu berbanding 2019: RM98 ribu) disebabkan pengurangan perbelanjaan peruntukan hutang lapuk, belanja aktiviti dan promosi keahlian disebabkan kebanyakan aktiviti keahlian dilaksanakan secara atas talian. Perbelanjaan pengurusan acara juga mencatatkan pengurangan ketara sebanyak 79% (2020: RM0.294 juta berbanding 2019: RM1.08 juta) dan Program Kerjasama mencatatkan penurunan sebanyak 75% (2020: RM0.768 juta berbanding 2019: RM3,071 juta) selari dengan pertukaran format perlaksanaannya.

Sementara itu, belanja bagi kursus dan seminar mencatatkan peningkatan sebanyak 180% (2020: RM28 ribu berbanding 2019: RM10 ribu) disebabkan perbelanjaan ke atas jumlah peserta yang lebih ramai pada tahun 2020 berbanding tahun sebelumnya. Pelbagai Perbelanjaan dan Pentadbiran juga mencatatkan peningkatan masing-masing sebanyak 58% (2020: RM0.199 juta berbanding 2019: RM0.126 juta) dan 25% (2020: RM1.141 juta berbanding 2019: RM0.912 juta ribu)

PERBELANJAAN (RM'000)



Keahlian

Perbelanjaan keahlian menunjukkan penurunan sebanyak 33% kepada RM66 ribu berbanding dengan RM98 ribu pada tahun kewangan yang lepas disebabkan pengurangan perbelanjaan peruntukan hutang lapuk, belanja aktiviti dan promosi keahlian disebabkan kebanyakan aktiviti keahlian dilaksanakan secara atas talian. Pengurangan hutang lapuk ini disebakan oleh dasar akaun belum terima termasuk terma pembayaran dan kutipan hutang yang lebih tegas dilaksanakan.

Kursus & Seminar

Perbelanjaan perlaksanaan kursus dan seminar pada 2020 menunjukkan peningkatan sebanyak 180% kepada RM28 ribu daripada RM10 ribu pada 2019 disebabkan terdapat perbezaan dalam bilangan penyertaan dan jenis latihan yang dijalankan. Pada tahun 2020, sebanyak 4 program KAPF, 1 program KPF dan 5 Program Taklimat Mingguan Francais telah dilaksanakan berbanding pada tahun 2019, 3 program KAPF serta 11 Program Taklimat Mingguan Francais.

Pengurusan Acara

Perbelanjaan bagi pengurusan acara menunjukkan penurunan yang ketara sebanyak 79% kepada RM294 ribu daripada RM1.374 juta. Penurunan ini adalah disebabkan pertukaran perlaksanaan program secara digital yang tidak memerlukan pelbagai perbelanjaan sebagaimana perlaksanaan secara fizikal. Selain itu, perbezaan perlaksanaan program juga memberi kesan ke atas perubahan ketara perbelanjaan ini.

Pelbagai Perbelanjaan

Perbagai perbelanjaan mencatatkan peningkatan pada tahun semasa sebanyak 58 peratus kepada RM199 ribu daripada RM126 ribu pada 2019. Perbelanjaan pada 2020 terdiri daripada perbelanjaan menghadiri Mesyuarat APFC & WFC secara atas talian berbanding menghadiri Mesyuarat APFC & WFC di Mesir pada tahun 2019 dan kos bagi menghadiri jemputan pameran dan ceramah. Kos penyelenggaraan sistem pejabat mencatatkan peningkatan pada tahun 2020 berbanding tahun sebelumnya kerana terdapat belanja membangunkan dan menambahbaik perkakasan dan perisian serta langganan kepada applikasi atas talian bagi memudahkan capaian kerja oleh sekretariat dan perlaksanaan aktiviti MFA.

Pentadbiran

Belanja bagi pentadbiran merangkumi perbelanjaan bagi hal ehwal Jawatankuasa Utama, perlaksanaan Mesyuarat Agung Tahunan, Sumber Manusia serta belanja operasi. Belanja pentadbiran meningkat sebanyak 25% kepada RM1.141 juta berbanding RM912 ribu pada tahun 2019. Belanja operasi bagi belanja elektrik meningkat sebanyak 31% dari RM 11 ribu kepada RM16 ribu pada tahun semasa. Kos sewa pejabat juga telah meningkat sebanyak 23% iaitu dari RM66 ribu kepada RM83 ribu pada tahun semasa. Perbelanjaan ini meningkat diisebabkan pada tahun 2020, MFA menyewa 2 tingkat ruang pejabat berbanding 1 tingkat pada tahun 2019.

Kos sumber manusia meningkat sebanyak 25%, disebabkan penyerapan kakitangan MFA Franchise Sdn Bhd Bhd (MFSB) sebagai sekretariat MFA. Tindakan ini dilaksanakan kerana operasi MFSB telah dibekukan bagi membolehkan penstrukturan semula MFSB. Selain itu, langkah pengurangan dan pembekuan elaun telah dilaksanakan bagi membantu mengurangkan kos operasi MFA sepanjang tempoh ini memandangkan penutupan operasi MFA hampir 6 bulan dan sekretariat bekerja dari rumah,

Selain itu, belanja operasi pada 2020 telah menurun berbanding pada tahun kewangan lepas bagi belanja am, belanja guaman, belanja bagi hal ehwal Jawatankuasa Utama terdiri daripada belanja perlaksanaan Mesyuarat Jawatankuasa, belanja perjalana dan penginapan, belanja pos dan kurier, kompaun & denda, pembersihan pejabat, penyelenggaraan dan baikpulih, serta belanja suratkhabar dan majalah, serta belanja utiliti telefon, faksimili dan internet. Pengurangan ini selari dengan tempoh operasi pejabat MFA sepanjang tahun 2020 akibat perlaksanaan SOP yang dilaksanakan oleh kerajaan.

Program Kerjasana

Perbelanjaan program kerjasama pada 2020 menurun kepada RM 768 ribu daripada RM3.071 juta adalah dipengaruhi oleh perlaksanaan program yang dianjurkan. Perbezaan jumlah perbelanjaan pada tahun 2020 dan 2019 kesan daripada perlaksanaan pelbagai jenis dan jumlah program.

Selain itu, perlaksanaan program secara digital juga mempengaruhi jumlah pendapatan daripada program kerjasama ini memandangkan kos perlaksanaan secara digital lebih ringkas berbading perlaksanaan secara bersemuka.

JUMLAH ASET

Jumlah aset mencatatkan penurunan sebanyak 17% kepada RM3.803 juta daripada RM4.555 juta pada akhir tahun kewangan sebelumnya disebabkan oleh pengurangan yuran pelbagai belum diterima.

Yuran Keahlian Belum Terima

Yuran keahlian belum terima pada tahun kewangan semasa adalah sebanyak RM185 ribu berbanding RM188 ribu pada tahun 2019, mencatatkan pengurangan sebanyak 2% sahaja. Yuran belum terima ini adalah jumlah yuran keahlian belum terima bersih setelah ditolak dengan peruntukkan hutang lapuk yang dilaksanakan bagi menggambarkan keadaan sebenar kedudukan kewangan MFA. Polisi ini telah disemak setiap tahun dan dilaksanakan mengikut kemampuan kewangan MFA untuk menyerap belanja peruntukkan hutang lapuk ini. Penurunan jumlah tunggakan disebabkan oleh perlaksanaan dasar kutipan yuran yang lebih tegas dan efektif pada tahun semasa berbanding tahun sebelumnya.

Yuran Acara Belum Terima

Yuran acara belum terima menunjukkan penurunan sebanyak 4% daripada RM144 ribu kepada RM138 ribu. Penurunan tersebut disebabkan perlaksanaan Program Franchise International Malaysia (FIM) telah ditukarkan kepada Virtual Franchise International Malaysia (VFIM). Ini telah menyebabkan berlakunya perubahan harga.

Yuran Pelbagai Belum Terima

Yuran pelbagai belum terima menurun sebanyak 25% kepada RM93 ribu daripada RM123 ribu pada akhir tahun 2019 kerana yuran dapat dikutip dalam tempoh ditetapkan. Selain itu, terdapat juga yuran bagi Latihan Masterclass Restaurant Menu Engineering yang masih belum diterima disebabkan penangguhan program pada tahun 2021.

Pegangan Tunai

Pegangan tunai daripada simpanan tetap serta baki di tangan dan di bank menurun kepada RM2.106 juta berbanding RM2.965 juta pada 2019 dimana simpanan tetap sebanyak RM1.721 juta, tunai dibank dan ditangan sebanyak RM385 ribu.

JUMLAH LIABILITI

Jumlah liabiliti menurun 14% kepada RM2.581 juta pada akhir tahun kewangan 2020 disebabkan oleh penurunan hasil terdahulu dan pelbagai pemiutang.

Hasil Terdahulu

Hasil terdahulu merangkumi penyaluran wang peruntukkan daripada pihak kementerian bagi melaksanakan aktiviti promosi francais secara kerjasama dengan pihak Kementerian. Sebahagian besar peruntukkan adalah bagi program EFDP dan Program Pelan Induk Francais Nasional (PIFN).

Pemiutang & Pelbagai Pemiutang

Jumlah Pemiutang mencatat peningkatan sebanyak 72% berikutan kebanyakan program dan aktiviti dilaksanakan pada sukuan terakhir 2020 disebabkan oleh perubahan SOP pandemik. Manakala pelbagai pemiutang mencatatkan penurunan ketara kepada RM29 ribu daripada RM64 ribu pada 2019 disebabkan pengurangan jumlah hutang bagi kos operasi. Pembayaran kepada pembekal telah dijelaskan pada tahun 2021.

LAPORAN JURUAUDIT BEBAS
KEPADA AHLI-AHLI PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

(Ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966)

Laporan ke atas Penyata Kewangan

Kami telah mengaudit penyata kewangan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA yang terdiri daripada lembaran imbangan, penyata pendapatan dan perbelanjaan dan penyata penerimaan dan pembayaran bagi tahun kewangan yang berakhir pada 31 Disember 2020 dan ringkasan asas-asas penyediaan perakaunan serta nota-nota yang dibentangkan.

Tanggungjawab Jawatankuasa Utama kepada Penyata Kewangan

Ahli-ahli Jawatankuasa Utama adalah bertanggungjawab untuk menyediakan penyata kewangan yang saksama menurut peruntukkan Akta Pertubuhan 1966, Peraturan-Peraturan yang diperbuat di bawahnya serta piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan dan digunapakai di Malaysia. Tanggungjawab ini termasuk membentuk, melaksana dan mengekalkan kawalan dalaman berkaitan penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang saksama dan bebas daripada salah nyata yang ketara, sama ada kerana pemalsuan atau kesilapan, memilih mengguna pakai polisi kewangan yang berpatutan dan membuat jangkaan perakaunan yang munasabah pada penyata kewangan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab kami adalah untuk menyatakan pendapat yang bebas ke atas penyata kewangan ini berdasarkan pengauditan kami. Kami melaksanakan pengauditan kami menurut Piawaian-Piawaian Audit yang diluluskan di Malaysia. Piawaian-Paiwaian tersebut mengkehendaki kami merancang dan melaksanakan kerja-kerja audit untuk memperolehi keyakinan yang munasabah mengenai sama ada penyata kewangan ini bebas dari salah nyata yang penting.

Audit melibatkan perlaksanaan tatacara untuk mendapatkan bukti mengenai jumlah dan pembentangan di dalam penyata kewangan. Tatacara yang dipilih bergantung kepada pertimbangan kami termasuk penilaian risiko terhadap salah nyata fakta yang ketara samada kerana pemalsuan atau kesilapan pada penyata kewangan. Untuk membuat penilaian risiko, kami mengambil kira kawalan dalaman yang berkaitan kepada penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang saksama oleh Persatuan bagi membentuk tatacara audit yang bersesuaian pada keadaan dan bukan tujuan untuk menyatakan pendapat terhadap keberkesanan kawalan dalaman Persatuan. Audit juga meliputi penilaian prinsip-prinsip perakaunan yang digunakan dan anggaran-anggaran penting yang dibuat oleh Persatuan dan juga penilaian ke atas pembentangan penyata kewangan secara keseluruhannya. Kami percaya bahawa bukti audit yang telah kami perolehi adalah mencukupi dan berpatutan untuk menjadi dasar kepada pendapat audit kami.

Pendapat

Pada pendapat kami, penyata kewangan bersama-sama dengan nota-nota yang disediakan adalah menurut piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan dan digunapakai di Malaysia yang diluluskan dan memenuhi Akta Pertubuhan 1966 untuk memberi gambaran yang benar dan saksama tentang transaksi-transaksi kewangan dan kedudukan hal-ehwal Persatuan pada 31 Disember 2020 dan hasil kendalian serta aliran tunai bagi tahun kewangan yang berakhir pada tarikh tersebut.

Laporan Mengenai Keperluan Perundangan dan Badan Pengawasan Lain

Kami juga melaporkan bahawa, pada pendapat kami rekod perakaunan dan rekod lain serta daftar yang wajib disimpan oleh Persatuan, telah disimpan dengan sempurna selaras dengan peruntukkan Akta tersebut.

Lain-Lain Perkara

Laporan ini dibuat untuk anggota-anggota Persatuan, sebagai satu badan, mengikut Akta Pertubuhan 1966, dan tanpa ada sebaran tujuan lain. Kami tidak mengambil tanggungjawab ke atas pihak lain bagi kandungan laporan ini.

HALIM, AHMAD & CO
AF 1205
Akauntan Bertauliah (Malaysia)

ABDUL HALIM BIN AHMAD
1962/06/18 (J)

Kuala Lumpur

Tarikh : 27 Mei 2021

LAPORAN BERKANUN JAWATANKUASA UTAMA

(Ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966)

Kami, bagi pihak Jawatankuasa Utama mewakili Persatuan Francais Malaysia dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Jawatankuasa Utama, penyata kewangan di muka surat 72 hingga 81 adalah disediakan untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA pada 31hb. Disember, 2020 dan hasil kendaliannya serta perubahan aliran tunainya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

……………………………………..
DATUK RADZALI HASSAN
Pengerusi

……………………………………..
MOHAMAD SHUKRI SALLEH
Setiausaha Agung

……………………………………..
ROZAIMAN CHE KAR
Bendahari

Kuala Lumpur
Bertarikh : 27 Mei 2021

AKUAN BERKANUN

(Ditubuhkan di bawah Akta Pertubuhan 1966)

Saya, **ROZAIMAN CHE KAR**, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kwangan PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA dengan ikhlasnya mengakui bahawa penyata kewangan di muka surat 72 hingga 81 mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui)
oleh penama di atas ROZAIMAN CHE KAR,)
di Kuala Lumpur pada)

……………………………………..
ROZAIMAN CHE KAR

Di hadapan saya,

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31HB. DISEMBER 2020

(Nota-Nota yang dikemukakan merupakan sebahagian asasi penyata kewangan ini)

	Nota	2020 RM	2019 RM
HARTANAH DAN PERALATAN	3	504,239	363,522
ASET SEMASA			
Yuran Ahli dan Bayaran Proses Belum Terima		185,517	188,397
Yuran Kursus dan Seminar Belum Terima		3,900	5,200
Yuran Acara Belum Terima		138,363	144,459
Yuran Pelbagai BelumTerima		92,877	123,379
Pelbagai Penghutang, Deposit dan Prabayar	4	772,219	764,577
Tunai dan Persamaan Tunai	5	2,105,520	2,965,380
		3,298,396	4,191,392
LIABILITI SEMASA			
Pemiutang	6	248,506	144,838
Hasil Terdahulu	7	2,303,100	2,779,330
Pelbagai Pemiutang	8	36,090	64,575
		2,587,696	2,988,743
ASET SEMASA BERSIH		710,700	1,202,649
		1,214,939	1,566,171
KUMPULAN WANG TERKUMPUL			
Lebihan Terkumpul Pada 1 Januari		1,566,171	1,407,593
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		(351,232)	158,578
Wang Terkumpul pada 31 Disember		1,214,939	1,566,171

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN KEWANGAN BERAKHIR 31HB. DISEMBER 2020

(Nota-Nota yang dikemukakan merupakan sebahagian asasi penyata kewangan ini)

	Nota	2020 RM	2019 RM
PENDAPATAN			
Yuran Ahli dan Bayaran Proses		342,941	327,708
Yuran Kursus dan Seminar		76,424	89,845
Yuran Acara		510,354	1,722,032
Pelbagai Pendapatan	9	1,137,945	3,546,697
Keuntungan Simpanan Tetap		83,985	63,431
Jumlah Pendapatan		2,151,649	5,749,713
PERBELANJAAN			
Belanja Keahlian		66,221	98,276
Belanja Kursus dan Seminar		27,536	69,119
Belanja Acara		293,638	1,374,008
Belanja Pelbagai	10	967,440	3,137,680
Belanja Pentadbiran	11	1,148,046	912,052
Jumlah Perbelanjaan		2,502,881	5,591,135
LEBIHAN PENDAPATAN		(351,232)	158,578

PENYATA PENERIMAAN DAN PEMBAYARAN BAGI TAHUN KEWANGAN BERAKHIR 31HB. DISEMBER 2020

(Nota-Nota yang dikemukakan merupakan sebahagian asasi penyata kewangan ini)

	Nota	2020 RM	2019 RM
PENERIMAAN			
Penerimaan Yuran Keahlian dan Bayaran Proses		277,552	283,287
Penerimaan Yuran Kursus dan Seminar		67,566	27,740
Penerimaan Yuran Acara		290,718	2,103,726
Penerimaan Yuran Pelbagai	12	1,002,153	2,825,120
Penerimaan Dividen Simpanan Tetap	13	83,985	63,431
		1,721,974	5,303,304
PEMBAYARAN			
Belanja Keahlian		3,998	1,319
Belanja Kursus & Seminar		26,262	58,364
Belanja Acara		463,213	1,125,940
Belanja Pelbagai	14	893,927	3,164,832
Belanja Pentadbiran	15	1,087,651	863,667
Pembelian Hartanah, Loji dan Peralatan	16	63,634	505,740
Pembayaran kepada MFA Franchise Sdn Bhd		43,149	373,252
		2,581,834	6,093,113
LEBIHAN/ (KURANGAN) PENERIMAAN ATAS PEMBAYARAN		(859,860)	(789,809)
BAKI PADA 1 JANUARI			
Tunai dan persamaan tunai		2,965,380	3,755,189
		2,105,520	2,965,380
BAKI PADA 31 DISEMBER			
Tunai dan persamaan tunai	5	2,105,520	2,965,380
		2,105,520	2,965,380

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

1. AKTIVITI PERSATUAN

Aktiviti utama Persatuan adalah memberi kesedaran dan mempromosikan industri francais melalui penyelidikan & pendidikan, promosi dan perhubungan awam, perhubungan kebangsaan & antarabangsa, pengurusan acara dan pembangunan perniagaan.

2. DASAR PERAKAUNAN PENTING

(a) Asas Perakaunan

Penyata kewangan disediakan menurut kelaziman kos sejarah dan mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

(b) Tunai dan Bersamaan Tunai

Bagi tujuan penyata aliran tunai, tunai dan bersamaan tunai meliputi wang tunai dalam tangan dan baki di dalam bank, deposit panggilan dan pelaburan jangka pendek berkecairan tinggi yang mempunyai risiko tidak penting dalam pertukaran nilai, overdraf bersih bank yang belum dijelaskan.

(c) Hartanah dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah dan Peralatan dinyatakan pada kos dan ditolak susutnilai terkumpul. Susutnilai diperuntukkan atas kos setiap aset dengan ansuran tahunan yang sama sepanjang anggaran tempoh penggunaannya. Kadar Susutnilai Tahunan adalah seperti berikut:

	%
Komputer	40
Peralatan Pejabat	10
Perabot & Kelengkapan	10
Ubahsuai Pejabat	10

(d) Asas Pendapatan Yuran Ahli

Yuran ahli adalah diambilkira berdasarkan kepada asas akruan dan butirannya seperti berikut:

Kategori Ahli	Jenis Ahli	Yuran Tahunan (RM)
Ahli Biasa	Francaisor	2,000
	Francaisi Induk	2,000
	Institusi Sokongan	2,000
	Francaisi	200
Ahli Bersekutu	Bakal Francaisor	1,000
	Bakal Francaisi Induk	1,000
	Institusi Sokongan	1,000
	Bakal Francaisi	300
Ahli Seumur Hidup	Syarikat	30,000
	Individu	15,000
Ahli Pelajar		10
Ahli Antarabangsa		2,000
Ahli Bergabung		2,000

Kaedah prorata bagi yuran keahlian akan dilaksanakan sekiranya ahli mendaftar atau menamatkan keahlian pada pertengahan tahun kewangan.

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

2. DASAR PERAKAUNAN PENTING (sambungan)

(e) Penerimaan

Penerimaan dibawa pada nilai perolehan yang dijangka. Anggaran dibuat bagi penerimaan yang meragukan berasaskan semakan semula semua jumlah tertunggak pada akhir tahun kewangan. Hutang lapuk dihapuskira pada tahun kewangan ia dikenalpasti.

Polisi Peruntukkan Hutang Lapuk seperti berikut:

- Peruntukkan Khusus	Semua tunggakan hutang melebihi 2 tahun (2009: Melebihi 4 tahun)
- Peruntukkan Umum	5% daripada tunggakan hutang kurang daripada 2 tahun

(f) Kemerosotan Nilai Simpanan Aset

Pada setiap tarikh lembaran imbangan, Persatuan menyemak nilai simpanan aset selain daripada inventori bagi menentukan sama ada terdapatnya petunjuk bahawa nilai aset mungkin merosot. Sekiranya wujud petunjuk-petunjuk tersebut, kemerosotan nilai aset akan diukur semula dengan membandingkan nilai simpanan aset dengan nilai yang boleh diperolehi semula.

Nilai boleh diterima adalah nilai yang lebih tinggi di antara harga jualan bersih atau nilai digunakan, dimana ianya dikira berdasarkan aliran tunai masa hadapan didiskaunkan. Nilai boleh terima dianggarkan bagi nilai aset atau, jika tidak boleh, bagi unit penghasilan tunai.

Kerugian kemerosotan diiktiraf sebagai perbelanjaan di dalam penyata pendapatan dengan serta merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Sebarang kerugian rosotnilai dianggap sebagai kurangan hingga ke tahap penilaian yang diiktiraf terdahulu bagi aset tersebut.

Peningkatan nilai berikutnya dalam jumlah boleh diperolehi aset dianggap sebagai penerbalikan kerugian kemerosotan terdahulu dan diikraf sebagai tahap nilai simpanan aset akan ditentukan (bersih daripada pelunasan dan susutnilai) sekiranya tidak ada kerugian kemerosotan telah diiktiraf. Penerbalikan diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan dengan serta merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian.

Jika kerugian rosotnilai pada aset tersebut telah diiktiraf sebagai belanja dalam penyata pendapatan sebelum ini, penerbalikan itu diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan sehingga tahap yang diiktiraf sebagai belanja sebelum ini.

(g) Penghutang dan Pelbagai Penghutang

Penghutang dan pelbagai penghutang dibawa sebagai nilai jangkaan yang boleh direalisasikan. Hutang lapuk dihapuskira apabila telah dikenalpasti. Satu jangkaan dibuat bagi hutang ragu berdasarkan kajian ke atas jumlah yang belum dijelaskan pada tarikh lembaran imbangan.

(h) Pemiutang, Pelbagai Pemiutang dan Akruan

Pemiutang, pelbagai pemiutang dan akruan dinyatakan pada kos yang merupakan nilai saksama bagi pertimbangan yang akan dibayar di masa depan bagi barangan dan perkhidmatan yang diterima.

(i) Manfaat Pekerja

i) Manfaat jangka Pendek

Gaji, upah, bonus, elaun, cuti berbayar, cuti perubatan dan manfaat bukan berupa kewangan adalah direkodkan sebagai belanja pada tahun kewangan dimana pekerja tersebut berkhidmat untuk Persatuan.

ii) Takrif Pelan Sumbangan

Syarikat-syarikat di Malaysia, mengikut undang-undang, perlu menyumbang kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP). Sumbangan ini direkodkan sebagai perbelanjaan di dalam penyata kewangan Persatuan mengikut tahun yang berkaitan

iii) Manfaat Penamatan

Manfaat penamatan bagi pekerja adalah diambil kira apabila samada perjanjian telah ditandatangani dan syarat-syarat tertentu atau setelah individu pekerja itu telah diberitahu mengenai terma dan syarat.

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

3. HARTANAH DAN PERALATAN

Harga Kos	Pada 01.01.2020 RM	Pertambahan RM	Pada 31.12.2020 RM
Komputer	71,198	-	71,198
Peralatan Pejabat	60,924	1 6,238	77,162
Perabot dan Kelengkapan	112,114	-	112,114
Ubahsuai Pejabat	280,931	212,306	493,236
Papan Tanda	8,800	900	9,700
	533,966	229,444	763,410

Susutnilai Terkumpul	Pada 01.01.2020 RM	Susutnilai Tahun Semasa RM	Pada 31.12.2020 RM
Komputer	68,283	2,252	70,535
Peralatan Pejabat	32,011	6,016	38,027
Perabot dan Kelengkapan	29,351	9,596	38,948
Ubahsuai Pejabat	40,798	69,916	110,714
Papan Tanda	-	947	947
	170,444	88,727	259,172

	Nilai dibawa		Susutnilai tahun berakhir
	2020 RM	2019 RM	2019 RM
Komputer	663	2,915	3,066
Peralatan Pejabat	39,134	28,912	4,953
Perabot dan Kelengkapan	73,165	82,763	6,026
Ubahsuai Pejabat	382,523	240,132	12,227
Papan Tanda	8,753	8,800	-
	504,239	363,522	26,272

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

4. PELBAGAI PENGHUTANG, DEPOSIT DAN PRABAYAR

	2020 RM	2019 RM
MFA Franchise Sdn Bhd	391,599	288,559
Deposit Sewa	15,000	15,000
Deposit Utiliti	13,300	13,300
Deposit Lain-Lain	124,643	124,543
Prabayar	227,677	323,175
	772,219	764,577

5. TUNAI DAN PERSAMAAN TUNAI

	2020 RM	2019 RM
Bank Kerjasama Rakyat Berhad	15,535	1,006,400
Malayan Banking Berhad	39,146	14,858
Malayan Banking Berhad – MFA-Tabung Amal Francais	107,864	72,188
RHB Bank Berhad	217,298	5,693
Tunai di tangan	4,720	215
	384,563	1,099,354
Deposit Tetap di Institusi Kewangan Berlesen :		
Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad (Bank Rakyat)	1,520,957	1,666,026
Maybank Islamik Berhad	200,000	200,000
	1,720,857	1,866,026
	2,105,520	2,965,380

Dasar pengiktirafan dividen simpanan tetap bagi Persatuan adalah dividen diterima didepositkan ke dalam akaun bank Persatuan. Namun, dividen yang diterima daripada Bank Rakyat adalah dipokokkan. Dividen dipokokkan adalah sebanyak RM 120,957 (2019 : RM 66,026).

6. PEMIUTANG

	2020 RM	2019 RM
Acara	10,019	9,030
Program Latihan	2,650	6,600
Lain-Lain Program	235,837	129,209
	248,506	144,839

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

7. HASIL TERDAHULU

	2020 RM	2019 RM
Program Promosi Francais	2,303,100	2,779,330
	2,303,100	2,779,330

Hasil terdahulu merupakan dana yang diterima daripada Kementerian untuk tujuan program promosi francais.

8. PELBAGAI PEMIUTANG DAN AKRUAN

	2020 RM	2019 RM
Belanja Pentadbiran	29,330	56,275
Halim Ahmad & Co	6,760	7,770
	36,090	64,045

9. PELBAGAI PENDAPATAN

	2020 RM	2019 RM
Yuran Misi Perdagangan / Pembelajaran	-	1,769,507
Lain-lain Yuran	1,137,945	1,777,190
	1,137,945	3,546,697

10. PELBAGAI BELANJA

	2020 RM	2019 RM
Belanja Misi Perdagangan/Pembelajaran	-	1,590,137
Belanja APFC / WFC	2,212	9,443
Belanja Pelbagai	965,228	1,538,100
	967,440	3,137,680

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

11. BELANJA PENTADBIRAN

	2020 RM	2019 RM
Belanja Am	7,927	16,501
Belanja Guaman	-	3,008
Belanja Mesyuarat JKU / JKE	5,590	6,166
Belanja Perjalanan & Penginapan	8,854	10,161
Belanja Perubatan	6,377	6,562
Belanja Pos dan Kurier	845	1,239
Bonus dan Insentif	30,579	52,991
Caj Bank	1,419	1,234
Cetakan & Alatulis	7,830	9,121
Elaun dan Upah	35,400	32,931
Elektrik	16,385	11,248
Gaji	689,280	517,635
Insurans Pekerja	9,582	7,145
KWSP & SOCSO	90,987	65,934
Kompaun & Denda	-	275
Mesyuarat Agung Tahunan	24,957	31,060
Pembersihan Pejabat	2,443	3,911
Penyelenggaraan dan Baikpulih	23,074	25,953
Perbelanjaan cukai barang dan perkhidmatan	360	450
Sewa Pejabat	82,500	63,546
Suratkhabar dan Majalah	1,293	1,662
Susutnilai	88,727	26,272
Telefon, Faksimili dan Internet	7,637	9,998
Yuran Audit	6,000	7,500
	1,148,046	912,052

12. PENERIMAAN PELBAGAI YURAN

	2020 RM	2019 RM
Yuran Misi Perdagangan / Pembelajaran	-	1,928,089
Lain-lain Yuran	1,002,153	1,897,031
	1,002,153	3,825,120

13. PENERIMAAN SIMPANAN TETAP

Penerimaan keuntungan simpanan jangka pendek dari Institusi Kewangan yang diluluskan:

	2020 RM	2019 RM
Keuntungan Murabahah	83,985	63,431
	83,985	63,431

NOTA-NOTA PENYATA KEWANGAN

bagi tahun Berakhir 31 Disember 2020

14. PEMBAYARAN PELBAGAI BELANJA

	2020 RM	2019 RM
Belanja Misi Perdagangan/Pembelajaran	-	1,764,436
Belanja APFC / WFC	2,212	10,538
Belanja Pelbagai	891,715	1,389,858
	893,927	3,164,832

15. PEMBAYARAN BELANJA PENTADBIRAN

	2020 RM	2019 RM
Belanja Am	7,927	16,051
Belanja Guaman	-	3,008
Belanja Perjalanan & Penginapan	8,854	10,161
Belanja Perubatan	6,377	6,562
Belanja Pos dan Kurier	750	1,239
Belanja mesyuarat	5,590	6,165
Bonus dan Insentif	62,149	42,467
Caj Bank	1,419	1,234
Cetakan & Alatulis	7,430	9,529
Elaun dan Upah	35,400	29,731
Elektrik	18,763	9,899
Gaji	689,280	517,635
Insurans Pekerja	9,582	7,145
KWSP	80,710	58,604
SOCSO& SIP	10,276	7,330
Kompaun & Denda	-	275
Mesyuarat Agung Tahunan	24,844	31,060
Pembersihan Pejabat	1,923	3,911
Penyelenggaraan dan Baikpulih	15,984	25,953
Sewa Pejabat	82,500	58,218
Suratkhabar dan Majalah	1,294	1,662
Telefon, Faksimili dan Internet	8,299	8,058
Yuran Audit	8,300	7,770
	1,087,651	863,667

KEAHLIAN MFA

AHLI BIASA - FRANCAISOR

100 Yen Shop Sdn Bhd
501 Milenium Sdn Bhd
99 Speedmart Sdn Bhd
Adcom Group Sdn Bhd
Akademi Sempoa & Mental-Aritmetik (UCMAS) Sdn Bhd
Allunique (M) Sdn Bhd
Aloha Training Sdn Bhd
Amee Philips Sdn Bhd
Arjuna Food Management
Assam House Restaurant (1991) Sdn Bhd
Asterspring Franchise International S/B
Atfah Sdn Bhd
Ayam Penyet Api Sdn Bhd
Ayam Penyet Bagus Sdn Bhd
Azka Hardware & Trading Sdn Bhd
Azla Management Sdn Bhd
Azmi & Noor Niaga Holdings Sdn Bhd
Ban Heang (M) Sdn Bhd
Bangi Coffee Shop International Sdn Bhd
Bao Bei Reading Wonderland Sdn Bhd
Beauty Arena Sdn Bhd
Big Apple Interasia Sdn Bhd
Big Bath Sdn Bhd
Bikerz Sdn Bhd
Bolton Optical Sdn Bhd
Borneo Oil Berhad
Bright Management Services S/B
Brilliant Merchandising Sdn Bhd
Bumi Intan Maju Sdn Bhd
C.S Alloy Design (M) Sdn Bhd
Cambridge English For Life Sdn Bhd
Camps & Apparels Corporation Sdn Bhd
Cars Autoland (M) Sdn Bhd
Cavenzi Design Sdn Bhd
Cekapco Corporate Consultants Sdn Bhd
Celmonze Sdn Bhd
Cheeseu Bistro Sdn Bhd
Chelos Sdn Bhd
CIC International Incorporated
City Coin Laundry Sdn Bhd
Clara Network Sdn Bhd
Cleanpro Express Sdn Bhd
Coffee Classic (M) Sdn Bhd
Dot To Dot Digital Image Sdn Bhd
Dragonfly Educational Sdn Bhd
D'tandoor Food Industries Sdn Bhd
Duo Art Resources Sdn Bhd
D'wangsa Oriental Concepts Sdn Bhd
Dynamic Pharmashoppe & Healthcare
Eastern Biotech Resources Sdn Bhd
Easy Pha-Max Marketing Sdn Bhd
Eduwis Sdn Bhd
EG Gadget Holdings Sdn Bhd
Elleven Lingerie International Sdn Bhd
Elyza's Home (M) Sdn Bhd
E-Maxima Fashion [M] Sdn Bhd
Eslim Beauty Professional Sdn Bhd
Eyecon Group Sdn Bhd
Fama Corporation Sdn Bhd
Ferlab Sdn Bhd
Focus Point Vision Care Group Sdn Bhd
Fokus Seraya Sdn Bhd
Food Discoveries (M) Sdn Bhd
Fujifilm [M] Sdn Bhd
Genius Aulad International Sdn Bhd
Gintell (M) Sdn Bhd
Global Art & Creative Sdn Bhd
Go Fun Kee Sdn Bhd
Goldlife Marketing Sdn Bhd
H.O.L Chain Store (Malaysia) Sdn Bhd
Hailam Kopitiam Sdn Bhd
Hajris F&B Sdn Bhd
Harian Shoes Sdn Bhd
Harta Maintenance Sdn. Bhd.
Homepower Diy Sdn Bhd
Hot & Roll Holdings Sdn. Bhd.
Ideal Malaysian Support Sdn Bhd
Intelligent Mental-Arithmetic Sdn Bhd
Intelligent Rewards Sdn Bhd
Itking Education Franchise Sdn Bhd
Jinho Global Sdn Bhd
Juice Works Sdn Bhd
Jun-S Garment Sdn Bhd
King's Confectionery Sdn Bhd
Kluang Station F&B Sdn Bhd
Kopitiam Asia Pacific Sdn Bhd
Marrybrown Sdn Bhd
Meatworks Corporation Sdn Bhd
Mediconstant Holdings Sdn Bhd
Memory Lane [M] Sdn Bhd
Menara Optometry Centre Sdn Bhd
Metro Driving Academy Sdn Bhd
Metrobus Natiowide Sdn Bhd
Mint De Enterprise Sdn Bhd
Mirage Resources Sdn Bhd
M-Pos Corporate (M) Sdn Bhd
Muzart Learning Centre Sdn Bhd
My Art International Holding Sdn Bhd
MY US Pizza Sdn Bhd
Myhomme Group Resources (M) Sdn Bhd
Myride Holdings Sdn Bhd
Nbrew Concept (M) Sdn Bhd
Nelson's Franchise (M) Sdn Bhd
New Omega Optics Sdn Bhd
Nexxone Technologies Sdn Bhd
Niro Ceramic Creative Lab Sdn Bhd
Nuri Education Centre Sdn Bhd
Omar Ali Holdings Sdn Bhd
Osaka Franchise Sdn Bhd
Pandan Utama Sdn Bhd
Paradise Builders Holding Sdn Bhd
PC World Sdn Bhd
Peace Collections Group Bhd
Penang Road Famous Teochew Chendol Sdn Bhd
Percetakan Pro-Spencer Sdn Bhd
Permodalan Kelantan Berhad
Platinum Paradise Sdn Bhd
Poney Garments Sdn Bhd
PSM Academy [M] Berhad Sdn Bhd
Pusat Pakaian Hari-Hari Sdn Bhd
Q-Dees Worldwide Edusystems (M) Sdn Bhd
Qubah Emas Resources Sdn Bhd
Quick & Easy Convenience Store Sdn Bhd
Rakyat Management Services Sdn Bhd
Rangkaian Hotel Seri M'sia Sdn Bhd
Re2 International Corporation Sdn Bhd
Resepi Arena Sdn Bhd
Revenue Valley Sdn Bhd
Ria-Two Sdn Bhd

KEAHLIAN MFA

AHLI BIASA - FRANCAISOR

Roasters Asia Pacific (M) Sdn Bhd
Rotiboy Bakeshoppe Sdn Bhd
Roti-Roti International Sdn Bhd
Rowenda Kitchen Sdn Bhd
Rozaimi Optometrist Sdn Bhd
Sahabat SMI Consulting Sdn Bhd
Sakura Kristal Sdn Bhd
San Lorenzo Sdn Bhd
Santan Restaurant Sdn Bhd
SCR Corporation Sdn Bhd
Secret Recipe Cakes & Cafe Sdn Bhd
Sejagat Global Sdn Bhd
Senheng Electric (KL) Sdn Bhd
Shinju Pearls (M) Sdn Bhd
Signature Cabinet Sdn Bhd
Singer [M] Sdn Bhd
SLK Enterprise Sdn Bhd
Smart Reader Worldwide Sdn Bhd
Smart Wash Sdn Bhd
SNS Network (M) Sdn Bhd
Sports Planet Sdn Bhd
Sri Sutra Travel Sdn Bhd
STC Management Sdn Bhd
Strata Pro Sdn Bhd
SQV Sdn Bhd
Sunflower Paper Products Sdn Bhd
Sunrider International (Malaysia) Sdn Bhd
Swiss Confiserie Sdn Bhd
Syed Bistro Sdn Bhd
Ta Chi House Sdn Bhd
Tadika A-Z Sdn Bhd
Tadika Kastil Sdn Bhd
Taff Holdings Sdn Bhd
Tajria Food Sdn Bhd
Tako Tao Sdn Bhd
Takzim Textile Sdn Bhd
Tarmah Sewing Machine (M) Sdn Bhd
Teh Tarik Place Sdn Bhd
The Legend's Family Curry House Sdn Bhd
The Soya Shop Sdn Bhd
The Under Shop Sdn Bhd
The Wet World Sdn Bhd
Time Galerie (M) Sdn Bhd
TV 1 Stop Sdn BhdUnisense Sdn Bhd
Vees Marketing Sdn Bhd
Vital Years Holdings Sdn Bhd
Vivo Food Sdn Bhd
Wah Chan Consolidated Sdn Bhd
Wakili World Sdn Bhd
Wasiyyah Shoppe Sdn Bhd
World Of Feng Shui Sdn Bhd
Yapeim Smart Venture Sdn Bhd
Zouk Spa Sdn Bhd

AHLI BIASA - FRANCAISI INDUK

7-Eleven Malaysia Sdn Bhd
Avon Cosmetics (M) Sdn Bhd
Awan Sensory Marketing Sdn Bhd
CH Global Resources Sdn Bhd
Chatime Malaysia Sdn Bhd
Daekyo Malaysia Sdn Bhd
DC Training Malaysia Sdn Bhd
Estinwira Sdn Bhd
Genesis Bbq [Malaysia] Sdn Bhd
Gerbang Alaf Restaurants Sdn Bhd
Greeno Valley Marketing Sdn Bhd
Hallmark Approach Sdn Bhd
HC Duraclean Sdn Bhd
Math Business Sdn Bhd
Math Monkey (M) Sdn Bhd
MBE Ventures Sdn Bhd
Naza Tutti Frutti (M) Sdn Bhd
QSR Brands (M) Holdings Bhd
Urban Fun Sdn Bhd
Wonderful Lifestyle Sdn Bhd

AHLI BIASA – INSTITUSI SOKONGAN

AEON Credit Services (M) Berhad.
Aqalivista Consulting & Services Sdn Bhd
Christopher & Lee Ong
CIMB Bank Berhad
Damian S.L. Yeo & L.C. Goh
Delta Franchise System Sdn Bhd
Duta Francais Sdn Bhd
Franchise Channel [M] Sdn Bhd
Franchise Technology & Methods Sdn Bhd
Francorp Malaysia Sdn Bhd
I Synergy International (M) Sdn Bhd
Karl Conult Sdn Bhd
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri & Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP)
Lee Hishammuddin Allen & Gledhill
Majlis Amanah Rakyat
Malayan Banking Berhad
Malaysia International Franchise Sdn Bhd
Manjit Singh Sachdev, Mohammad Radzi & Partners
Mohd Latip & Associates
Murni Allianze Consult Sdn Bhd
Perbadanan Kemajuan Iktisad Ng Kelantan
Perbadanan Kemajuan Negeri Perak
Perbadanan Nasional Berhad (PERNAS)
Perbadanan Pembangunan Ekonomi Sabah
Perbadanan Pembangunan Pulau Pinang(Pdc)
Raja, Darryl & Loh
Rakyat Niaga Sdn Bhd
RHB Bank Berhad
Rosidi Hassan & Co
Sedcovest Holdings Sdn Bhd
Uda Holdings Berhad
Wong Jin Nee & Teo

KEAHLIAN MFA

AHLI BIASA – FRANCAISI

AFN Centella Enterprise
Agensi Pekerjaan Binaraya Resources Sdn Bhd
Alam Adventure Sdn Bhd
Al-Haramain Resources
Almuaeqly Eduwork Sdn Bhd
Amal Bistari Beauty Boutique
Apple Odyssey Sdn Bhd
Art Nouveau Enterprise Sdn Bhd
Arta Maintainence & Services
Avid Star Sdn Bhd
Berjaya Roasters (M) Sdn Bhd
Blue Ocean Avenue Sdn Bhd
BM Marketing Sdn Bhd
Bonanza Purpose Sdn Bhd
Cahaya Alam Bersih Enterprise
Densonne Jensen Holding [M] Sdn Bhd
Diiz Universe Sdn Bhd
Elite Kids Learning Centre Sdn Bhd
Emphasis Reality Sdn Bhd
Entosolution Malaysia Sdn Bhd
Enviro Bersih
EVW Hotel (Bukit Jalil) Sdn Bhd
EZ Maintenance
Faida Shoppe
Genius Street Sdn Bhd
Genius Tots Sdn Bhd
Ghazali Management Services
Gibca Ventures Sdn Bhd
Golden Md Sdn. Bhd.
Haz Polariz Sdn Bhd
Hidayah Emas Hartaurus Sdn Bhd
HR Bestari Sdn Bhd
Informium Sdn Bhd
JFS Holding Sdn Bhd
JMJ Foods & Beverages Sdn Bhd
KB Smart Reader Centre
Keningau Saga Otomobil
Koperasi Kakitangan Bank Rakyat Berhad
Koperasi New Straits Times Press (M) Berhad
Koperasi Serbaguna Anak-Anak Selangor Berhad
Koperasi Staf Cidb Malaysia Berhad
Lee Cheng Auto Services&Parts Sdn Bhd
M Orient Enterprise
Magnificent Prudence Sdn Bhd
Markmaju Corporation Sdn Bhd
Mayarish Kiddies Sdn Bhd
Md Star Corp Sdn Bhd
Mfk Synergy Family Enterprise
Minds Village Sdn Bhd
Mosa Global Sdn Bhd
MRSL Smart Generation Sdn Bhd
Mutiara BBS Sdn Bhd
Nautical Bright Enterprise
Nilai Ganda Enterprise
NKZ Smart Sdn Bhd
NN Pest Control Sdn Bhd
Nouy-S Citarasa Sdn Bhd
Padu Wujud Sdn Bhd
Perfect Chapter Sdn Bhd
Permaisaba Sdn Bhd
Purple Arc Sdn Bhd
Pusat Perkhidmatan Saga Care Sdn Bhd
Q Living Services Sdn Bhd
R&D Kids Sdn Bhd
Radzuan Global Resources & Services Sdn Bhd
Rahman Brothers Motor @ Saga Sdn Bhd
Richcleans Enterprise
S.H Shakir Sdn Bhd
Sarazon Sdn Bhd
Seleksi Bahagia Sdn Bhd
Seoul Garden Restaurant Sdn Bhd
Seri Malaysia Alor Star
Smart Alisya Sdn Bhd
Smart Formula Sdn Bhd
Smart Reader Kids (Seri Hartamas) Sdn Bhd
Smart Syllabus Sdn Bhd
Smart Think Sdn Bhd
Southern Maintenance & Trading
Sri Lahar Cleaning Services
SRM Supply & Services Sdn Bhd
Syed Hisyam Education Centre [M] Sdn Bhd
Sykt Rahman Brothers & Rakan-Rakan Sdn Bhd
Tapces Essential [M] Sdn Bhd
Toh Intelligent Kids Centre Sdn Bhd
Tunas Larut Enterprise
Tunas Seragam Marketing
Ultimate Touch Sdn Bhd
Venaly Enterprise
Wakili Batu Pahat Enterprise
Wakili Pontian Enterprise
YTK Courier Express Enterprise
Zahriah Affiq Resort Sdn Bhd

AHLI BERSEKUTU – BAKAL FRANCAISOR

AK Noodles Delight Sdn Bhd
Akademi Kecantikan Noori Sdn Bhd
Alegria Corporation Sdn Bhd
Ali Yeh Yeh Sdn Bhd
Anakku Baby Connection Sdn Bhd
Apac Star Food Systems Sdn Bhd
Arabian Inter Travel & Tours (M) Sdn Bhd
Arabica Estate Academy Sdn Bhd
Asiawash Sales & Services Sdn Bhd
Assa Abloy Opening Solutions Malaysia Sdn Bhd
Atcen Ventures Sdn Bhd
Atthe Rate Store Sdn Bhd
Ayamazz Sdn Bhd
Baker's Boy Marketing Sdn Bhd
Bask Bear Sdn Bhd
Benri Holding Sdn Bhd
Bioalpha International Sdn Bhd
Boston Food & Beverage Sdn Bhd
Bridal Artistry Wedplan Sdn Bhd
Cafe Route Sixty Six Sdn Bhd
Capable Asia Sdn Bhd
Choc Artisan Sdn Bhd
Christy Ng Sdn Bhd

KEAHLIAN MFA

AHLI BERSEKUTU – BAKAL FRANCAISOR

Consortium Optical Sdn Bhd
Cool Champion Sdn Bhd
Coral Palm Sdn Bhd
Crepe Signature Sdn Bhd
Crepe Two U HQ Sdn Bhd
D.B.E Poultry Sdn Bhd
De Palma Management Services Sdn Bhd
Deemcee Sdn Bhd
Deliver Travel & Tours Sdn Bhd
Deluv Sdn Bhd
Dermilab Sdn Bhd
Dsumptuous Holdings (M) Sdn Bhd
Ekaeke Hair Wellness Sdn Bhd
Empire Excess Sdn Bhd
Endless Inspiration Sdn Bhd
Eonenet Sdn Bhd
Era Learning Lab Sdn Bhd
Eviver Sdn Bhd
Farhana Global Enterprise
Fei Siang Trading Sdn Bhd
First Asia Gold Holding Sdn Bhd
Fuel Shack Sdn Bhd
Go-Ecolife Sdn Bhd
Gold Key Fnb Sdn Bhd
Good Coffee Sdn Bhd
Gourmet Kitchen Sdn Bhd
Grand Authentic Recipe (M) Sdn Bhd
Great Mind Solution
Guan Xiang Enterprise (M) Sdn Bhd
Healthy World Lifestyle Sdn Bhd
Imika Empire Sdn Bhd
I-Nai Venture Holdings Sdn Bhd
Infinite Global Marketing Sdn Bhd
Irispro International Sdn Bhd
I-Serve Technology Sdn Bhd
Itrain Kids Sdn Bhd
Jipangi Sdn Bhd
Kasut U Sdn Bhd
KFB Kiosk Services Plt
Kioda (Malaysia) Sdn Bhd
KK Supermart & Superstore Sdn Bhd
KLF Fashion (M) Sdn Bhd
Kopitiam Iwani Sdn Bhd
La Gourmet Desserts Sdn Bhd
Le Churros Sdn Bhd
Leonfast Sdn Bhd
LWC & Sons Holding Sdn Bhd
M Corp Hotel Sdn Bhd
Magnum Creation Sdn Bhd
Masa Handal 1 Malaysia Sdn Bhd
Meat Cartel Holding Sdn Bhd
Miniso (M) Sdn Bhd
Mobile Coffee Sdn Bhd
Modern Montessori Training Centre S/B
Mohd Yaseem Nasi Kandar (Mynk) Sdn Bhd
Multiple Reward Sdn Bhd
My Vegetarian Sdn Bhd
Neu Ventures Marketing Sdn Bhd
Ngopi Ngopi Cafe (M) Sdn Bhd
Pak John Food Sdn Bhd
Palace Butcher Resources Sdn Bhd
Pavilion Asia Sdn Bhd
Peladang Edar Sdn Bhd
Platesmith Group Sdn Bhd
Popilla Sdn Bhd
Proto Bestari Sdn Bhd
Pusat Dialisis Nur Kasih Sdn Bhd
Pusat Tuisyen Seri Puncak Sdn Bhd
Pustaka Chiew Sdn Bhd
Runningman Evolution Sdn Bhd
S.Wan (M) Sdn Bhd
Saji Bumi Sdn Bhd
Sangkaya (M) Sdn Bhd
Santaisan Sdn Bhd
Sate Kajang Hj Samuri Marketing Sdn Bhd
Shang Philosophy Academy (M) Sdn Bhd
Sheng Kee Restaurant Sdn Bhd
Shingo U Sdn Bhd
Sinar Bekal (M) Sdn Bhd
Sinar Global Academy Sdn Bhd
Sinar Global Hygiene (M) Sdn Bhd
Siti Khadijah Apparel Sdn Bhd
Skali E-Ventures Sdn Bhd
Smart Excess Trading Sdn Bhd
Snogurt Sdn Bhd
Soul Chicken D2 Sdn Bhd
SS Renobuild Sdn Bhd
Strawberryland Genius Kids
Surplus Prisma Sdn Bhd
Syarikat Abdul Ghafar Trading Sdn Bhd
Sydney Cake House Sdn Bhd
Takasima Health Mart Sdn Bhd
TBC Elektrik Sdn Bhd
Tea Mondo Holdings Sdn Bhd
Ted Print Sdn Bhd
The Hom Holdings (M) Sdn Bhd
Thirdwave My Sdn Bhd
Tzur Technology Sdn Bhd
Ultra Era Technology Sdn Bhd
Uncle Best Mart Sdn Bhd
Utara 5 Food And Beverage Sdn Bhd
Vista Inspirasi Sdn Bhd
Wanwang Tarts House Sdn Bhd
Y US Sdn Bhd

AHLI BERSEKUTU – BAKAL FRANCAISI INDUK

Agenda Unggul Sdn Bhd
All To Fitness Sdn Bhd
Altitude Group Gourmet Sdn Bhd
Angel Candies Sdn Bhd
Baba Rafi [M] Sdn Bhd
Berjaya Pizza Company Sdn Bhd
Berjaya Starbucks Coffee Company Sdn Bhd
BTI Training Sdn Bhd
Container Kebab Sdn Bhd
Future Of Fitness Sdn Bhd
Grand Companion Sdn Bhd
Hani Maju Sdn Bhd
Imuone [M] Sdn Bhd
Inky Sdn Bhd
Liang Associate Chains Sdn Bhd
Mariums Sdn Bhd
Melewar Learning Resources Sdn Bhd
Ri-Yaz Global Food Brands Sdn Bhd
Roadhouse Grill Asia Pacific[M] Sdn Bhd
Saga Majumas Sdn Bhd
Twin Inferno Sdn Bhd

KEAHLIAN MFA

AHLI BERSEKUTU – INSTITUSI SOKONGAN

Abu Bakar & Partners
Ansa-House Sdn Bhd
Asiawide Franchise Sdn Bhd
Bel Consultancy Sdn Bhd
Dynamic Foodvisory Solutions
Entrepreneur Culture Incorporated S/B
EQS Management Consultant
FDC Sdn Bhd
Fempire Corporation Sdn Bhd
Franchise Partners Consultancy Sdn Bhd
Frannet Sdn Bhd
Guh Properties Sdn Bhd
Hz & Co
Indera Paja Corporation Sdn Bhd
Infinity Management Consultants Sdn Bhd
Innergia Labs Sdn Bhd
Intellect Franchising Sdn Bhd
IP Business & Mngt Consultant Sdn Bhd
Kamal Hisham & Associates
Kendali Management Services Sdn Bhd
Khalek Awang & Associates
Kolej Sri Sdn Bhd
NLP Research International Sdn Bhd
Perbadanan Usahawan Johor Sdn Bhd
Premium Recipe Sdn Bhd
Sheng Tai International Sdn Bhd
Skrine
Tay & Partners
Uni-Master Consultant & Services Sdn Bhd
Universiti Tun Abd Razak Sdn Bhd

AHLI BERSEKUTU – BAKAL FRANCAISI

Arjuna Family Sdn Bhd
Abu Hashim Mohd Yassin
Al-Kamaruzzita Mohd Amin
Arni Spree Enterprise
Azhar Ahmad
Baliayu Spa Group Sdn Bhd
Chastury Enterprise
Diiz Empire Sdn Bhd
Dove Pick Up & Delivery Sdn Bhd
Eidah Bt. Mustaffa
First Everbest Sdn Bhd
Gamer's Hideout Sdn Bhd
Gigih Gemilang Sk Resources
Goldstone Property (Malacca) Sdn Bhd
Great Vision Development Sdn Bhd
Hasmi Trading
Hesam Apandi
Highbury Trading
HNR Kauthar
Ingenuous Consultancy
KC Zul Sport Shop
Kebab D'zul Enterprise
Kee Soon Chuan
Kemas Roof System Sdn Bhd
Koh Fei Fun
Koh Yeong Joo
Koperasi Intan Baiduri Ipoh Berhad
Mark Lester A/K Jugah
Mohd Nuruddin Bin Abdul Kadir
Mohd Wildan Mustafa
Nabeem A Marketing
NFA SS Fortune Sdn Bhd
Nirosoft Technology Sdn Bhd
Norhana Binti Majid
PKH Bakat Niaga
Puspanathan Andi
RGD Food Enerprise
Rohayah Jasri
Samuel W Danielraj
Siti Nur Anisa Bt Mohd Amran
Ssaw Enterpprise
Star Electronics Sales & Services Sdn Bhd
Subramaniam A/L Seelharam
Syaforizah Binti Osman
Tadika Kanak Kanak Comel
The Hippie Hub Plt
Vichneshwaran Gopal Singam
Winbond Properties Sdn Bhd
Wong Wai Seng
Zahira Binti Mohd Ishan
Zamri Mohamed

AHLI ANTARABANGSA

Cinco Corporation
Franchise International Gmbh
Genesis Bbq (Asia Pacific) Pte Ltd
Inner Mongolia Little Sheep Catering Chine Co. Ltd
Ramenten Restaurant Pte Ltd
Signarama Asia Pte Ltd

AHLI BERGABUNG

Pertubuhan Kemajuan Sosial Malaysia

AHLI PELAJAR

Afkhar Razi Bin Mohamed @ Ariffin
Andrena Yeoh@Nordiana Bt Roslan
Baharudin Bin Yahya
Chong Jia Ping
Faridah Maridni Binti Johari
Johari Shaari
Mohamad Yusoff Ahmad
Mohd Idrus Bin Mohd Ghazali
Ng Ser Heong
Nurbani Md. Hassan
Siti Sumayyah Muhamad Faiq
Siva Kumar Raghavan
Sydney Wong

PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA

MFA

J2-1, Boulevard Business Park Jalan Kuching,
No. 115, Jalan Kepayang Off Jalan Kuching,
51200 Kuala Lumpur

Emel : secrtmfa@mfa.org.my
Tel : 603-6241 4141

Buku Laporan Tahunan 2020 ini diterbitkan oleh
PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA untuk diedarkan kepada ahli-ahlinya.

FranchiseMalaysia FranchiseMY franchisemalaysia MY Franchise Hub